

DIGITAL KEY FACTS

Q 1 / 2 0 2 1

verticals gesamtübersicht 1

reise & wetter 2

young professionals 3

kidoz netzwerk 4

branding auf songtexte.com 5

video ads 6

programmatic advertising 7

verticals overview

ca. 28 mio. uu/mntl.



AUTO, MOTOR &
VERKEHR



AZUBIS, STUDENTEN &
YOUNG
PROFESSIONALS



BAUEN &
WOHNEN



BUSINESS &
NEWS



ENTERTAINMENT



GENUSS &
WOHLBEFINDEN



KINO, FILM & TV



LIFESTYLE &
EVENTS



MOBILE



MUSIK &
POPKULTUR



NETPOINT &
TRIPLEDUBLEU
ROTATION



REISE & WETTER



SOCIAL
NETWORKS



SPORT



TECHNIK &
KOMMUNIKATION



STÄDTEPORTALE



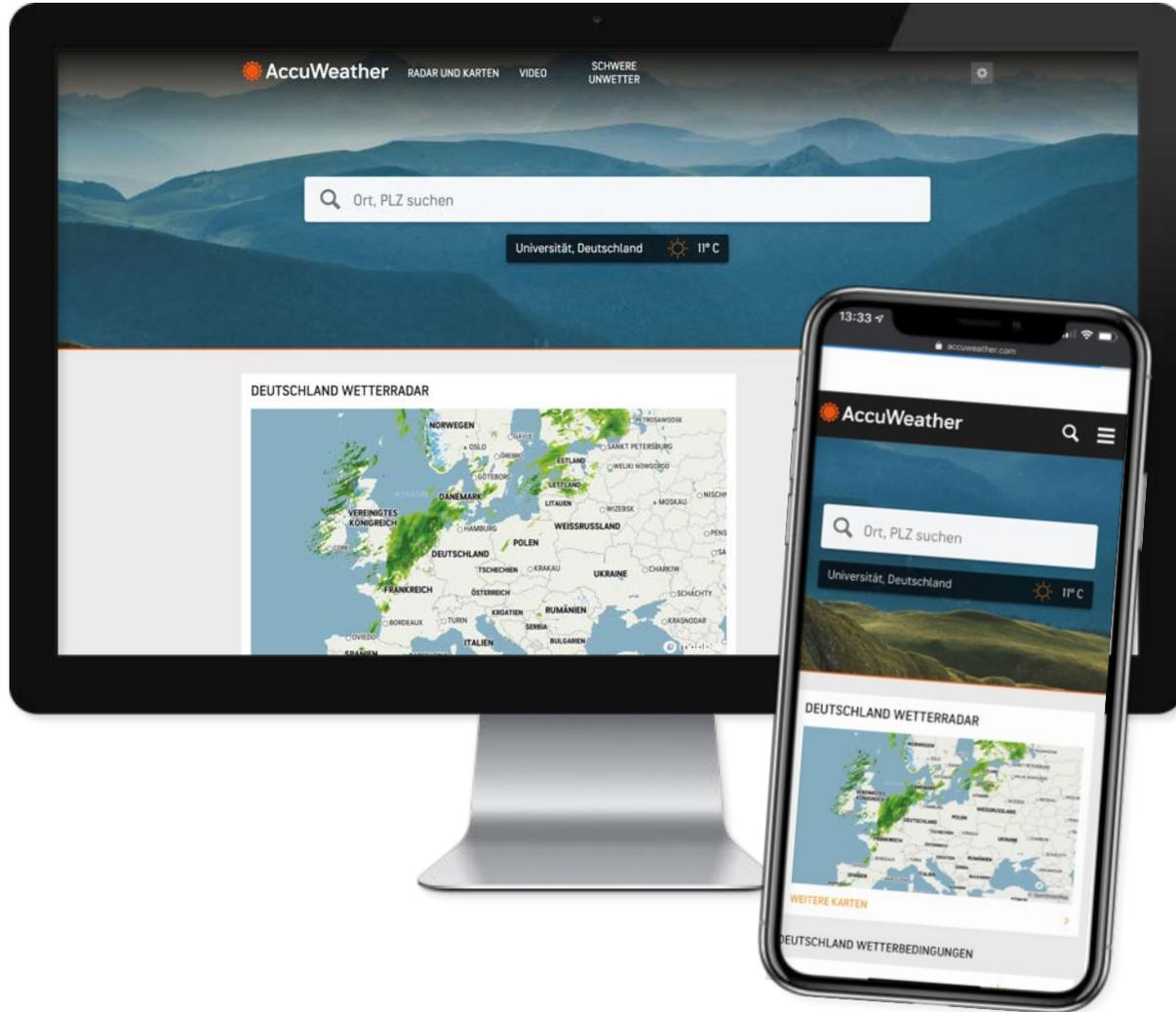
URBAN GAY



VIDEO ADS

A woman with dark hair tied back, wearing a bright yellow raincoat, is shown in profile from the chest up. She is holding a large, vibrant orange umbrella over her head. She has a joyful expression, with her mouth open as if laughing or smiling. The background is a soft, out-of-focus scene of rain falling, with a warm, golden-orange color palette that creates a bokeh effect with light spots. The overall mood is cheerful and serene.

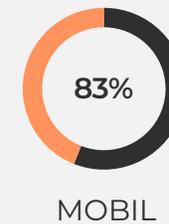
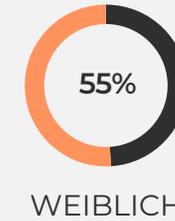
REISE & WETTER



11,6 MIO.
UNIQUE USER

39 MIO.
PIs

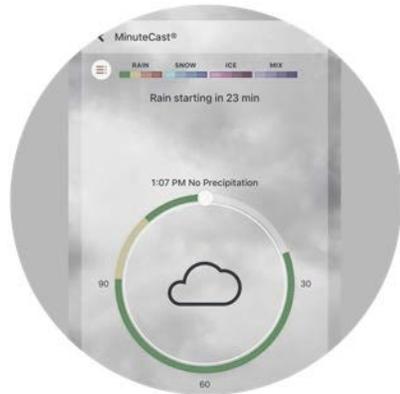
82 MIO.
VISITS



QUELLE: GOOGLE ANALYTICS, STAND 12/2020

Was AccuWeather besonders macht

Mit Hilfe von gezieltem User-Targeting erreicht AccuWeather Ihre Zielgruppe punktgenau.



Time / Routine

Basierend auf dem Wissen, dass AccuWeather's User im Durchschnitt 3 Mal pro Tag die Seite nutzen, können Markenbotschaften dann adressiert werden, wenn sie für den User am relevantesten sind



Location / Behavior

AccuWeather erreicht Nutzer, die bestimmte Orte besucht haben, und segmentiert das Publikum durch 1st Party Tracking



Intent

User werden auf der Grundlage von Ihrem Vorhaben (z.B. Städtereise) und Interessen erreicht



Weather

Verbindung von kreativen Markenbotschaften und Produkten mit der für den Nutzer relevanten Wettervorhersage



Beauty Enthusiasts

Häufig in Kosmetik-fachgeschäften wie Douglas, Müller, etc. zu finden, sehr kauffreudig



Professionals

Führungskräfte und Entscheider



Technophiles

Interessiert an Fotografie, TV, Videospiele



Sports Fans

Immer auf dem neusten Stand der aktuellen Sport-News



Super Shoppers

Sehr kauffreudig, man findet sie regelmäßig auf Shopping Trips



Business Travelers

Befinden sich oft in Flughäfen, an Bahnhöfen oder in Hotels



Life of the Party

Lebenslustige Gruppe, extrovertiert, besucht gerne Bars und Nachtclubs



Movie Goers

Unterhaltungsfans, besuchen häufig Kinos



Parents

Familienorientiert, interessiert an Freizeitangeboten, Kinderveranstaltungen, Familienurlaube



Outdoor Enthusiasts

Outdoorbegeisterte, interessiert an Reitsport, Wandern, Surfen, Angeln, etc.



Fitness Fanatics

Besuchen oft Yogastudios, Fitnesscenter, etc.; gesunde Ernährung von großem Interesse



Culture Vultures

Interessiert an Straßenkunst, Museen, Jazz-Clubs, etc.



Foodies

Erkunden Restaurants und Cafés verschiedener, internationaler Küchen



Healthy Eaters

Besuchen gerne Bauernmärkte, Vitamin- und Naturkostläden



Discount Shoppers

Immer auf der Suche nach dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis



Leisure Travelers

Wochenendabenteurer, besuchen Skihütten, Golfplätze, Hotel-Pools, Strände und Themenparks



Coffee Drinkers

Schätzen einen guten Kaffee, befinden sich oft in Cafés und Bistros



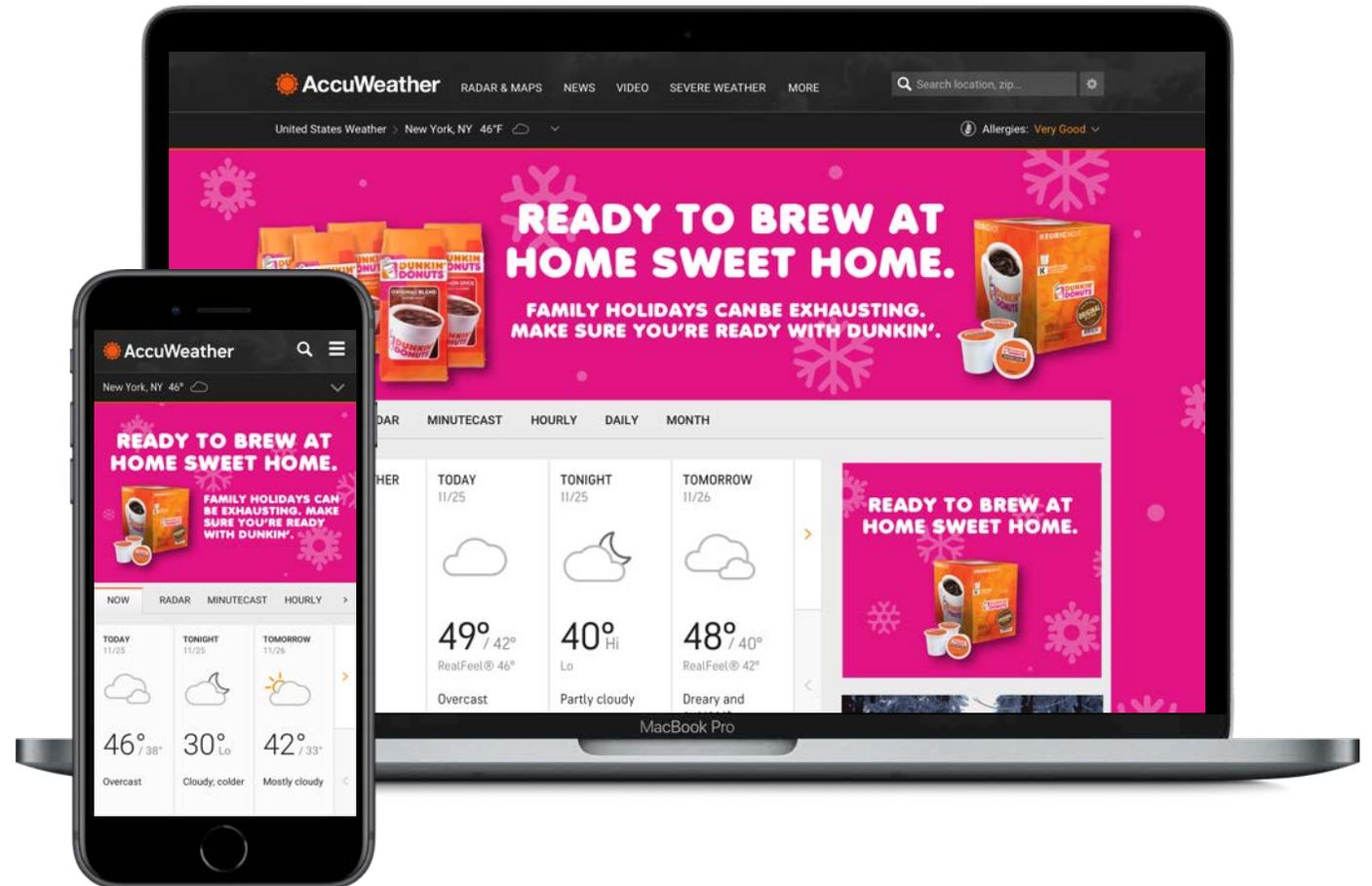
Students

Besuchen Universitäten, Hochschulen und Bibliotheken

* 1st Party-Segmente können angepasst und auf Grundlage der Ziele/Initiativen des Kunden erstellt werden.

