

KIDDOZ

Attention & Education
mittels In-Game
Advertising



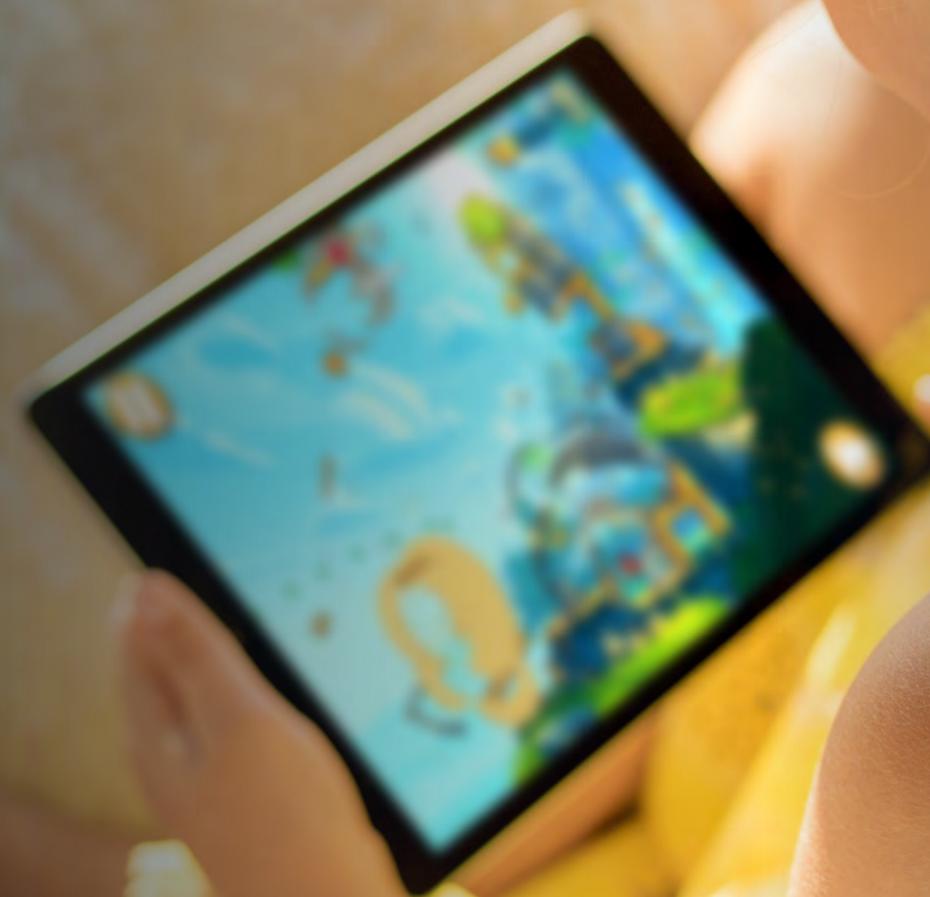
KIDOZ

Vorstellung

WAS IST KIDOZ?

