

KIDDOZ

HOW KIDS DISCOVER

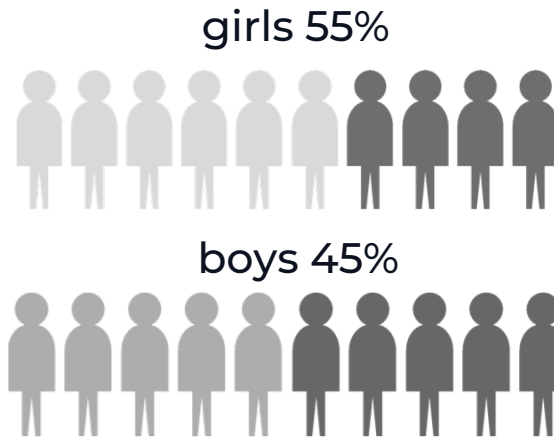
In Deutschland leben derzeit ca. 7 Mio. Kinder im Alter von vier bis dreizehn Jahren. Über **90%** der Kinder in dieser Zielgruppe besitzen ein Smartphone.

KIDOZ erreicht über Apps, welche speziell für Kinder entwickelt worden sind und auch allen Standards des Jugenschutzgesetzes entsprechen, knapp **1 Mio.** Kinder in Deutschland in dieser Zielgruppe.



by device

Tablet
Smartphone
IOS, Android

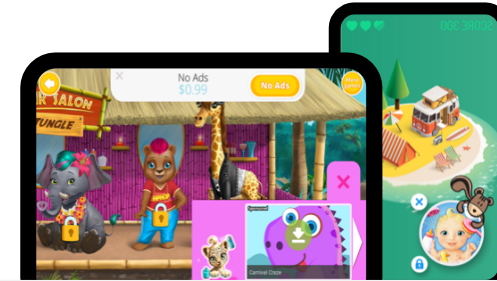


by gender



app theme

Racing
Education
Creativity
Games



Top Apps Auszüge

Baby Care Game
Puppy Rangers: Rescue Patrol
Hippo Beach Adventures
WildCraft: Animal Sim
Moonzy Kids Mini-Games
My Baby Unicorn
Three Little Pigs
Airport Adventure
Santa's Workshop
Princess Coloring Book

Panda Lu Baby Care 2
Baby Tiger Care
Power Girls Super City
Cat Hair Salon Party
Baby Shark Run
Dog Sim Online
Farm Animals Hospital 3
Kids Superheroes Free
Mystery Society 2
Hidden Objects Society

Princess Gloria Makeup
Little Farm Life
Princess Horse Club 3
Pony Sisters
BFF World Trip Hawaii
Fun Kid Racing
Word Alchemy Brain Puzzle

Unit Type

Interstitials, Rewarded
Videos, Banners, Native Ads

Format

JS, HTML5, VAST, VPAID,
MRAID

Business Model

CPM

Länge (Video)

6 – 15 – 30 sec.