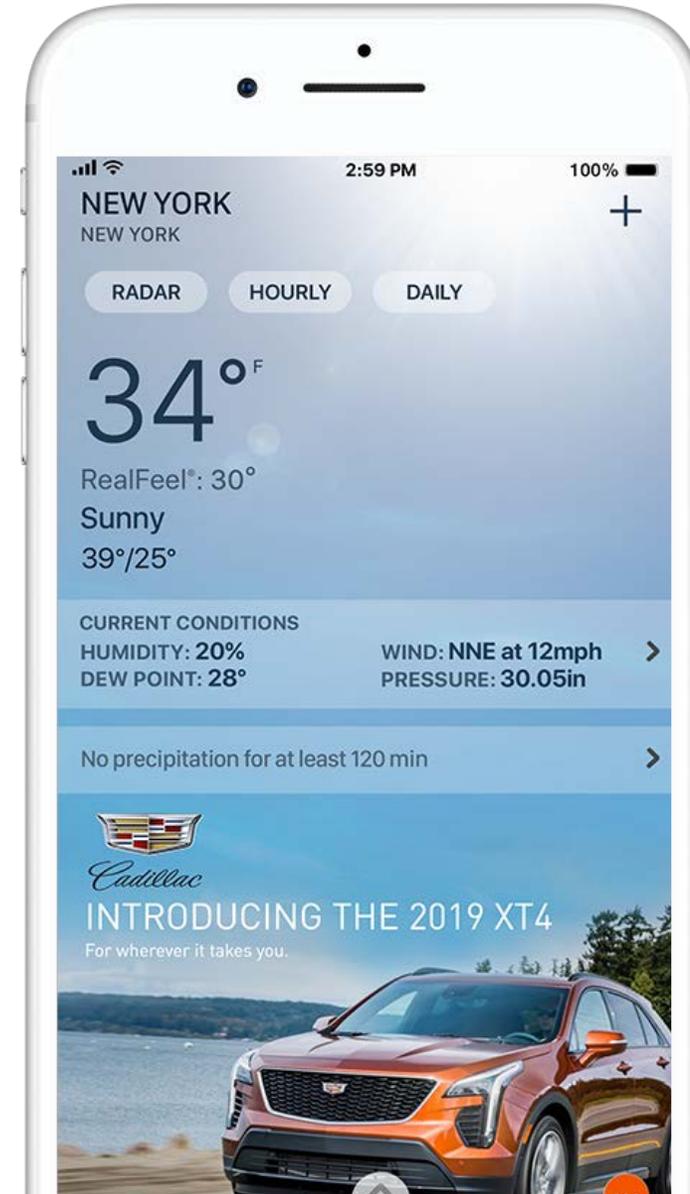
high impact takeover

Das High Impact Takeover ist das Brandingformat der Startseite. Es bietet Marken die Möglichkeit, auf der Landingpage ihr Produkt zu bewerben.



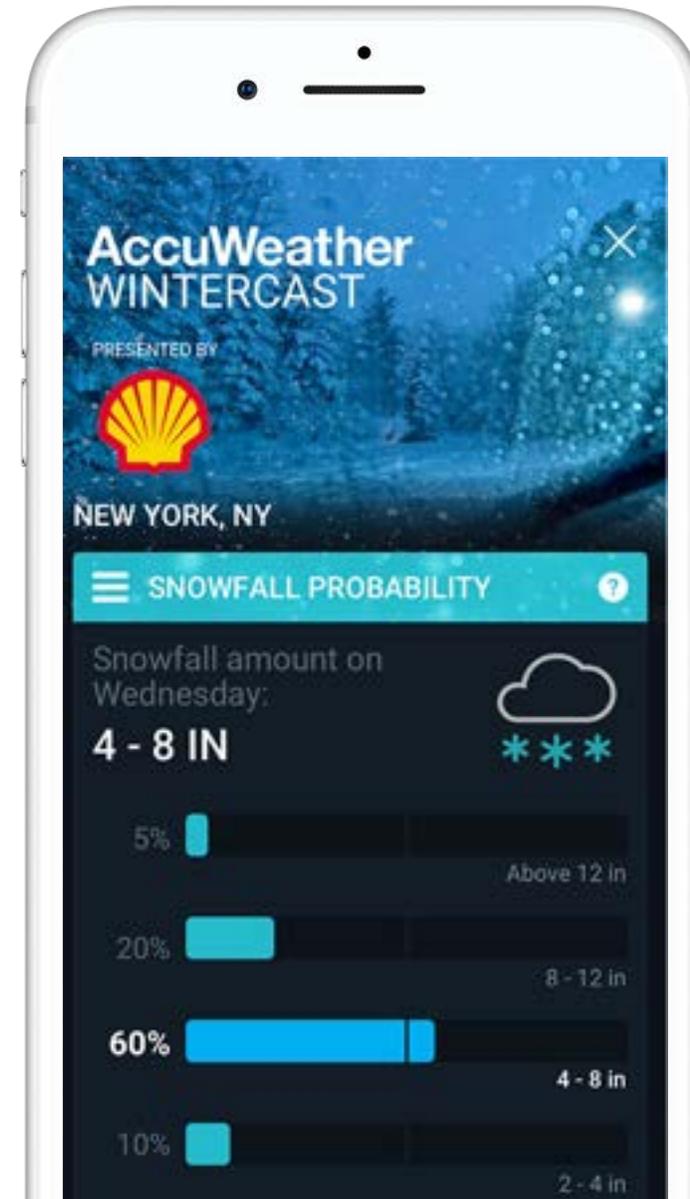
mobile app background integration

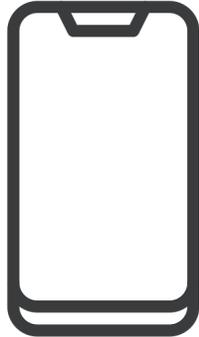
Das Format bietet ein einmaliges Brandingerlebnis. Das Werbemittel ist auf dem vollständigen Hintergrund der App sichtbar, sobald die App geöffnet wird.



wintercast

WinterCast bietet Usern, die in den nächsten 5 Tagen in ihrem Gebiet Schnee erwarten, punktgenaue Informationen. Marken erhalten die Möglichkeit, in diesem extrem intensiv genutzten Bereich als Sponsor aufzutreten. Das Format ist nur In App buchbar.



INVENTAR	UNTERSEITEN	AIs/MONAT	
Desktop	Erkältung und Grippe	55.000	
	Allergien	45.000	
	Atemwege	30.000	
	Arthritis	250.000	
	Nasennebenhöhlen	110.000	
In App	Erkältung und Grippe	20.000	
	Allergien	10.000	
	Atemwege	10.000	
	Arthritis	180.000	
	Nasennebenhöhlen	50.000	
Mobile	Erkältung und Grippe	2.100.000	
	Allergien	430.000	
	Atemwege	760.000	
	Arthritis	12.000.000	
	Nasennebenhöhlen	5.300.000	



URLAUBSPIRATEN

leistungsdaten

Mit mehr als **2 Mio. Facebook-Fans** und monatlich **1,5 Mio. Visits** in Deutschland liefert Urlaubspiraten Traffic von Lesern, die sich bei der Suche nach günstigen Angeboten inspirieren lassen.

Neben der deutschen Präsenz bieten wir Ihnen auch den Traffic aus den europäischen Umfeldern der **Holidaypirates Group**. Dazu zählen die Länder Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Niederlande, Italien, Spanien, Polen und USA.

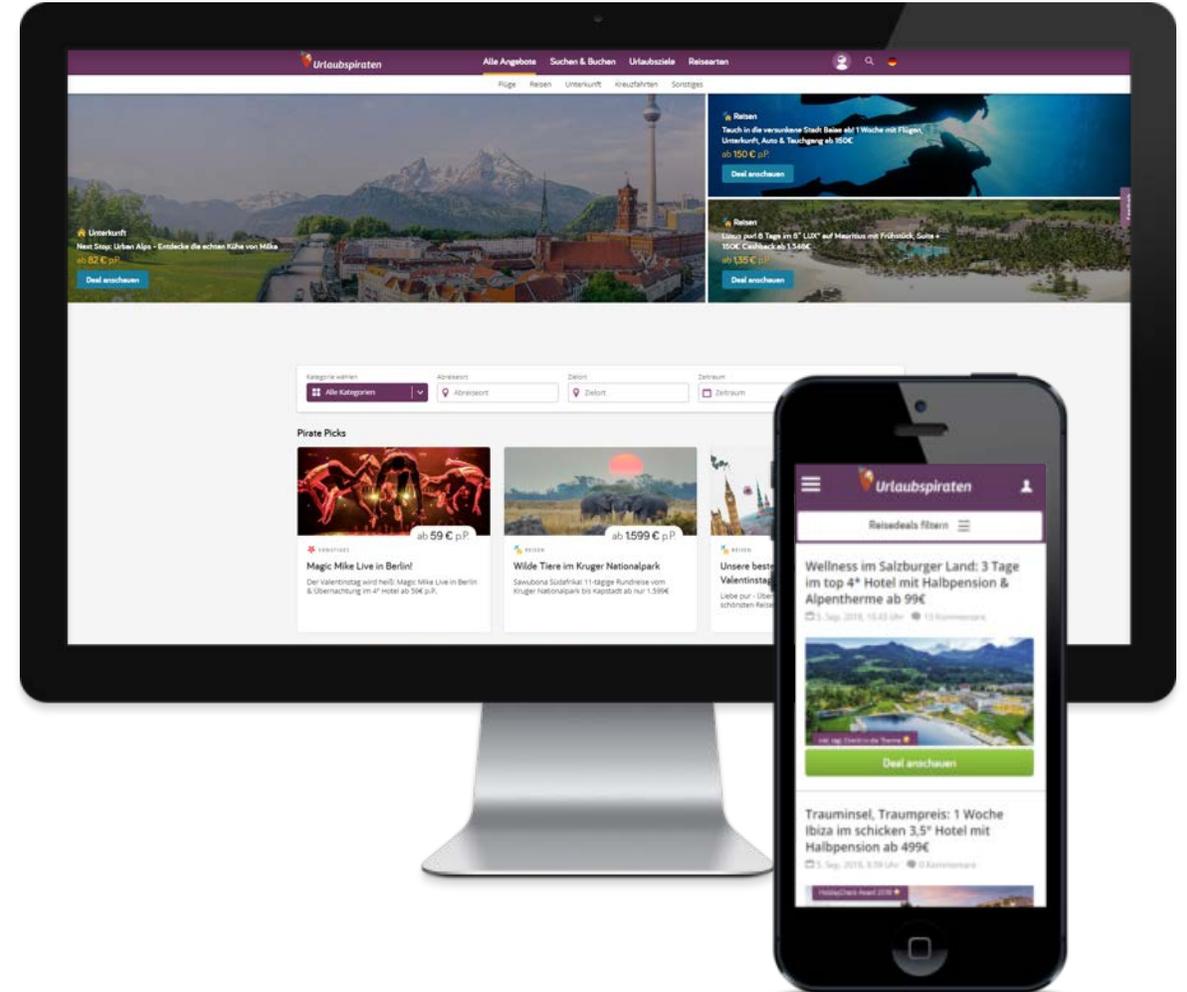


Kategorie wählen: Alle Kategorien | Abreiseort: | Zielort: | Zeitraum: | Filtern

Pirate Picks

<p>Magic Mike Live in Berlin! Der Valentinstag wird heiß: Magic Mike Live in Berlin & Übernachtung im 4* Hotel ab 59€ p.P.</p>	<p>Wilde Tiere im Kruger Nationalpark Sawubona Südafrika! 11-tägige Rundreise vom Kruger Nationalpark bis Kapstadt ab nur 1.599€</p>	<p>Unsere besten Angebote zum Valentinstag Liebe pur - Überrascht jetzt eure Liebsten mit den schönsten Reisen</p>
<p>Citytrip nach Budapest 3 Nächte Budapest mit 4* Hotel, Deluxe-Suite und Flügen für 88€</p>	<p>Sommerurlaub 2020 gesichert! Am schönsten Strand der Türkei! 8 Tage im TOP BEVORZUGTEN 4* All inclusive Hotel ab 363€</p>	<p>Sonne, Strand & bis zu 30°C All inclusive auf den Kapverden! 1 Woche im top bewerteten 4* Ru hotel ab 836€</p>
<p>Sardinien-Woche ab 214€/P. Bis -79% 7 Nächte im 4*San Teodoro inkl. Flug, Frühstück & Exklusive Zimmer.</p>	<p>Paris - 2 Nächte ab 85€ p.P. 2 Nächte inkl. Frühstück & Essen am Eiffelturm</p>	<p>Secret Escapes Sparen Sie bis zu 70% auf Frühbucher-Ziele & freuen Sie sich auf 2020.</p>

PLATZIERUNG	FORMAT	SIZE
startseite	leaderboard	728 x 90
startseite	billboard	970 x 250
startseite (mobil)	mobile content ad	300 x 250
deal (mobil)	mobile contend ad	300 x 250
deal	leaderboard	728 x 90, 970 x 90
deal	wide skyscraper	160 x 600
deal	halfpage ad	300 x 600
deal	medium rectangle	300 x 250



lufthansa case

urlaubspiraten native

The screenshot displays the Lufthansa website with a native advertisement for 'urlaubspiraten'. The ad is integrated into the website's layout, featuring a purple header with the 'urlaubspiraten' logo and navigation links. Below the header, there are images of a Lufthansa flight attendant, an airplane on a runway, and two women smiling. The main content area features the headline 'Lufthansa: Die erste 5 Sterne Airline Europas' and a sub-headline 'Die Langstrecken der L'. Below this, there are several promotional cards for flights to Miami (384€), Seattle (484€), Orlando (383€), and Austin (440€), each with a corresponding image and price. A green button at the bottom of the ad area says 'Weitere Nordamerika-Ziele ab 321€'.