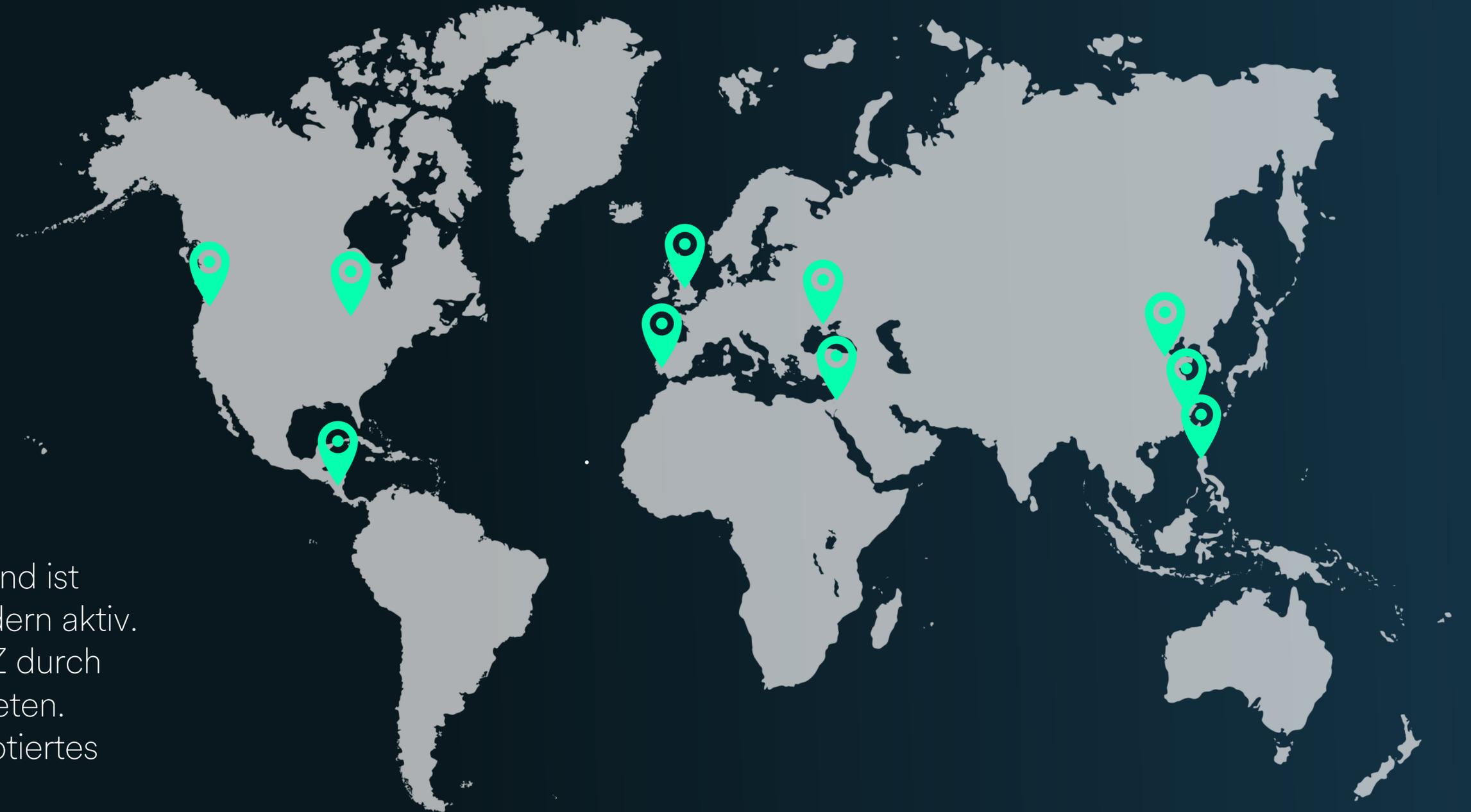
Kidoz ist ein internationales Netzwerk von mobilen Apps und umfasst eine Vielzahl von Angeboten mit spannenden Inhalten für Kids aus den Umfeldern Education, Creativity und Games.

Das von KIDOZ designte COPPA und GDPR compliant contextual mobile advertising Netzwerk erreicht weltweit monatlich 300 Millionen Kinder, Teenager und Eltern. KIDOZ bietet Werbetreibenden die Möglichkeit diese sensible Zielgruppe zu erreichen und schützt die Kinder vor nicht erwünschter Werbung



KIDOZ

Geography



KIDOZ besteht seit 2009 und ist inzwischen in über 30 Ländern aktiv. In Deutschland wird KIDOZ durch die **TripleDoubleU** vertreten. KIDOZ Inc. ist ein börsennotiertes Unternehmen

KIDOZ

Reichweite

In Deutschland, Österreich und der Schweiz leben ca. **12 Millionen** Kinder im Alter bis einschließlich 13 Jahren und haben damit einen Gesamtanteil von ca. 16 % an der Gesamtbevölkerung.

