

# allgemeines

---

Bitte liefern Sie die Werbemittel mindestens 3-5 Werktage vor Kampagnenstart per E-Mail an die Adresse **banner@netpoint-media.de**. Damit wir die Werbemittel zuordnen können, geben Sie bitte Kundenname, Kampagnenname, Zeitraum der Kampagne, Ziel-URL und Ihren Ansprechpartner für das Ad-Management an.

Bei einem Werbemittelwechsel teilen Sie uns bitte mit, um welches Motiv und welche Platzierung es sich handelt. Bitte halten Sie die maximalen Datei- und Pixelgrößen der unterschiedlichen Werbeformen ein.

Alle Sonderwerbeformen, die als Redirect geliefert werden, dürfen nicht „absolut“ positioniert sein.

Wir behalten uns vor, Werbemittel-Redirects, die sich aus der vorgegebenen Seiten-Struktur herauslösen und sich selbstständig neu positionieren, abzulehnen.

Werbemittel, die nicht diesen Spezifikationen entsprechen, müssen wir leider ablehnen und um Überarbeitung bitten.

# allgemeines

## FLASH-WERBEMITTEL

- Liefern Sie bitte immer eine alternative Grafik (GIF oder JPEG) mit an.
- Bitte liefern sie Flash-Werbemittel grundsätzlich mit der Einstellung WMODE=OPAQUE oder WMODE=TRANSPARENT an, da wir ansonsten keine fehlerfreie Auslieferung auf sämtlichen gebuchten Webseiten garantieren können.
- CPU-Auslastung: Beim Gestalten von aufwendigen Flashbannern kommt es immer wieder zu hohen CPU-Lasten. Wir behalten uns vor, besonders CPU-lastige Werbemittel abzulehnen. Das Werbemittel darf auf einem Standard-PC eine Prozessorlaststeigerung von 25% nicht überschreiten.

## WERBEMITTEL MIT SOUND / STREAMING-SOUND

- Werbemittel dürfen grundsätzlich nur mit deaktiviertem Soundeffekt starten. Erst durch eine eindeutige User-Aktion (per Klick oder MouseOver) darf der Sound aktiviert werden.
- Der Sound darf nur einmal abgespielt werden und sich nicht wiederholen (kein Loop).
- Auf dem Werbemittel muss eine gut sichtbare Möglichkeit bestehen, den Sound zu deaktivieren, z.B. gekennzeichnet durch die Wörter "Sound an/aus", "Ton an/aus" oder einen stilisierten Lautsprecher.
- Wir behalten uns vor, Werbemittel mit „aggressiven“ Sounds oder unangemessener Lautstärke abzulehnen.
- Wird der Sound nachträglich vom Werbemittel nachgeladen, dann muss sichergestellt sein, dass der Nachladevorgang erst startet, wenn die Seite komplett aufgebaut ist („Polite Download“). I.d.R. genügt es, den Nachladevorgang um ca. 5-10 Sekunden zu verzögern.
- Sollten Sie Soundeffekte/Musik in Ihrem Werbemittel verwenden wollen, berücksichtigen Sie bitte, dass dies von den verschiedenen Werbeträgern (Publishern) unterschiedlich gehandhabt wird. Bitte erfragen Sie Einzelheiten bei unserem Sales-Team.

# html-werbemittel

---

## ANLIEFERUNG

- Um sicherzustellen, dass keine Dateien verloren gehen, bitten wir Sie, alle Images und HTML-Fragmente in einer ZIP-Datei anzuliefern.
  - HTML-Werbemittel müssen UTF-8 kompatibel sein.
  - Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als iFrame-Redirect erfolgen. Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!
  - Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer Zip-Datei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.
- 

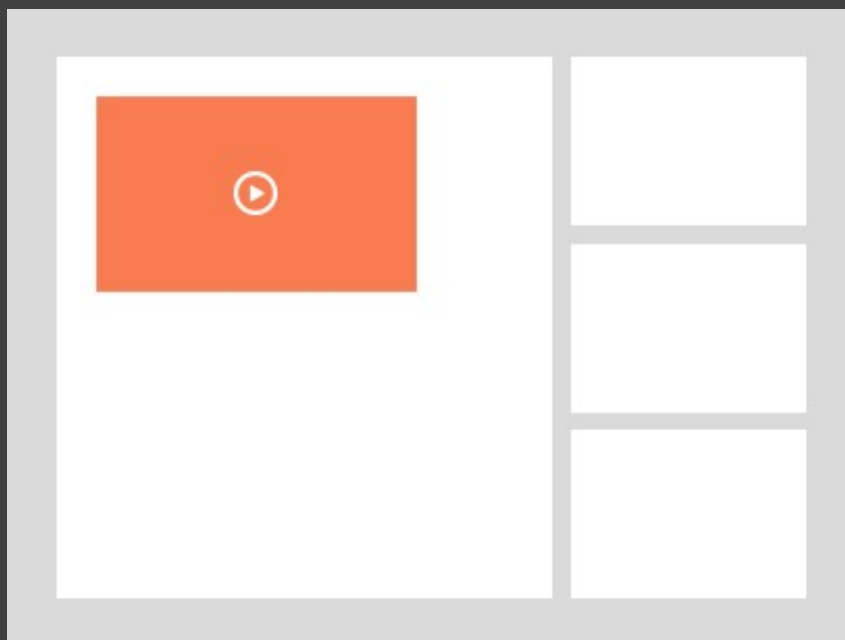
## PRODUKTION

- Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Nicht standardisierte Formate, welche nicht in der Tabelle gelistet sind, können unter den allgemeinen Spezifikationen erlesen werden.
- Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management der netpoint media geschaltet werden.
- Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbare Vektorgrafiken einzusetzen.