urlaubspiraten native ads

seo landingpage

- SEO-Landingpage bildet die Basis aller nativen Konzepte
- alle Maßnahmen verlinken auf die SEO-Landingpage
- Kombination aus Inhalten und Angeboten
- durchschnittliche Verweildauer: 3 Minuten
- Integration eines Viewpixels möglich

lufthansa case urlaubspiraten native

The screenshot shows the 'Urlaubspiraten' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Alle Angebote', 'Suchen & Buchen', 'Urlaubsziele', and 'Reisarten'. Below this, a main banner features a Lufthansa airplane with the text: 'Flüge Nordamerika ab 321€ und Asien ab 412€ im Langstrecken-Sale der Lufthansa ab 321 € p.P. Deal anschauen'. To the right, there are two smaller promotional cards: 'Unterkunft Skiurlaub in der Schweiz: 5 Nächte mit Skipass & Halbpension Plus ab 579€ ab 579 € p.P. Deal anschauen' and 'Reisen Direkte Strandlage & mega stylisch: 1 Woche Teneriffa im Sommer mit Halbpension ab 480€ ab 480 € p.P. Deal anschauen'. Below the banner is a 'BTN' logo and a '5 Euro 2019 zum Tauschpreis' promotion. A search filter section includes 'Kategorie wählen' (set to 'Alle Kategorien'), 'Abreiseort' (set to 'Abreiseort'), 'Zielort' (set to 'Zielort'), and 'Zeitraum' (set to 'Zeitraum'), with a 'Filtern' button. Below the filters, there are three featured offers: 'FLÜGE' with a Lufthansa plane image and text 'Nur noch heute Sale bei Lufthansa Nordamerika ab 321€ und Asien ab 412€ im Langstrecken-Sale der Lufthansa vor 2 Stunden ab 321 € p.P.'; 'REISEN' with a hotel image and text 'Winterflucht ans Meer Eine Woche im schicken 4.5* Hotel in Side mit All Inclusive, Transfer & Flügen nur 253€ vor 2 Stunden ab 253 € p.P.'; and 'KREUZFAHRTEN' with a cruise ship image and text 'Karibik zum unfassbaren Preis 7 Nächte auf der MSC Meraviglia mit Vollpension durch die Karibik ab nur 287€ vor 3 Stunden ab 287 € p.P.'

urlaubspiraten native ad

teaser

- o aufmerksamkeitsstarke Platzierung auf der Startseite
- o ca. 600 – 900 Tsd. Aufrufe/Woche
- o ca. 5 – 11 Tsd. Klicks/Woche (je nach Platzierung)
- o Festplatziert oder durchlaufend (nach Vereinbarung)

lufthansa case

urlaubspiraten native

Urlaubspiraten (DE, LU)
Published by Later [?] · 7 October at 18:44 · 🌐

🚩 Mit LUFTHANSA nach ASIEN & NORDAMERIKA 🇯🇵 🇺🇸
✈️ Alle Infos und Angebote zum LANGSTRECKEN-SALE der ersten 5 Sterne Airline Europas 👉 s.urlaubspiraten.de/r/de_lufthansa
#werbung

38 Likes · 6 Comments · 1 share

Like Comment Share

urlaubspiraten native ad

facebook posts

- über **10 Mio.** Facebook Fans
- Branding des Titelbildes während der Kampagnenlaufzeit
- erzielt 4 - 6 Tsd. Klicks pro Facebook Post
- kurze und prägnante Inhalte die zum Klicken animieren

lufthansa case

urlaubspiraten native

urlaubspiraten native ad

instagram story

- o über **300 Tsd.** Instagram Abonnenten
- o ca. 500 bis 1.000 Klicks pro Story
- o ansprechende Bilder und Videos wecken Interesse



PLATZIERUNG	ERZIELTE REICHWEITE	KLICKS
seo-landingpage	51 tsd. Pls	30 tsd.*
teaser	700 tsd. Pls	10,3 tsd.**
2 x facebook posts	373 tsd. user	11 tsd.*
2 x instagram stories	60 tsd. user	2,2 tsd.*
standalone versand	43 tsd. öffner	6,1 tsd.*
whatsapp	49 tsd. user	4 tsd.*

*Klicks auf die SEO-Landingpage

**Klickouts auf die Landingpage des Advertisers

airline kampagne

keyfacts

- 1 Woche Kampagnenlaufzeit
- Über 3 min. durchschnittliche Verweildauer auf SEO-Landingpage
- Alle Werbemittel/Maßnahmen wurden kostenlos von Urlaubspiraten produziert
- Eingesetztes Budget: weniger als **30 Tsd. € n/n**
- Resultierender CPC unter **1,- € n/n**

A group of four young professionals are gathered around a table, smiling and looking at a smartphone held by one of them. The scene is overlaid with a semi-transparent orange filter. The text 'YOUNG PROFESSIONALS' is centered in white, uppercase letters.

YOUNG
PROFESSIONALS

WEBSEITEN	
ABIBLICK.DE	MACHDUDAS.DE
AZUBIWORLD.COM 	MATHE-LEXIKON.AT 
BANKAZUBIS.DE	MEDIENGESTALTER.INFO
BANKKAUFMANN.DE	MEIN-DEUTSCHBUCH.DE 
BIOBOARD.DE	ONLINE-TRANSLATOR.COM
DATENBANKEN-VERSTEHEN.DE 	ONLINEMATHE.DE
DIPLOMARBEITEN24.DE	RECHNUNGSWESEN-VERSTEHEN.DE 
DBNA.COM	SCHULPORTAL.DE
FAHRSCHULCARD.DE	SONGTEXTE.COM 
FRUSTFREI-LERNEN.DE 	UNI.DE
GUT-ERKLAERT.DE 	VIERWAEN.DE
GRIN.DE 	WOHNUNG-JETZT.DE
HAUSARBEITEN.DE	WOXIKON.DE 
LATEIN-UEBERSETZER.DE	1A-STELLENMARKT.DE

Das netpoint media Vertical "**azubis, studenten & (young) professionals**" erreicht eine junge Zielgruppe von Schülern, Auszubildenden und Studenten diverser Ausbildungsgänge und Studienrichtungen.

Mit einer Nutzungsdauer von rund drei Stunden pro Tag gehört diese junge und gut gebildete Infoelite zu den aktivsten im Netz. Die Websites dieses Verticals fungieren als zentrale Informations- und Kommunikations-plattformen und werden daher oft mehrmals täglich angesteuert.



GRIN.COM



was ist grin?

Der im Jahr 1998 gegründete Online-Publisher GRIN ist mit über **250.000 E-Books** und **Büchern** führender deutscher Anbieter aka-demischer Texte und Pionier im digitalen Buchmarkt. Mit Science Factory, Studylab und GRIN & Travel verfügt GRIN seit 2012 über eigene Imprints in den Bereichen Unterhaltungsliteratur und Special Interest.





grin.com

Dachmarke des Publishers

2,6 MIO. PIs

4,2 MIO. VISITS

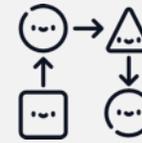


hausarbeiten.de

Zielgruppe: StudentInnen

550 TSD. PIs

720 TSD. VISITS



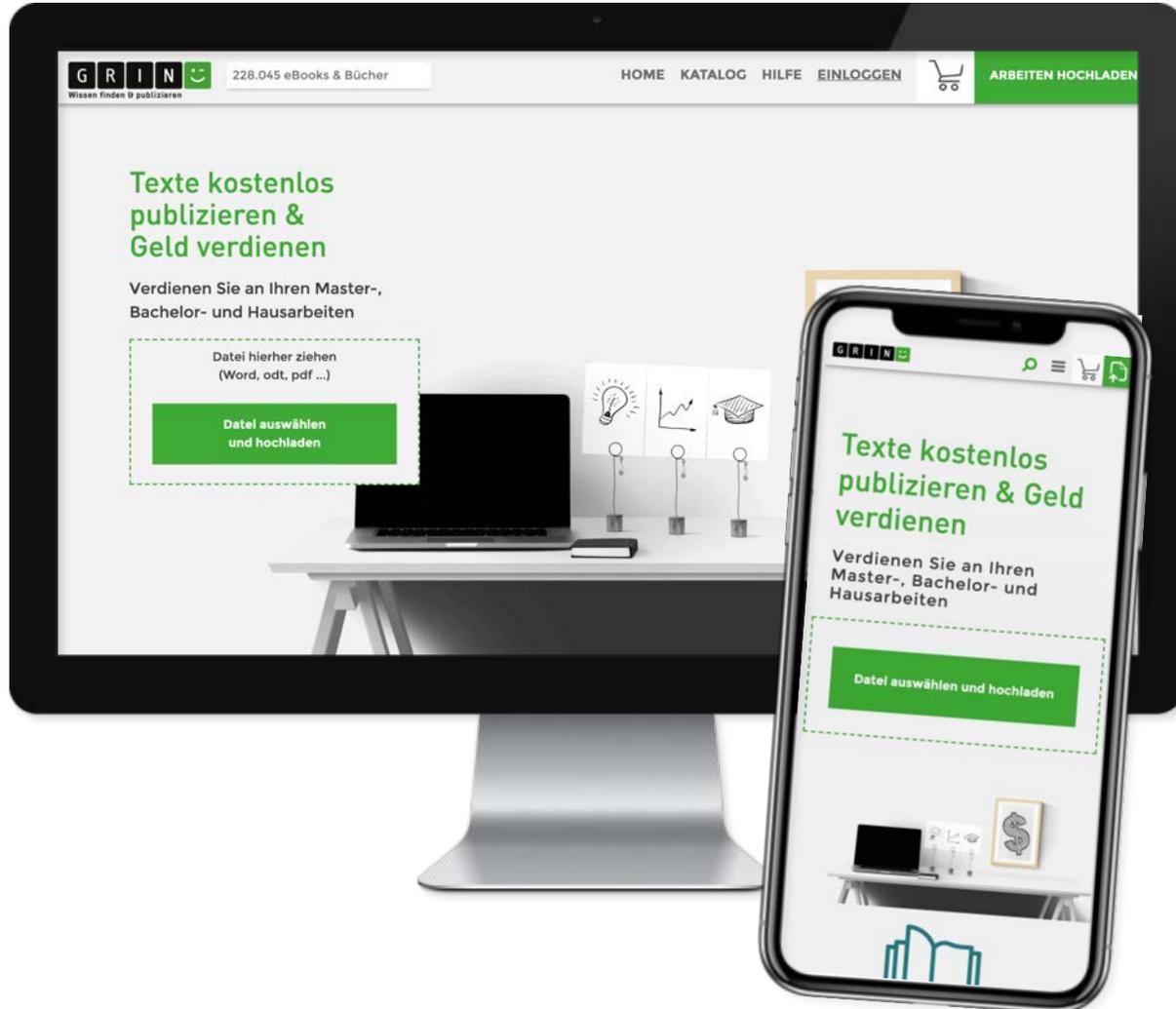
diplomarbeiten24.de

Zielgruppe: AbsolventInnen

90 TSD. PIs

200 TSD. VISITS

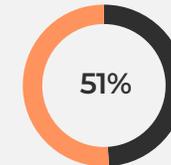
Seit über 20 Jahren ist GRIN die Plattform des Vertrauens für die Veröffentlichung akademischer Texte und darüber hinaus führende Anlaufstelle auf der Suche nach Fachwissen.