KIDOZ erreicht in DACH ca. **4,5 Millionen** Kinder. Für Werbungtreibende ist diese sehr heterogene Zielgruppe (3 – 13 Jahre, Kids, Teenager und Eltern) über eine Plattform komfortabel, sicher und Brand Safety beispielbar.

https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/_inhalt.html



KIDOZ

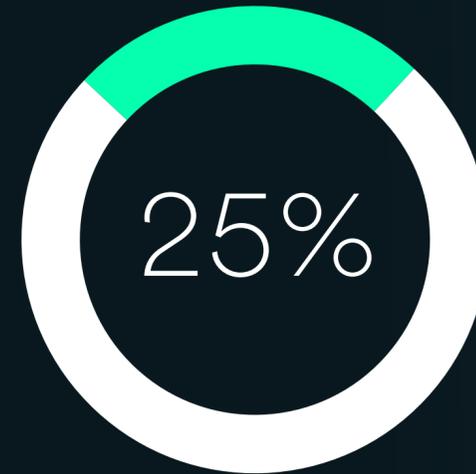
Alters- und Geschlechterverteilung



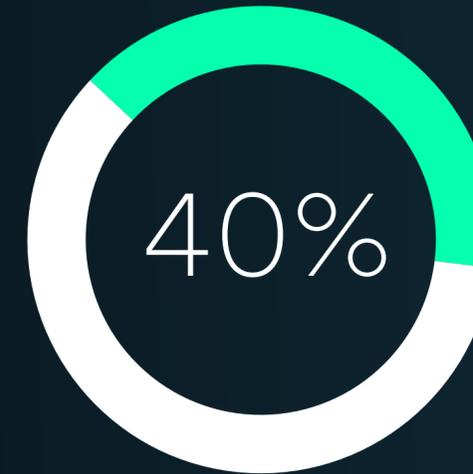
50% MÄDCHEN



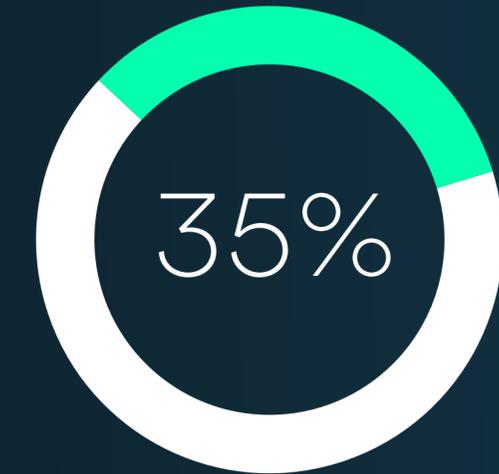
50% JUNGEN



3 – 5 JAHRE



6 – 9 JAHRE



10 – 13 JAHRE

KIDOZ

User-Case

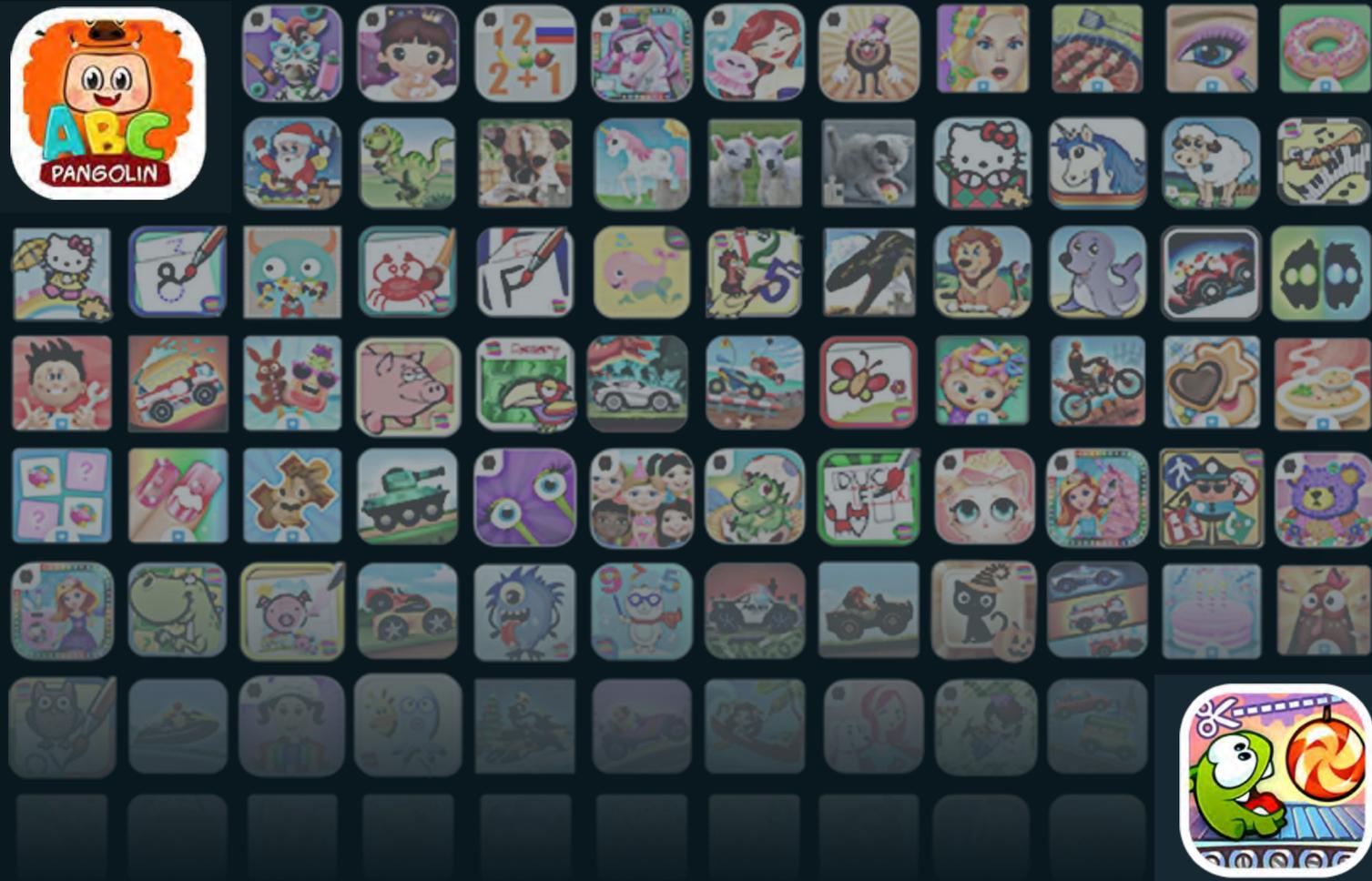
Das Nutzungsverhalten verschiebt sich immer mehr fragmentierter Einzelnutzung, d.h. in vielen Familien ist der User-Case inzwischen so, dass jedes Familienmitglied separat Inhalte konsumiert. Mit KIDOZ können Eltern, Teenager und Kinder durch Context-Sensitive angesteuerte Werbung passgenau angesprochen werden. Durch den massiven Reichweitzuwachs in der Nutzung von Apps können Anzeigenkunden erfolgreich mit ihrer Zielgruppe verknüpft werden.

Ø 5 Std. Nutzungsdauer
pro Tag.

Bevorzugtes
Medium:



KIDOZ Themen



2.000+ Apps

verwenden in Deutschland, Schweiz und Österreich hauptsächlich das KIDOZ-Netzwerk zur Monetarisierung.