A detailed close-up photograph of a mechanical watch movement. The image shows several large, silver-toned gears with fine teeth, some of which are meshed with smaller, yellow-toned gears. The gears are mounted on a complex arrangement of metal plates and levers, with visible screws and pivots. The lighting is dramatic, highlighting the metallic textures and the intricate details of the machinery. The overall composition is a dense, layered view of the internal mechanism.

# VIDEO ADS

# pre-/mid-/post-roll



## ALLGEMEINE DATEN

Dateiformat:	MP4
Codec:	H264
Video-Größe:	818 x 460 px
Seitenverhältnis:	16:9
Gesamt-Bitrate:	750 kbps – 1 mbps
Farbintensität:	32 Bit
Framerate:	25 fps
Dauer:	7 / 15 / 20 / 30 Sek

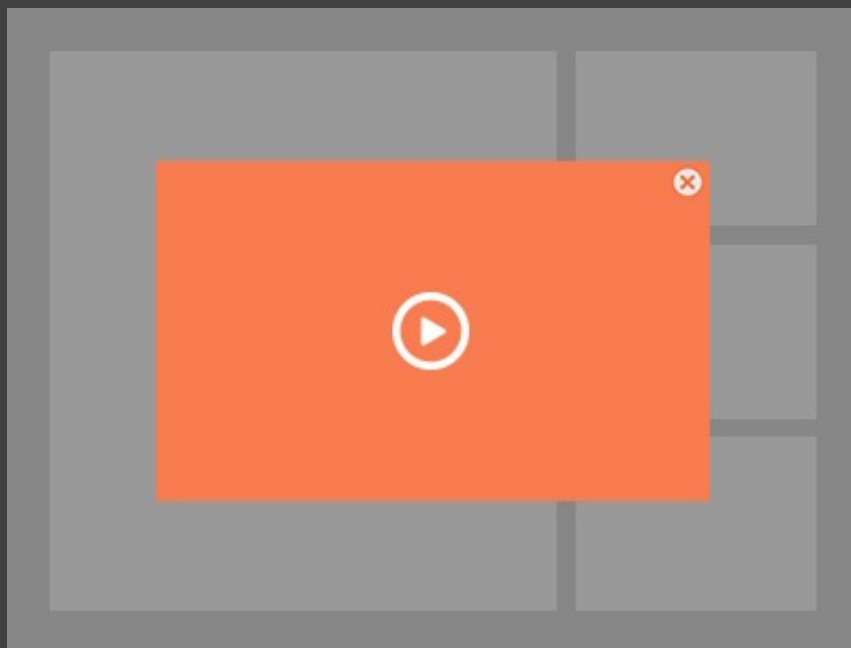
## DATEIFORMAT: HTML5 KOMPATIBEL

Dateiformat:	MPEG-Audio
Format-Version:	Version 1
Bitraten-Modus:	Konstant
Bitrate:	128 kbps
Samplingerate:	44.1 kHz

## BEMERKUNG

-

# overlay video ad



## ALLGEMEINE DATEN

Größe:	818 x 460 px
Platzierung:	Fenstermitte
Formate:	SWF / Redirect / HTML5 / Physische Anlieferung (Analog zu Pre-, Mid-, Post-Roll)