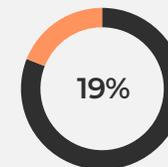
950 TSD.
UNIQUE USER

2,6 MIO.
PIs

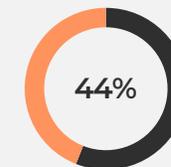
4,2 MIO.
VISITS



WEIBLICH



16-19 JAHRE



20-29 JAHRE



QUELLE: AGOF DAILY DIGITAL FACTS, STAND 11/2020

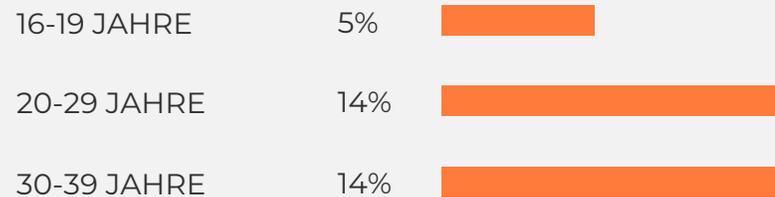
geschlecht



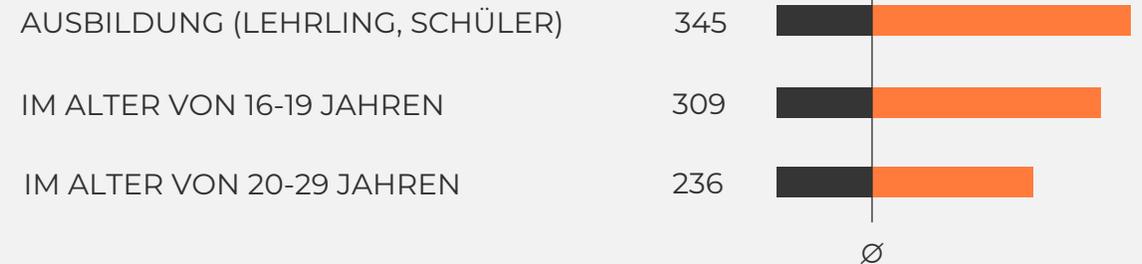
berufstätigkeit



alter



affinitäten



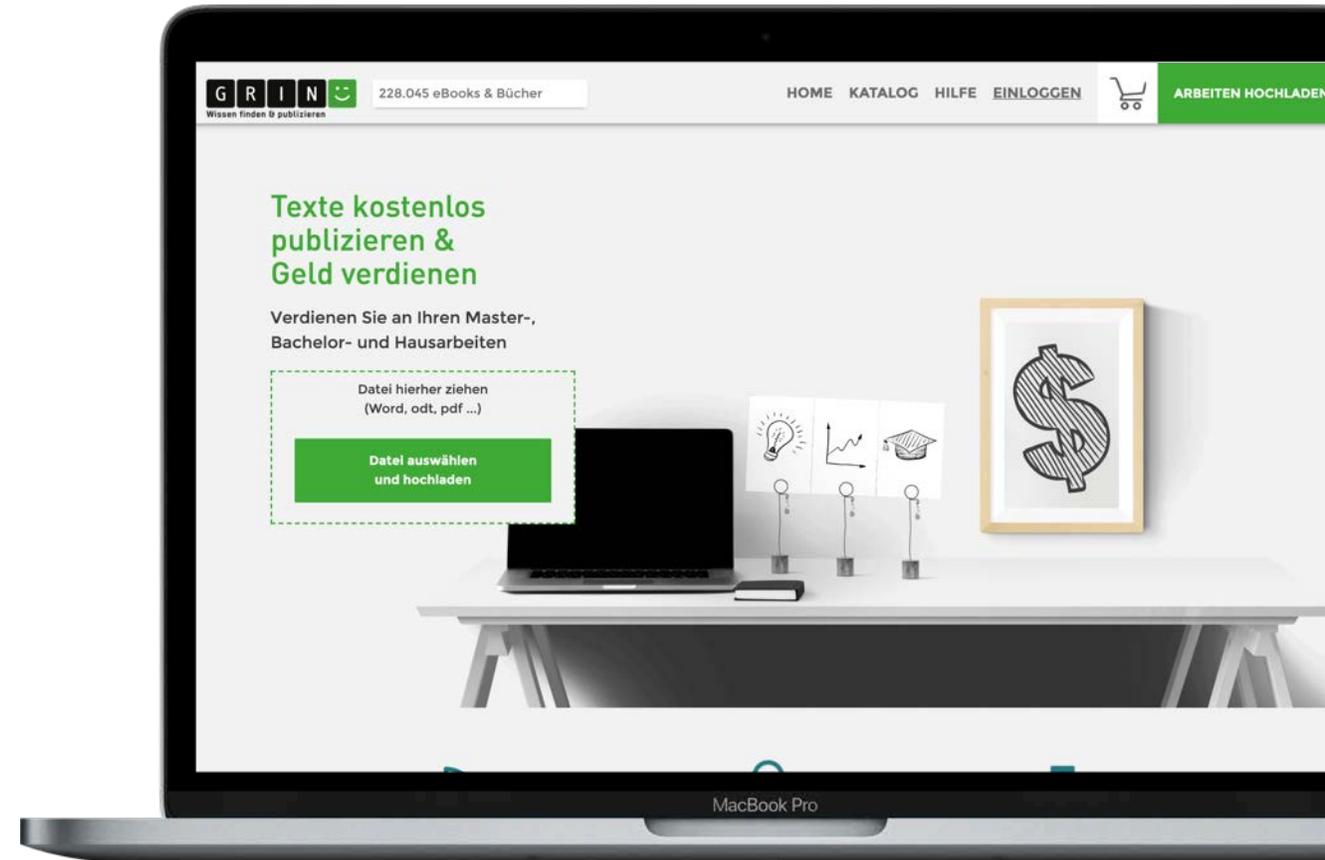
employer branding

Möglichkeiten der Vermarktung:

- Umfangreiche Unternehmensprofile auf grin.com
- Blick hinter die Kulissen mit Testimonials, Videos und mehr
- In Planung: Plattform für die Ausschreibung von Abschlussarbeitsthemen

Beispiele:

- <https://www.grin.com/de/open-publishing/>
- <https://www.grin.com/de/haselhorst-associates/>



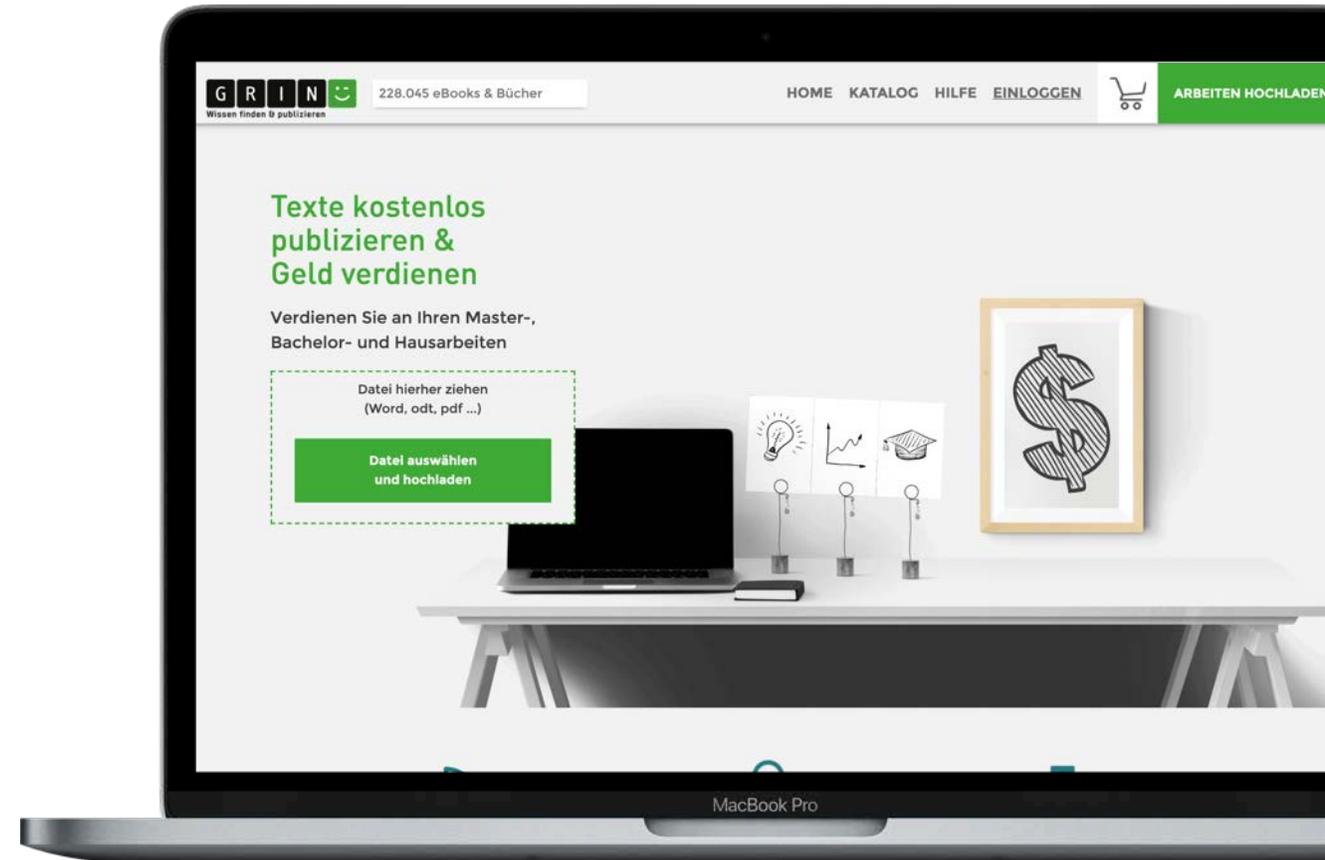
redaktionelle werbung

Der Kunde erhält eigenen Blog- bzw. Magazin-Bereich zu den Themen Studentenleben, wissenschaftliches Arbeiten, Marketing für AutorInnen und Berufseinstieg.

Der voraussichtliche Start sollte im Q1/2021 möglich sein. Es sind zwischen 4-8 Artikel im Monat buchbar.

Möglichkeiten der Vermarktung:

- gezielte Bannerschaltung
- Native Advertising



skyscraper

The screenshot shows the GRIN website search results for the term 'Ägyptologie'. The page features a green header with the GRIN logo, navigation links (HOME, KATALOG, HILFE, Sabrina Neidlinger), and a shopping cart icon. The main content area displays search results for 'Ägyptologie' with 48 results. Two book entries are visible:

- Ägyptologie [48 Ergebnisse]**
Elapsed time: 0ms
Sortieren nach: **Neueste**
- Eine kulturhistorische Untersuchung zur Bedeutung ägyptischer Fayence von der prähistorischen bis zur römischen Zeit und ihrer Ausbreitung außerhalb Ägyptens - Neu**
Autor: Rastagar Ahmad Ilyas Munir (Autor)
Kategorie: Akademische Arbeit, 2018
Preis: 18,99 €
- Das Herrschaftssystem der Ägyptischen Pharaone - Neu**
Autor: Louis Erler (Autor)
Kategorie: Facharbeit (Schule), 2018
Preis: 6,99 €

On the left side, there are filters for 'FACH' (Ägyptologie (48)), 'KATEGORIE DES TEXTES' (Fachbuch, Wissenschaft (24), Studentische Arbeit (17), Abschlussarbeit (3), Andere Kategorie (3), Schülertext (1)), and 'PREIS' (kostenlos (2), 0 - 10 EUR (29), 10 - 25 EUR (15), 25 - 50 EUR (2)).

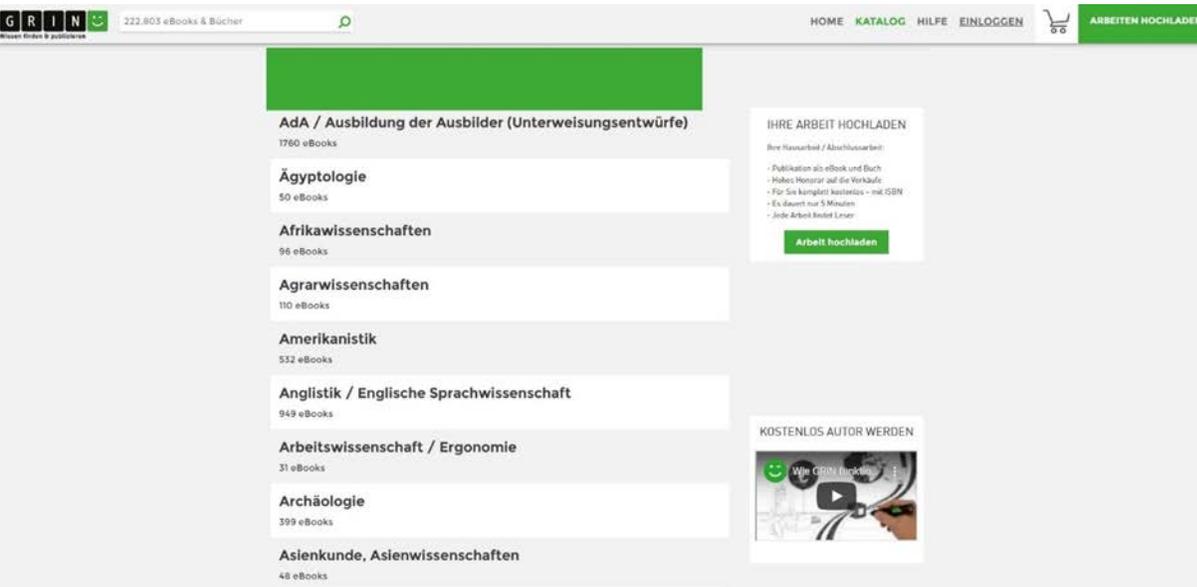
The screenshot shows the GRIN website with a list of categories. The header includes the GRIN logo, navigation links (HOME, KATALOG, HILFE, EINLOGGEN), and a shopping cart icon. The main content area displays a list of categories with the number of eBooks in each:

- AdA / Ausbildung der Ausbilder (Unterweisungsentwürfe)**
1760 eBooks
- Ägyptologie**
50 eBooks
- Afrikawissenschaften**
96 eBooks
- Agrarwissenschaften**
110 eBooks
- Amerikanistik**
532 eBooks
- Anglistik / Englische Sprachwissenschaft**
949 eBooks
- Arbeitswissenschaft / Ergonomie**
31 eBooks
- Archäologie**
399 eBooks
- Asienkunde, Asienwissenschaften**
48 eBooks

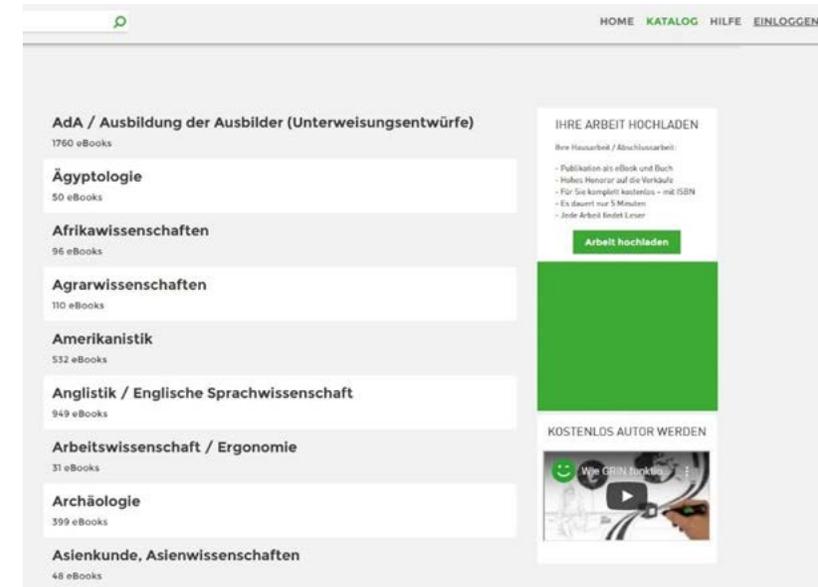
On the right side, there is a section titled 'IHRE ARBEIT HOCHLADEN' (Upload your work) with a green 'Arbeit hochladen' button. Below it, there is a section titled 'KOSTENLOS AUTOR WERDEN' (Become a free author) with a video thumbnail.