APP THEMEN:



EDUCATION



CREATIVITY



GAMES

KIDOZ

Formate, Größen, Typen

FORMATE

Rewarded Video
Interstitial Video
Playable Ads
Display Ads

GRÖßEN

Portrait-Modus
Landscape-Modus

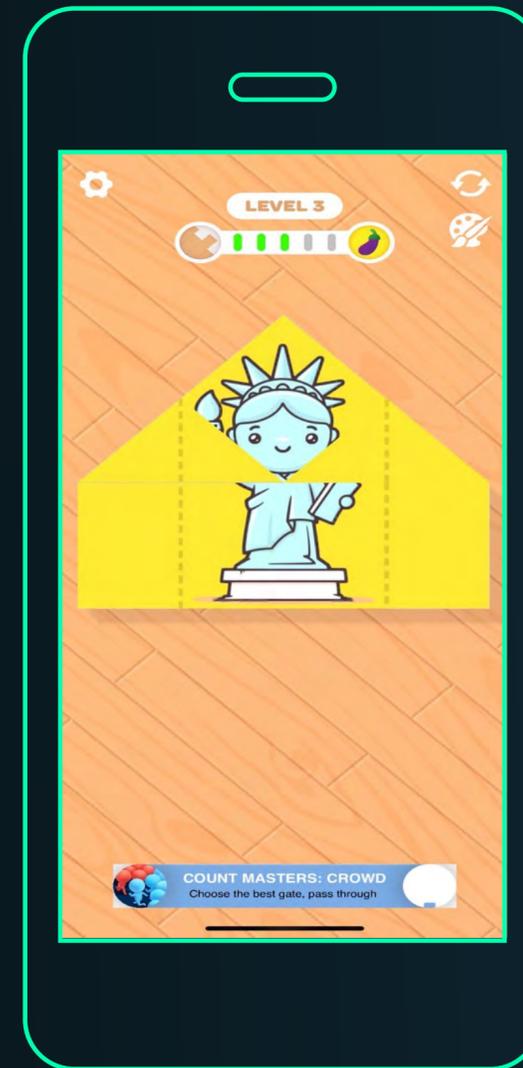
MEDIEN TYPEN

VAST
VPAID
HTML5
MRAID
Java Script

KIDOZ Formate



INTERSTITIAL /
REWARDED VIDEOS



BANNER



RICH MEDIA &
PLAYABLE ADS

KIDOZ

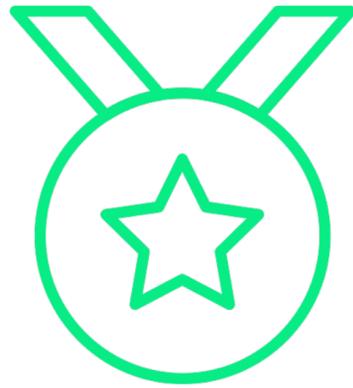
Lego-Case

HIER
KLICKEN



KIDOZ

Key-Facts



COPPA-KONFORM
UND „KID-SAFE“
ZERTIFIZIERT



GOOGLE
„DESIGNED FOR
FAMILIES“



KINDERFREUNDLICHE
INHALTE



KOMPATIBEL MIT
DER APP-STORE
KINDERSICHERUNG

Get in Touch

Ihr persönlicher Ansprechpartner:

Kjell Sommer

digital sales manager

TripleDoubleU GmbH

+49 (0) 40.89.06.69.102

ks@vermarkter.de



NIERSTEIN

Headoffice / netpointmedia

Rheinallee 60
55283 Nierstein

FON / +49 (0) 6133 57 97 70

FAX / +49 (0) 6133 57 97 57

media@netpoint-media.de

BERLIN

Office / netpointmedia

Engeldamm 64b
10179 Berlin

FON / +49 (0) 30 24 64 788 10

FAX / +49 (0) 30 24 64 788 11

berlin@netpoint-media.de

HAMBURG

Office / TripleDoubleU

Albert-Einstein-Ring 21
22761 Hamburg

FON / +49 (0) 40 890 669 0

FAX / +49 (0) 40 890 669 15

kontakt@vermarkter.de