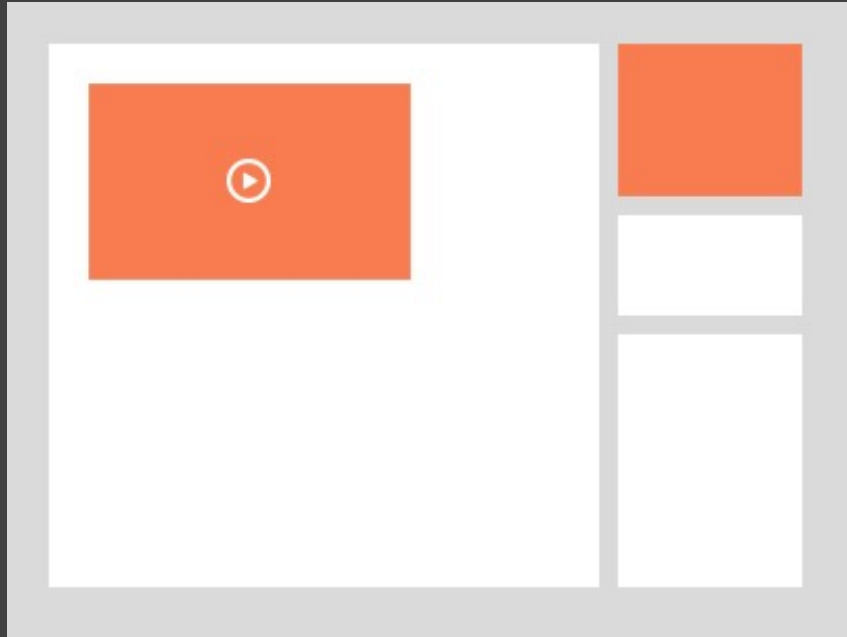
## DATEIFORMAT: HTML5 KOMPATIBEL

Animationszeit (max.):	max. 20 Sek
Loops (max.):	keine Begrenzung

## BEMERKUNG

Werbemittel fährt über gesamten Bildschirm aus

# companion ad



## ALLGEMEINE DATEN

Größe:	818 x 460 px
Größe Zusatzbanner:	Abhängig von Banner
Platzierung	Variabel

## DATEIFORMAT: HTML5 KOMPATIBEL

VideofORMAT:	Vast oder gängige Video Formate
Gewicht:	Variabel

## BEMERKUNG

-



# outstream ad



## VIDEO

Dateiformat	MP4
Codec	H264
Video-Größe	818 x 460 px
Seitenverhältnis	16:9
Gesamt-Bitrate	750 kbps – 1 mbps
Farbintensität	32 Bit
Framerate	25 fps
Dauer	7 / 15 / 20 / 30 Sek

## SOUND

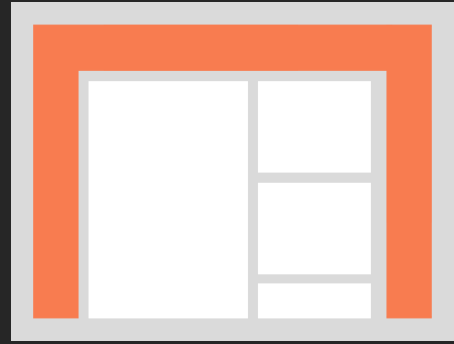
Dateiformat:	MPEG-Audio
Format-Version:	Version 1
Bitraten-Modus:	Konstant
Bitrate:	128 kbps
Samplingrate:	44.1 kHz

## BEMERKUNG

Sound darf erst bei MouseOver starten

video ads

# videowall



## Direkte Buchung / IO

Die Videowall kann auf nahezu allen Seiten Browser übergreifend gebucht werden. Bei Mouseover über das Video vergrößert sich dieser und schiebt den Content komplett nach unten. Es wird eine MP4 Videodatei inkl. Klicktracker und Impressions-Pixel benötigt.

Als Companion Ad können alle u.s. Formate geschaltet werden.

## Programmatische Buchung / Deal-ID

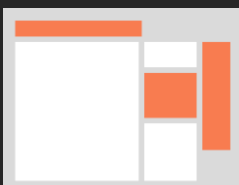
Über den programmatischen Weg muss mit einem Werbemittel ein Standard-Adslot innerhalb eines Deals über die SSP Yieldlab angesteuert werden. Hierfür können die Adslots der u.s. Formate genutzt werden.

Das Video muss mit einer Vast-URL im Werbemittel-Skript verbaut werden:

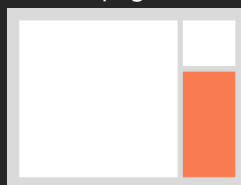
```
<script>
var vast_url = "VAST URL EINFÜGEN";
window.addEventListener(window.addEventListener("message",function(e){try{if("npGetVideo"==e.data){var n={npPostVideo:vast_url};window.parent.postMessage(JSON.stringify(n),"*");}}catch(e){}},!0);
</script>
```

## Mögliche Formate (Programmatisch) / Companion Ads (IO)

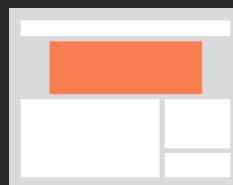
Ad-Bundle



Halfpage Ad



Billboard Ad



## KONTAKT | **TECHNIK**

daniel saal  
director ad management  
+49 (0) 6133.57.97.27  
[d.saal@netpoint-media.de](mailto:d.saal@netpoint-media.de)

gregor litwiakow  
director information systems  
+49 (0) 6133.57.97.25  
[g.litwiakow@netpoint-media.de](mailto:g.litwiakow@netpoint-media.de)

jens miranda cordero  
senior ad technology manager  
+49 (0) 6133.57.97.22  
[j.cordero@netpoint-media.de](mailto:j.cordero@netpoint-media.de)

## HEADOFFICE | **NIERSTEIN**

rheinallee 60  
55283 nierstein

+49 (0) 6133.57.97.70 // FON  
+49 (0) 6133.57.97.57 // FAX  
[media@netpoint-media.de](mailto:media@netpoint-media.de)

## OFFICE | **BERLIN**

engeldamm 64b  
10179 berlin

+49 (0) 30.2464.788.10 // FON  
+49 (0) 30.2464.788.11 // FAX  
[berlin@netpoint-media.de](mailto:berlin@netpoint-media.de)