billboard

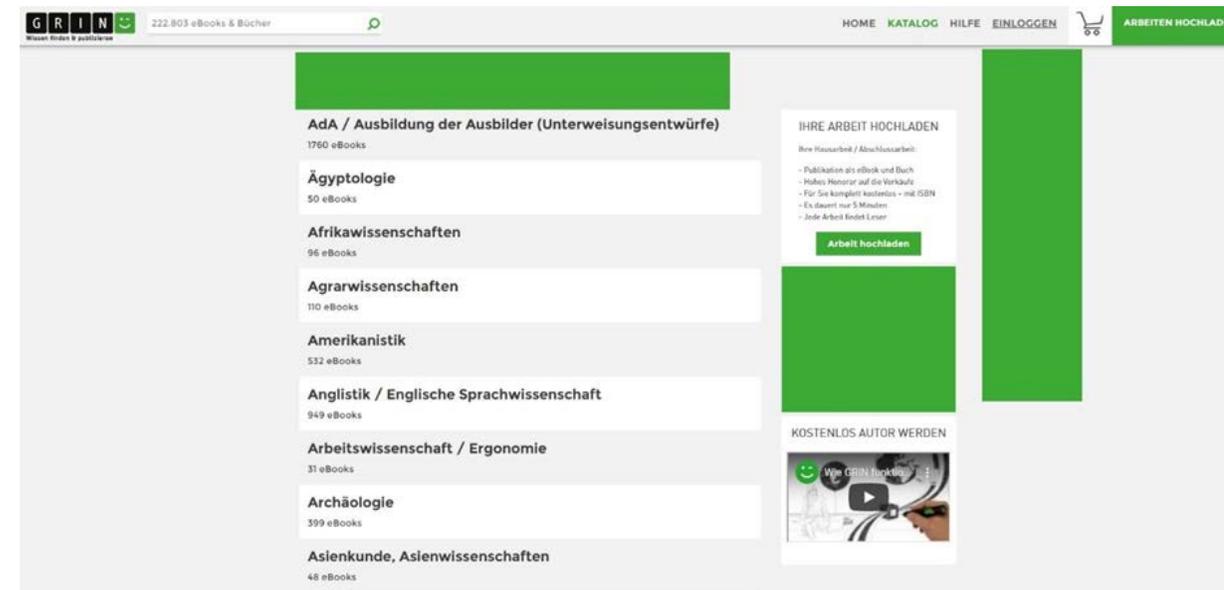
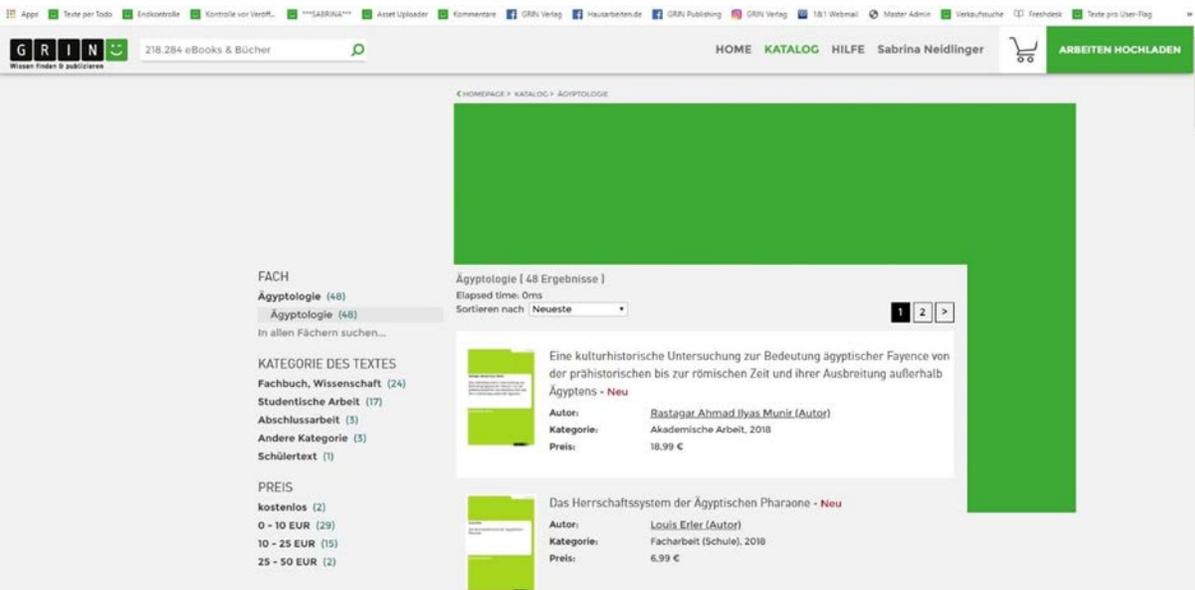
medium rectangle (desktop + mobile)



superbanner



ad bundle



wallpaper



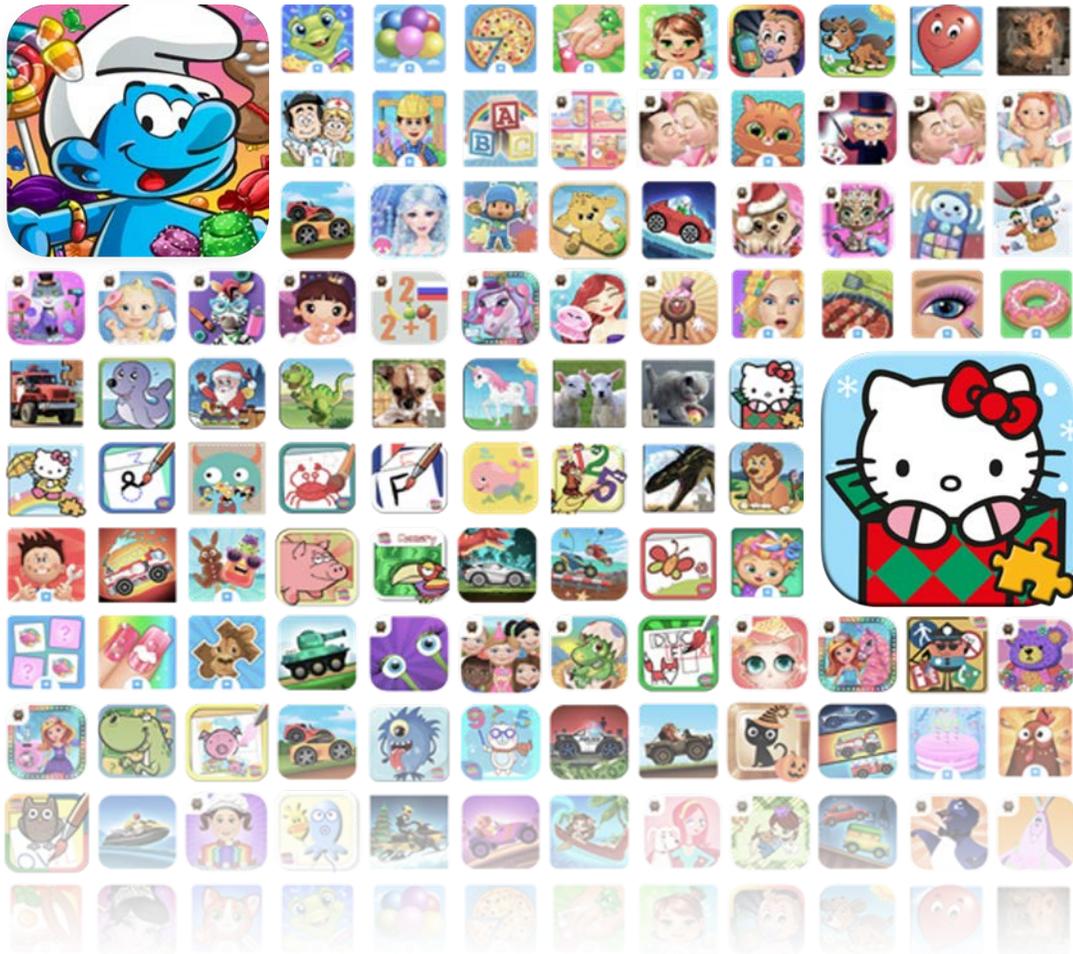
KIDDOZ
NETZWERK



In Deutschland leben derzeit ca. **7 Mio. Kinder** im Alter von vier bis dreizehn Jahren.

Über **90%*** der Kinder in diesem Alter besitzen ein Smartphone. **KIDOZ** erreicht über Apps, welche speziell für Kinder entwickelt worden sind und auch allen Standards des Jugendschutzgesetzes entsprechen, monatlich ca.

5 Mio. Kinder in DACH.



das größte kinder app-netzwerk

3.500+ Apps verwenden größtenteils oder ausschließlich das Kidoz-Netzwerk zur Monetarisierung.

Zum Netzwerk gehören viele populäre Spiele, wie z.B. Subway Surfer, Talking Tom, Angry Birds, Asphalt 9, Hello Kitty, Die Schlümpfe, Masha und der Bär, Der Zauberer von Oz, Sonic, PacMan, Mr Bean, Minions, Cut the Rope und viele weitere.

Zudem betreibt KIDOZ Software für die meist genutzten Kinder-Tablets auf dem Markt. Darunter z.B. Lenovo, Acer, PBS, Kurio, TabletExpress und **über 40** weitere Hersteller und Anbieter.

kidoz in deutschland

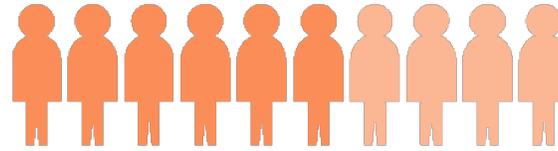
monatliche unique user

	jungen	mädchen
3 bis 5 Jahre	580.000 Unique User	720.000 Unique User
zwischen 6 bis 9 Jahren	1.200.000 Unique User	1.440.000 Unique User
zwischen 10 bis 13 Jahren	590.000 Unique User	715.000 Unique User

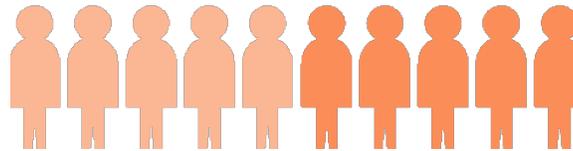
AUF ÜBER
3.5 TSD. APPS



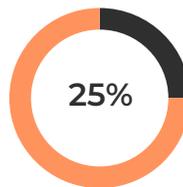
tablet
smartphone
IOS, android



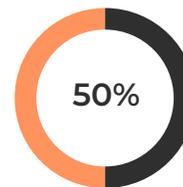
mädchen 55%



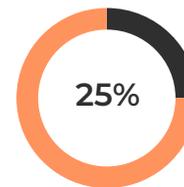
jugen 45%



3-5 JAHRE



6-9 JAHRE



10-13 JAHRE



racing
education
creativity
games

unit type

Interstitials, Rewarded
Videos, Banners, Native Ads

format

JS, HTML5, VAST, VPAID,
MRAID

business model

CPM

länge (video)

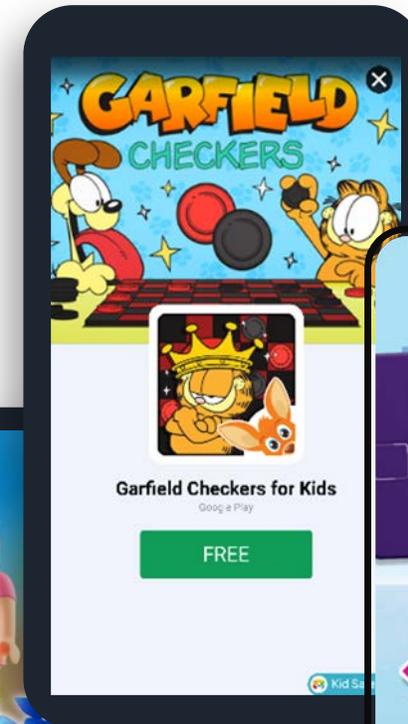
6 – 15 – 30 sec.

größe

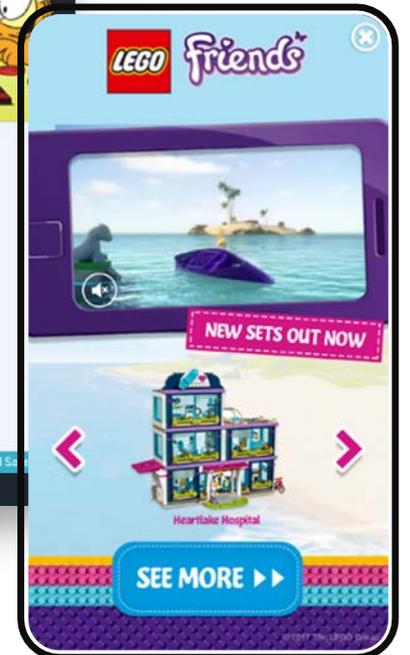
Phone 16:9 (640x390), 4:3 (640x480)