Größe

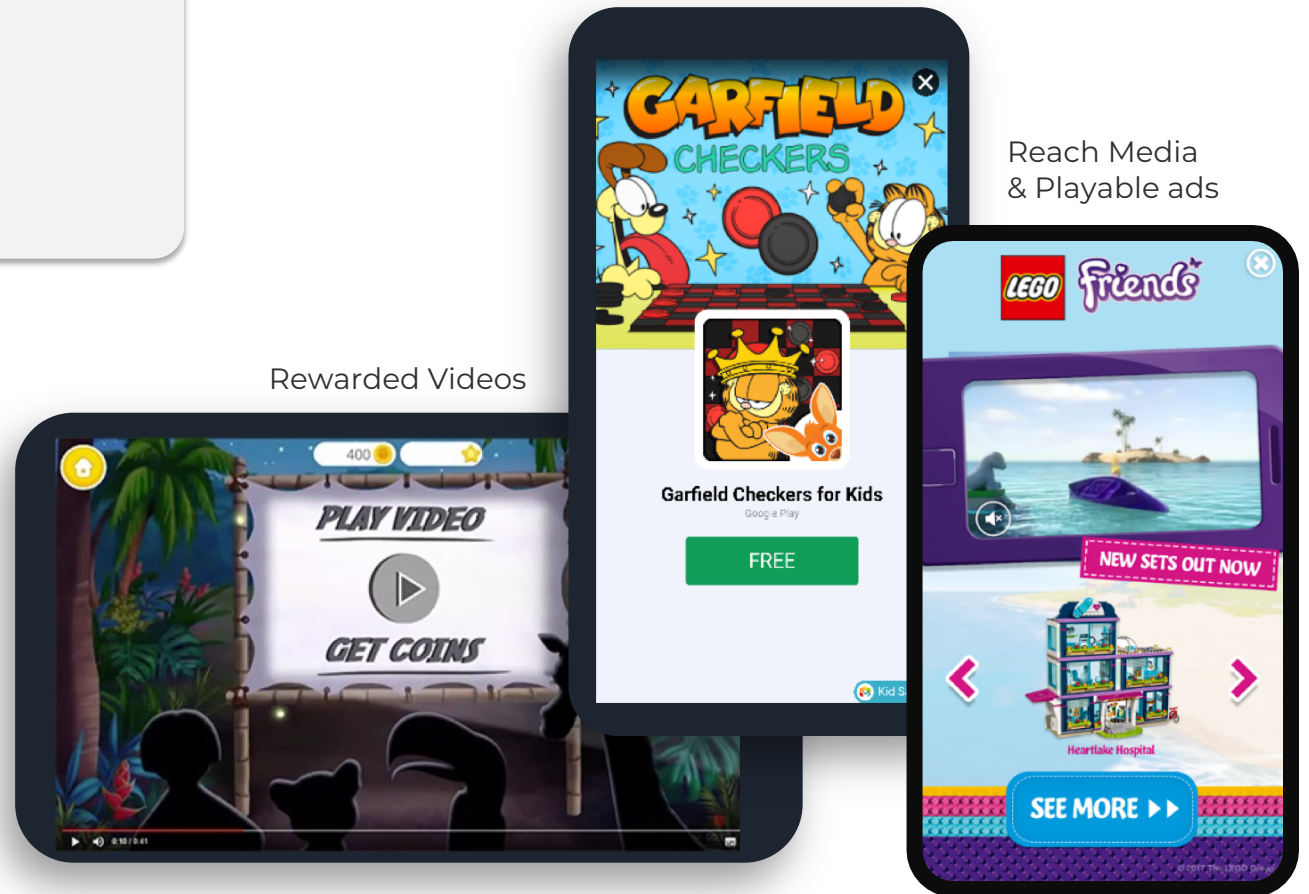
Phone 16:9 (640x390), 4:3 (640x480)

Tablet 16:9 (1366x768), 4:3

App Install
Promotions

Reach Media
& Playable ads

Rewarded Videos





COPPA-Konform und von
KidSAFE zertifiziert



Kinderfreundliche
Inhalte



Kompatibel mit Google's
"Designed for Families"



Kompatibel mit App Store
Kindersicherung



CASE STUDY KELLOGGS

BY RYAN LEXER, HEAD OF SALES AT KIDDOZ

Kellogg's ist seit 15 Jahren führend im Verkauf von Getreideprodukten in den USA. Im Jahr 2017 hielt das Unternehmen mit einem Umsatz von 2.5 Mrd. Dollar einen Marktanteil von 30%.

Aktuell ist die Vermittlung von Markenbotschaften an Kinder eine Herausforderung, da das Zeitalter des Fernsehens bei weitem nicht mehr so erfolgreich ist wie es einmal war. Die Steigerung der Markenbekanntheit durch Mobile Endgeräte wird aus diesem Grund immer wichtiger.



kooperation 2018

Im Jahr 2018 begann Kellogg's die Zusammenarbeit mit KIDOZ mit 3 Kampagnen. Das Ziel war es Kinder, welche im Mobilen Raum aktiv sind, mit der Marke Kellogg's bekannt zu machen.

Zu den vorgestellten Marken gehörten auch: „Fruit Loops“ und „Frosties“

VCR Unit Focus

500K+ Impressions

Completion Rate: 88%

Completed Video CTR: 5%

CTR Unit Focus

750K+ Impressions

CTR 16%



NIERSTEIN
headoffice | netpoint media

rheinallee 60
55283 nierstein

+49 (0) 6133.57.97.70 // FON
+49 (0) 6133.57.97.57 // FAX

BERLIN
office | netpoint media

engeldamm 64b
10179 berlin

+49 (0) 30.2464.788.10 // FON
+49 (0) 30.2464.788.11 // FAX

HAMBURG
office | tripledoubleu

albert-einstein-ring 21
22761 hamburg

+49 (0) 40 890.669.0 // FON
+49 (0) 40 890.669.15 // FAX