Tablet 16:9 (1366x768), 4:3

App Install
Promotions



Rich Media
& Playable ads



Interstitial/Rewarded Videos





**COPPA-KONFORM UND
KID-SAFE ZERTIFIZIERT**



**KINDERFREUNDLICHE
INHALTE**



**KOMPATIBEL MIT GOOGLE'S
"DESIGNED FOR FAMILIES"**



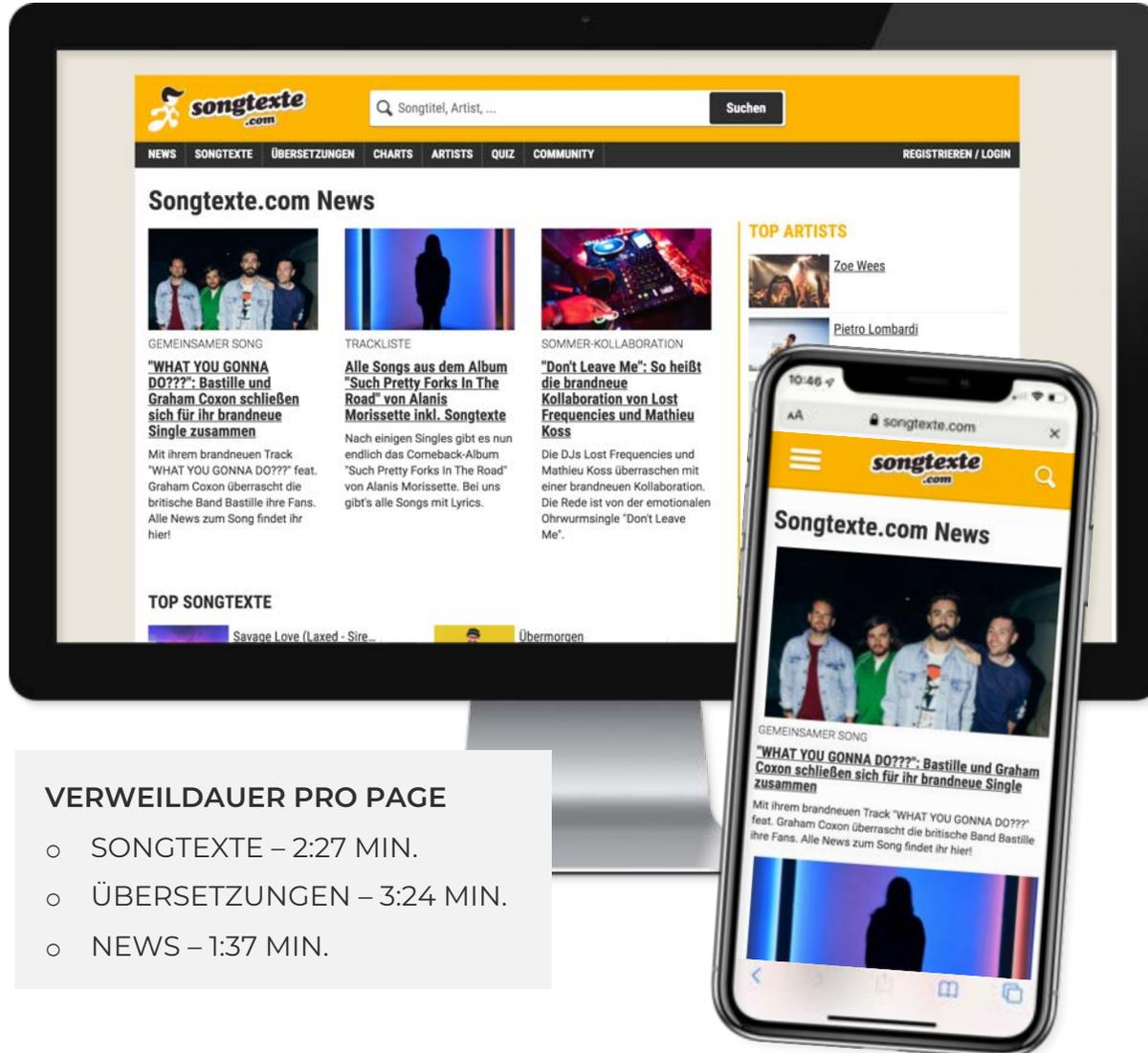
**KOMPATIBEL MIT APPSTORE
KINDERISCHERUNG**



BRANDING AUF
SONGTEXTE.COM



Songtexte.com lässt als eine der **reichweitenstärksten Unterhaltungsplattformen** im deutschsprachigen Raum die Herzen von anspruchsvollen Musikfans höherschlagen. Musikbegeisterte haben den Zugriff auf das größte Angebot an **Songtexten, Übersetzungen** und **Interpretationen**. Dazu gibt es aktuelle Charts, Top-News, Quizzes, Tausende Zitate und eine Artist-Datenbank mit Musikempfehlungsdienst.



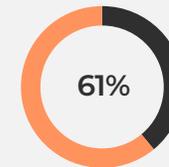
VERWEILDauer PRO PAGE

- SONGTEXTE – 2:27 MIN.
- ÜBERSETZUNGEN – 3:24 MIN.
- NEWS – 1:37 MIN.

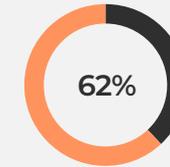
2,35 MIO.
UNIQUE USER

6 MIO.
VISITS

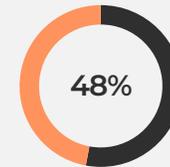
10,5 MIO.
PIs



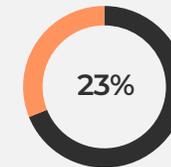
WEIBLICH



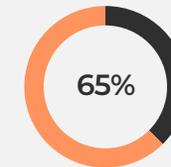
20-49 JAHRE



HHNE ≥ 3.000€



ABITUR/STUDIUM

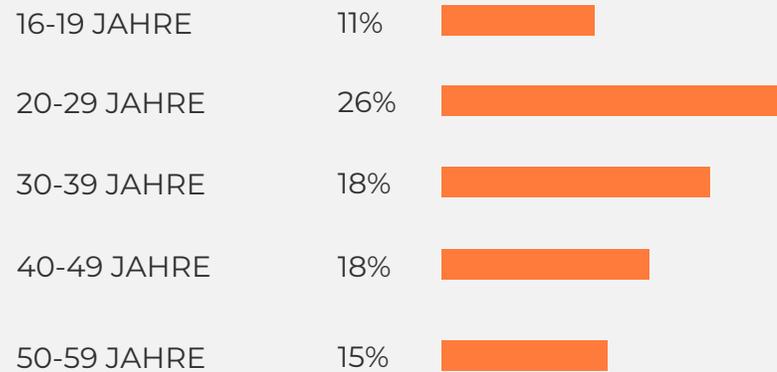


BERUFSTÄTIG

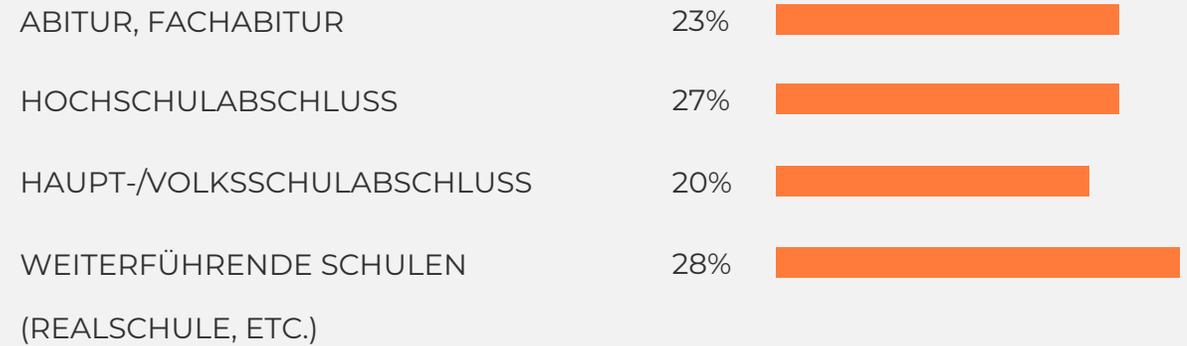
geschlecht



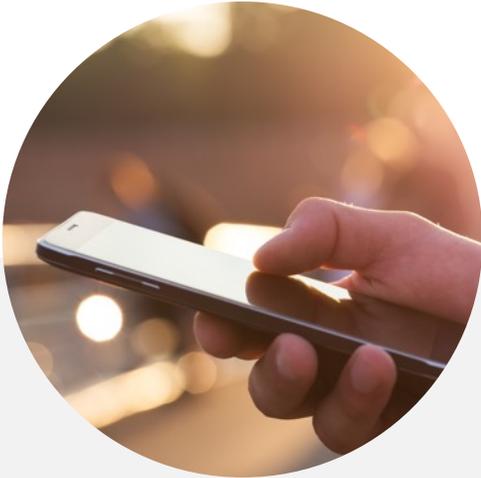
alter



ausbildung



QUELLE: AGOF DAILY DIGITAL FACTS, STAND 12/2020



TECHNOPHILES

Interessiert an Fotografie,
TV, Musik und Videospielen



FASHION ENTHUSIASTS

Großes Interesse an Mode,
Schuhe und den neuesten
Fashion-Trends



BEAUTY AFFIN

Interesse an Beauty- und
Körperpflege- Produkten,
Kosmetika/Makeup und
Parfum



HOBBY DEKORATEURE

Verausgaben sich gerne
kreativ im Eigenheim,
kaufen gerne Dekoration
und Textilien



Brandingformat

fireplace

Das Fireplace ist ein äußerst ansprechendes und sehr aufmerksamkeitsstarkes Format.

Durch eine sehr **hohe Sichtbarkeit** transportiert es Ihre Werbebotschaft und garantiert Marken somit eine hohe Awareness beim User.

Das Fireplace ist eine Kombination zweier Sky-scraper, welche links und rechts vom Content platziert sind und durch einen Superbanner oder ein Billboard ergänzt werden.

Sehen Sie den Live-Test [hier](#).

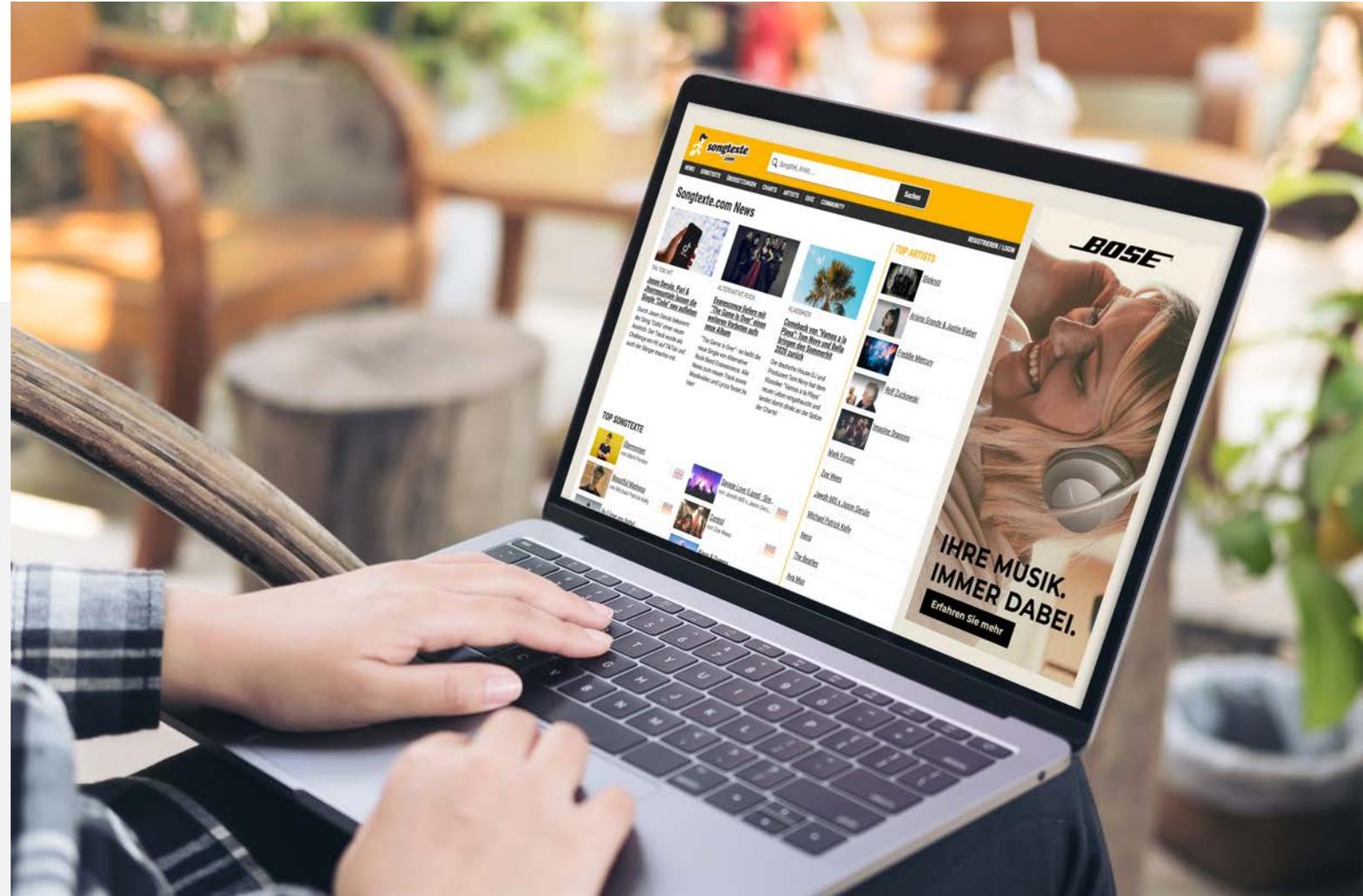
Brandingformat

dynamic sitebar

Die Dynamic Sitebar ist ein aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat, welches sich dynamisch an die jeweilige Bildschirm- und Browsergröße des Users anpasst.

Die Platzierung neben dem Content bietet durch den **Sticky Effekt** beim Scrollen die optimale Sichtbarkeit dieser Werbeform und schafft eine hohe Aufmerksamkeit beim User.

Sehen Sie den Live-Test [hier](#).



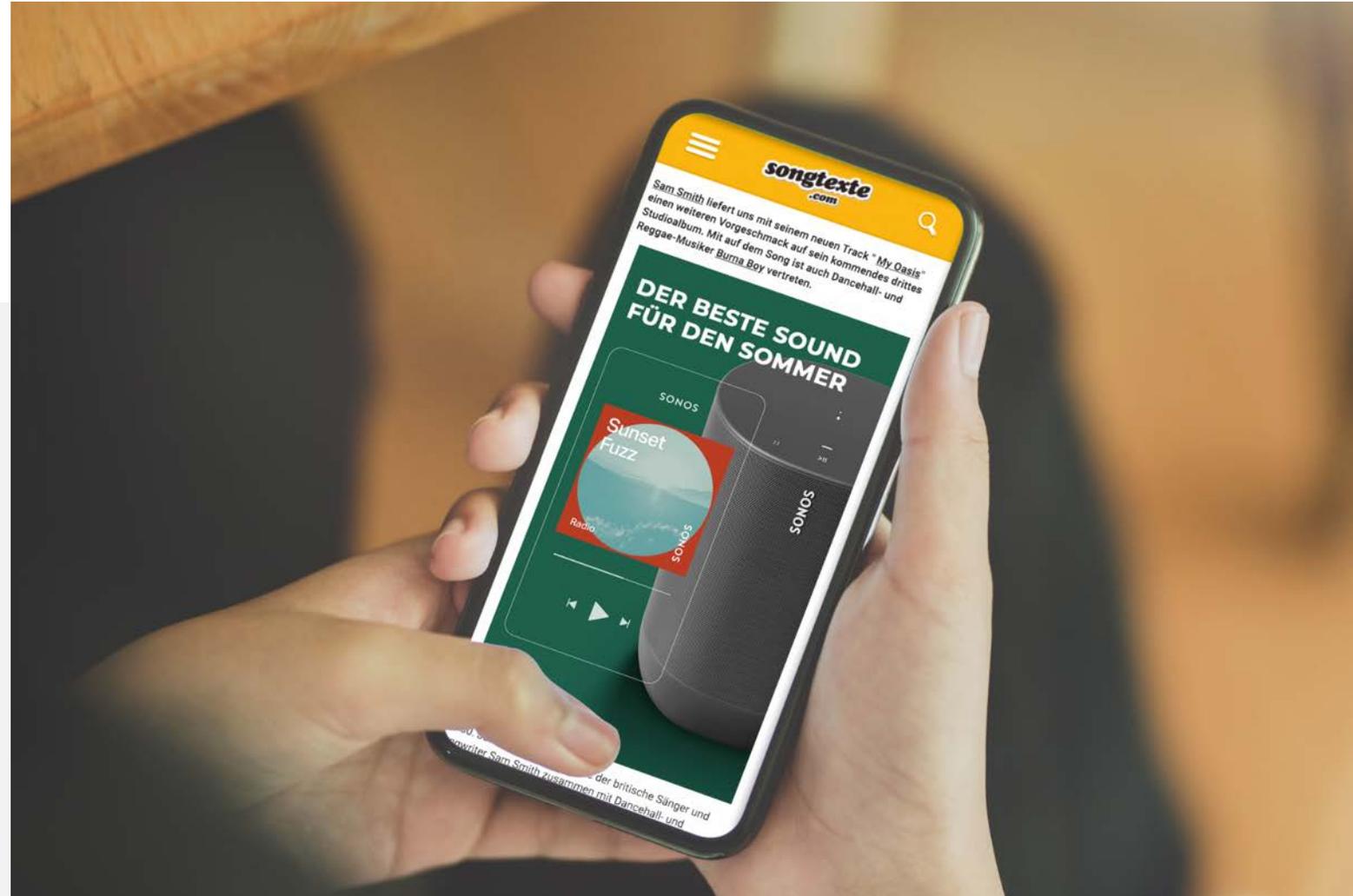
Brandingformat

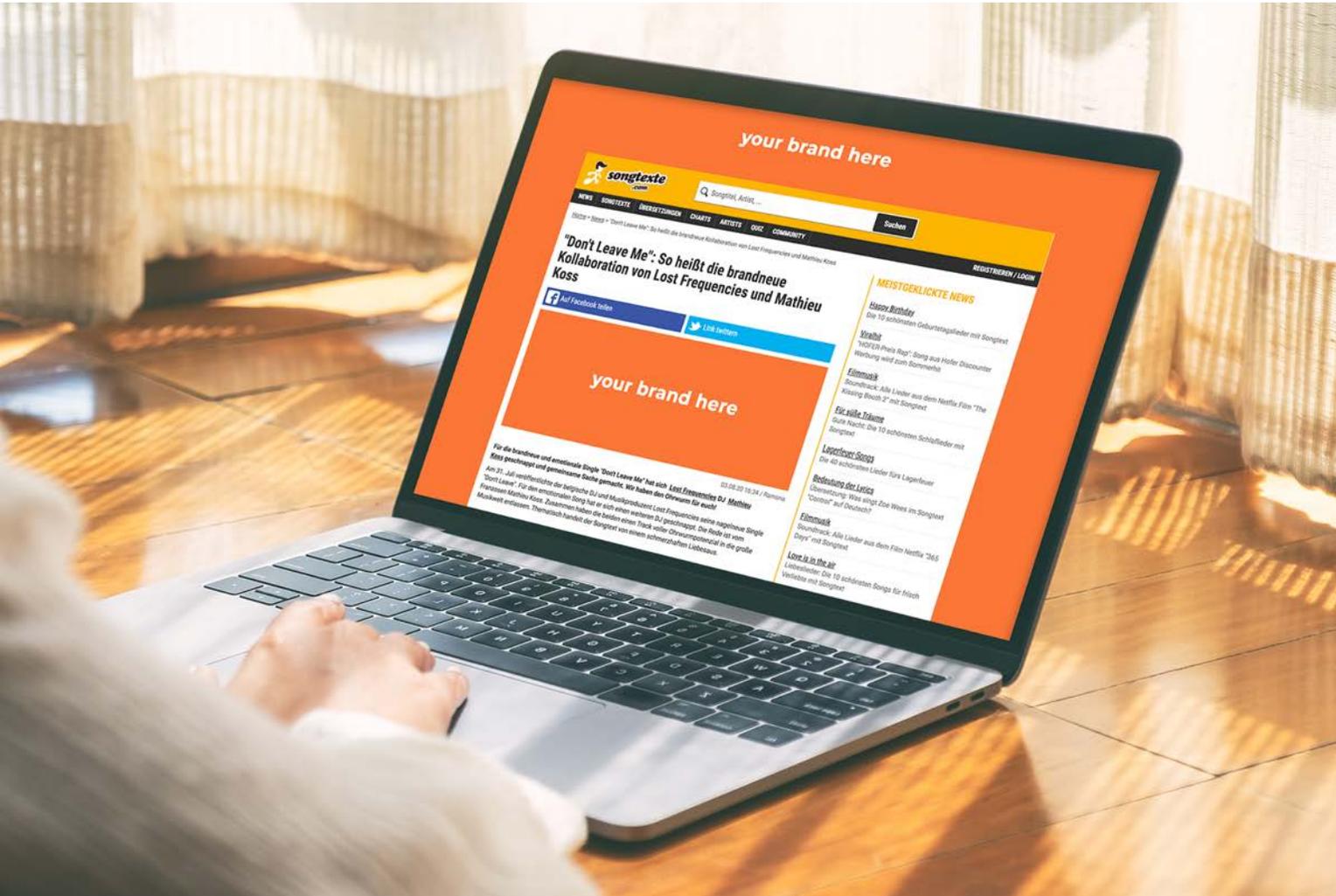
mobile understitial

Dieses aufmerksamkeitsstarke Branding-Format bietet **hohe Interaktionsraten** und wird durch das Scrollen des Users vollflächig, ohne die Nutzeraktion zu stören, freigelegt und in den Content integriert.

Somit rückt dieses mobile Format Marken und Werbebotschaften in den Mittelpunkt und erzeugt einen nachhaltigen Branding-Effekt.

Sehen Sie den Live-Test [hier](#).





Songtexte.com auf Ihre Marke zugeschnitten

premium brand package

Mit täglichen News, Interviews, Videos zu Künstlern, neu erschienener Musik und mit dem dazugehörigen Lifestyle trifft junger Musikjournalismus auf altbewährten Service.

In der News Rubrik ist Platz für **Content** und **Kooperationen** – sei es als redaktioneller Inhalt mit Bilderstrecke oder als High Impact Format um die Seite herum.

A photograph of a crowd of people at a concert or festival, with their hands raised in the air. The image is heavily filtered with a warm, orange-red color, creating a vibrant and energetic atmosphere. The background is slightly blurred, emphasizing the movement and excitement of the scene.

VIDEO ADS



HAUSHALT

CA. 15 MIO AI/MTL.

chefkoch.de

femme.de

kuechengoetter.de

bildderfrau.de

softgames network

coolgames network



BUSINESS & NEWS

CA. 80 MIO AI/MTL.

spiegel.de

n-tv.de

mail.de

finanzen.net

mopo.de

freenet.de

finanznachrichten.de



GAMING

CA. 23.5 MIO AI/MTL.

farmarama.de

shakes & fidget

RTL.de

t-online.de

spielenxxl.de

railnation.de



FILM & VOD

CA. 41.5 MIO AI/MTL.

dailyme

netz kino.de

moviejones.de

watch4

cinetrend.de

cinemaxxl.de

spielfilm.de

- Pre-Roll, Mid-Roll und Post-Roll
- Rewarded Video
- Auch programmatisch buchbar
- Hohe CTR gekoppelt mit hoher VTR
- Rund **180 Mio.** Video-Views/Monat
- Hochwertiger Video Content

Weitere Schwerpunkte:

Education, Sport, Lifestyle



Brandingformat

videowall

Das Werbemittel ist auf allen Browsern **einfach** und **schnell** umzusetzen. Bei Mouseover über das Video schiebt sich der Content komplett nach unten. Es wird eine MP4 Videodatei inkl. Klicktracker und Impressions-Pixel benötigt.

Die Videowall überzeugt durch die Kombination aus Bewegtbild und Großformat mit einer hohen View-Through-Rate.

Sehen Sie den Live-Test [hier](#).



PROGRAMMATIC
BUYERS GUIDE

programmatic supply side partners



AdX.



meta ssp

Programmatic Advertising ist in aller Munde und einer der größten Wachstumstreiber im Bereich Online Werbung. Um einerseits unseren Publishern die bestmögliche Monetarisierung ihrer Werbeflächen zu ermöglichen, und andererseits den Werbekunden optimalen Zugang zu unserem Inventar zu gewähren, setzen wir im Bereich des programmatischen Einkaufs bereits seit Ende 2015 auf Header Bidding. Das bedeutet unser Portfolio ist an alle relevanten Supply Side Platforms (SSPs) angeschlossen.

Dies ermöglicht einen absolut transparenten Zugriff auf das gesamte Inventar der netpoint media und programmatische Kampagnen können so gleichberechtigt zu den Direktkam-pagnen in unserem AdServer um die Werbeplätze konkurrieren.



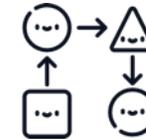
our expertise

Die Netpoint Media GmbH hat die Herausforderung einer innovativen und effektiven internen Kommunikation erfolgreich angenommen. 20 erfahrene Spezialisten in sieben Divisions interagieren in einem flachen und elastischen Matrix-Netzwerk, und realisieren so auch hoch individuelle Kampagnen kompetent, reaktionsschnell und flexibel.



no blackbox!

Das komplette Netpoint-Media-Inventar wird über alle an uns angeschlossenen Supply Side Plattformen voll transparent übergeben – ob über Private-/Preferred Deals oder den Open Marketplace. Auf diesem Weg gewährleisten wir, dass unsere Kunden und Partner auf der Demand-Seite zu jedem Zeitpunkt die volle Kontrolle über ihre ausgelieferten Ads behalten.



cross device

Bei der Auswahl geeigneter SSP-Plattformen war uns wichtig, unseren Kunden nahtlos übergreifende Werbe- und Technologiemöglichkeiten anbieten zu können, die ihre Zielgruppe sowohl im Web, auf mobilen Endgeräten, als auch innerhalb individueller Apps erreichbar macht.

pre-targeting guaranteed deals

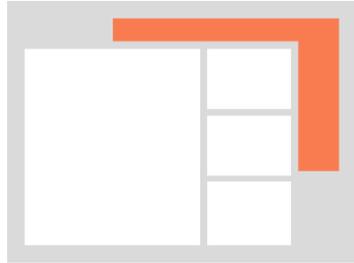
Die Segmente beinhalten sowohl GDPR konform erhobene deterministische Daten der DataNexx Datenpoolpartner, als auch probalistisch darauf basierende Profilberechnungen mit hohen Predictive Scores.



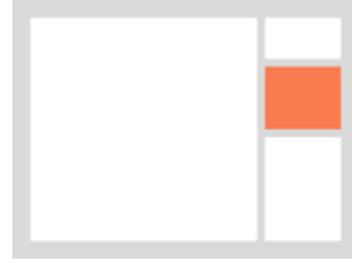
- o Hohe Reichweite
- o Regelmäßige Panel-Prüfung
- o Höchste Prediction Scores
- o KI-basierter Machine Learning Algorithmus

SEGMENTE	REICHWEITE
weiblich	29.800.000
männlich	32.000.000
18-29 Jahre	7.260.000
20-29 Jahre	4.919.757
18-34 Jahre	14.800.000

SEGMENTE	REICHWEITE
25-39 Jahre	11.700.000
25-49 Jahre	23.300.000
30-39 Jahre	8.112.514
40-49 Jahre	7.900.000
50-59 Jahre	10.400.000



WALLPAPER

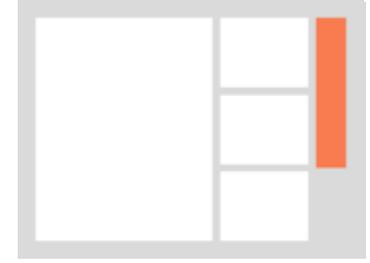


MEDIUM RECTANGLE

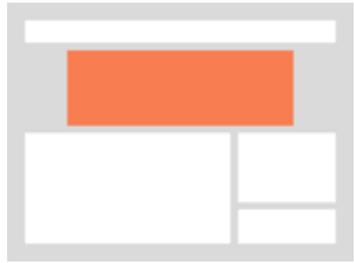
CROSSDEVICE



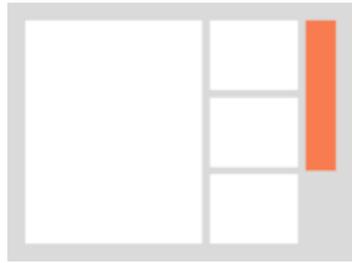
MOBILE INTERSTITIAL



DYNAMIC SITEBAR AD

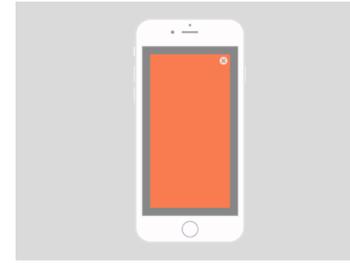


BILLBOARD

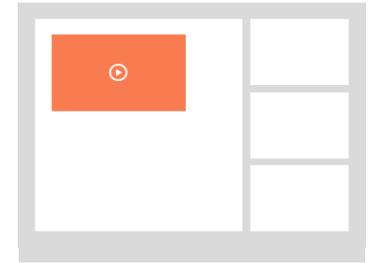


SKYSCRAPER

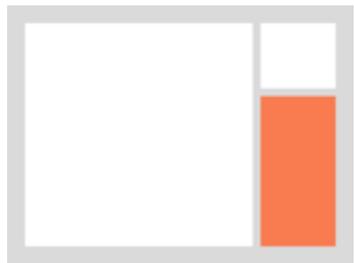
STICKY FUNKTION MÖGLICH



MOBILE UNDERSTITAL

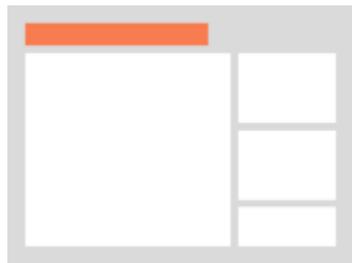


INSTREAM VIDEO AD

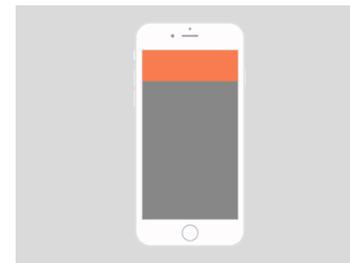


HALFPAGE AD

CROSSDEVICE



SUPERBANNER



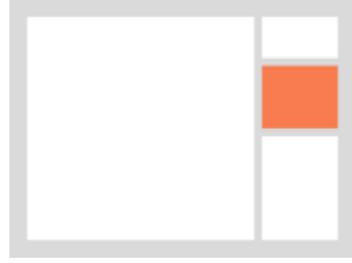
MOBILE CONTENT AD



OUTSTREAM VIDEO AD



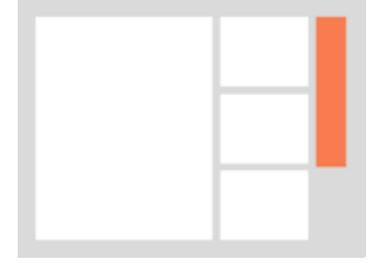
WALLPAPER



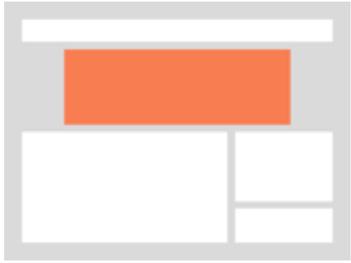
MEDIUM
RECTANGLE



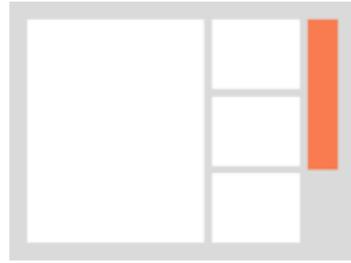
MOBILE INTERSTITIAL
& UNDERSTITIAL



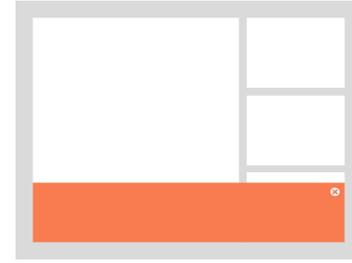
SITEBAR / FLYER AD



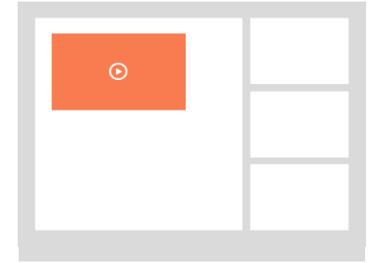
BILLBOARD



SKYSCRAPER



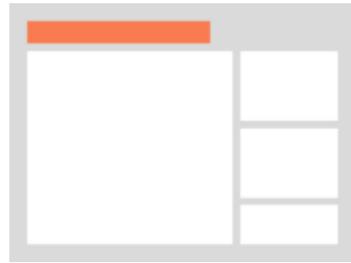
FLOOR AD



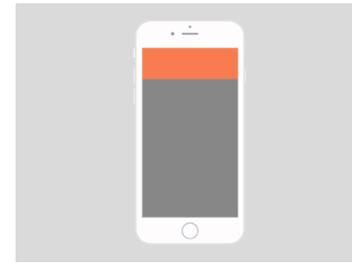
INSTREAM VIDEO AD



HALFPAGE



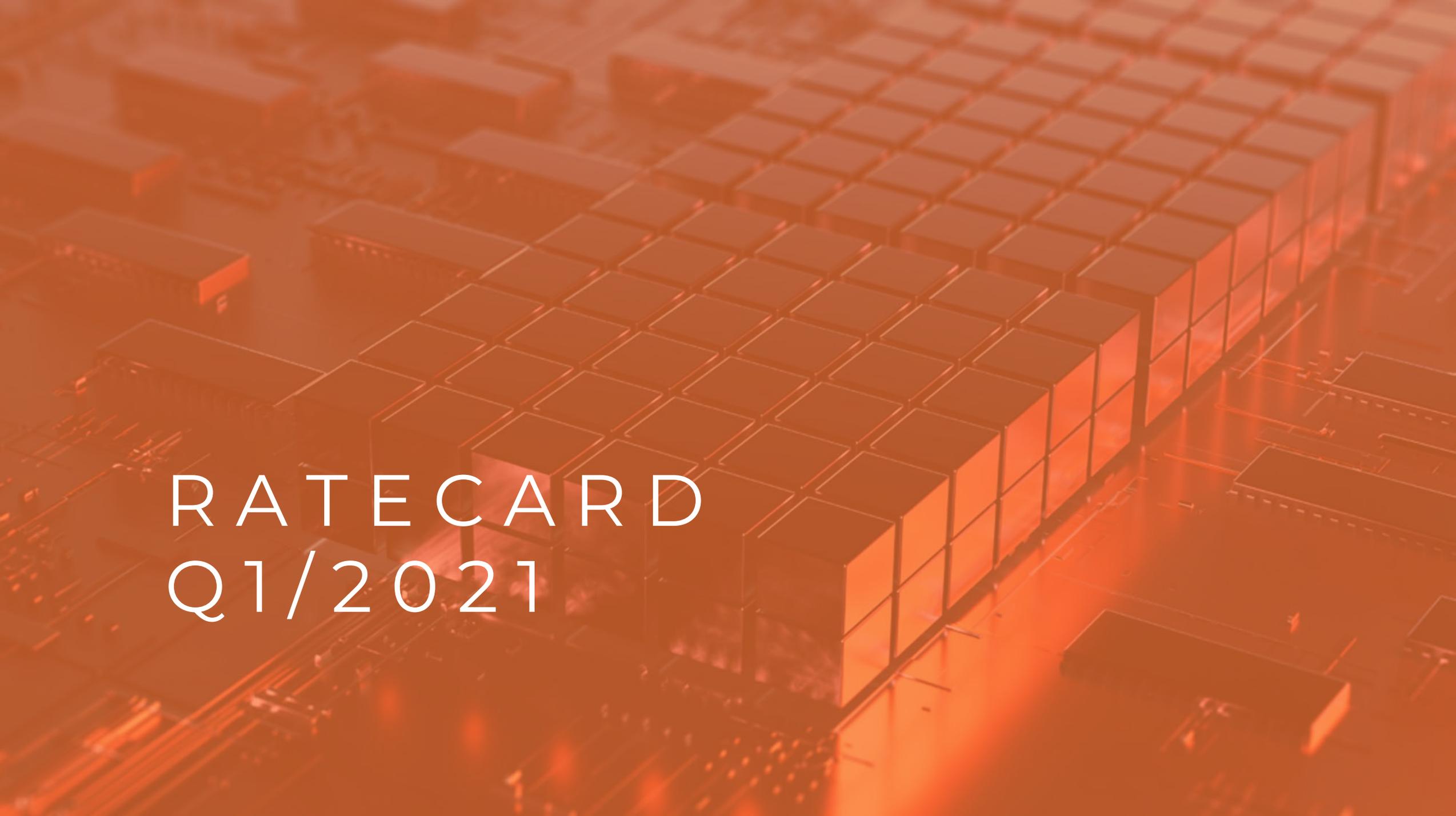
SUPERBANNER



MOBILE CONTENT
AD



OUTSTREAM
VIDEO AD



RATECARD
Q1/2021

preisliste npm & tdu 2021

	Size	RoN	RoC	RoS
STANDARDWERBEFORMEN				
Superbanner (UAP)	728x90	30 €	35 €	45 €
Wide Skyscraper (UAP)	160x600	30 €	35 €	45 €
Medium Rectangle (UAP)	300x250	40 €	45 €	55 €

	Size	RoN	RoC	RoS
KOMBINATIONSWERBEFORMEN				
Ad Bundle	Alle UAP Formate	25 €	30 €	40 €
Wallpaper	728x90 + 160x600	75 €	80 €	90 €
Fireplace	variabel	80 €	85 €	95 €

	Size	RoN	RoC	RoS
PREMIUM AD PACKAGE				
Halfpage	300x600	45 €	50 €	60 €
Billboard	max. 900x300	70 €	75 €	85 €
Floor Ad	max. 800x250	75 €	80 €	90 €
Dynamic Sitebar	mind. 160x700	60 €	65 €	75 €
Pushdown	variabel	85 €	90 €	100 €
Maxi Ad	640x480	40 €	45 €	55 €
Banderole	max. 770x250	65 €	70 €	80 €

	Size	RoN	RoC	RoS
SONDERWERBEFORMEN				
Interstitial	variabel	75 €	80 €	90 €
Videowall	variabel	90 €	95 €	105 €
Rich-Media Formate (Filmstrip, Slider Ad, Sidekick)	variabel	80 €	90 €	100 €

	Size	RoN	RoC	RoS
MOBILE				
Mobile Content Ad	320x50	30 €	40 €	50 €
	320x75	35 €	45 €	55 €
	320x100	40 €	50 €	60 €
	320x150	50 €	60 €	70 €
Mobile Medium Rectangle	300x250	40 €	45 €	50 €
Mobile Interstitial	640x480	70 €	80 €	90 €
Mobile Understitial	640x480	75 €	85 €	95 €

	Size	RoN	RoC	RoS
VIDEOFORMATE				
Pre-Roll, InStream	-	-	100 €	-
Mid-Roll, InStream	-	-	90 €	-
Post-Roll, InStream	-	-	80 €	-
Outstream Video	-	-	70 €	-

	Aufschlag
Expandable oder Sticky Funktion	+ 20%
Targeting (pro Kriterium)	+ 20%

Bitte beachten Sie, dass die Brutto-TKPs in Ausnahmefällen bei einzelnen Publishern von unseren Standard-Brutto-TKPs abweichen können.

Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Informationen unter:

www.netpoint-media.de

NIERSTEIN
headoffice | netpoint media

rheinallee 60
55283 nierstein

+49 (0) 6133.57.97.70 // FON
+49 (0) 6133.57.97.57 // FAX
media@netpoint-media.de

BERLIN
office | netpoint media

engeldamm 64b
10179 berlin

+49 (0) 30.2464.788.10 // FON
+49 (0) 30.2464.788.11 // FAX
berlin@netpoint-media.de

HAMBURG
office | tripledoubleu

albert-einstein-ring 21
22761 hamburg

+49 (0) 40 890.669.0 // FON
+49 (0) 40 890.669.15 // FAX
kontakt@vermarkter.de