

INHALT

- Mobile Platzierungen
- Short Cuts
- Verticals
- Traffic (Geo)
- Listenpreise
- Mobile Fireplace
- Technology
- Kontakt

MOBILE PLATZIERUNGEN

RESPONSIVE & MEW

alpinfux.de

annos.de

anrufer-bewertung.de

beichthaus.com

bsmparty.de

cdstarts.de

cesar.de

chatvongesternnacht.de

chilloutzone.de

cinhome.tv

corsa-d.de

critch-comedy.de

dbbl.de

depechemode-forum.de

depechemode.de

detektor.fm

dzango.de

ehorses.de

epochtimes.de

fanfeed.de

fischkopf.de

frag-mutti.de

frustfrei-lernen.de

gay-szene.net

getthedance.com

gewusst-wo.de

gsxr-freaks.de

himmlisch-plaudern.de

inquery.de

jappy.de

junkygames.com

klatsch-tratsch.de

knuddels.de

kulturnews.de

kwick.de

ligalive.net

loveisawonder.de

mathepower.com

netzkino.de

neue-szene.de

mein-wahres-ich.de

mimikama.de

ntower.de

nudelsalat-rezept.de

piste.de

pixelpulse.tv

planet-liebe.de

presseschlau.de

promilounge.de

queer.de

rap2soul.de

rappers.in

raptastisch.net

repwiki.de

tellows.de

tikonline.de

rimondo.com

soundtracks-db.de

spielen.de

spielfilm.de

spit-tv.de

spongepedia.org

tt-news.tv

umagazine.de

vermoegensmagazin.de

watch4.com

webfail.de

weihnachts.city

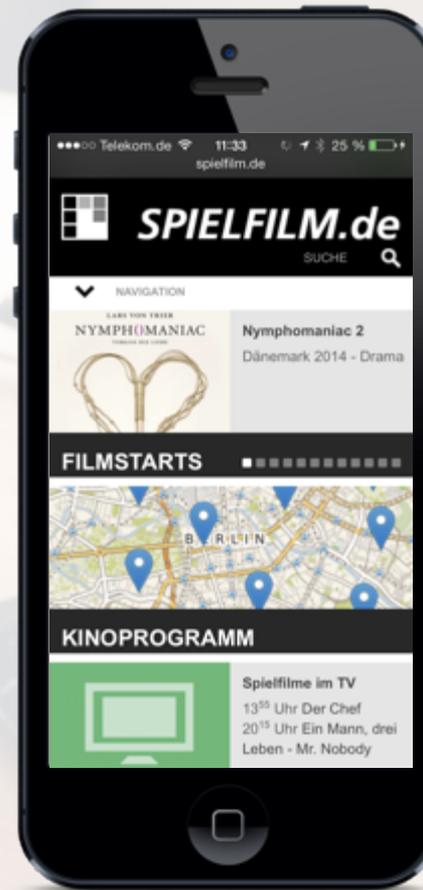
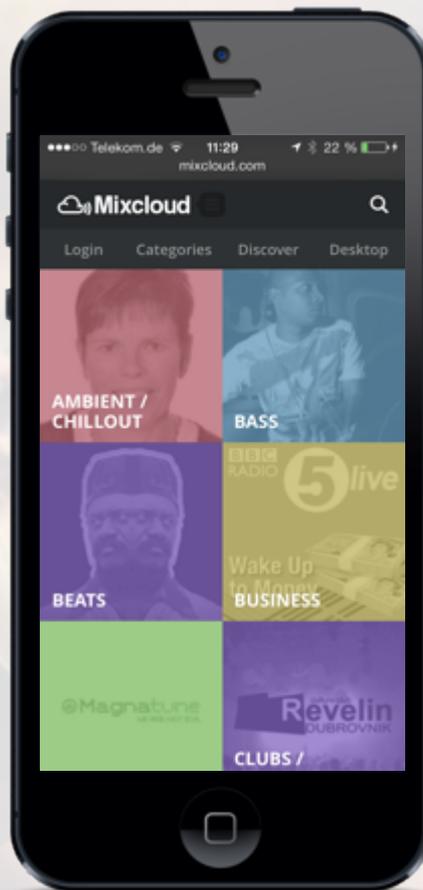
wetter24.de

wetterquelle.de

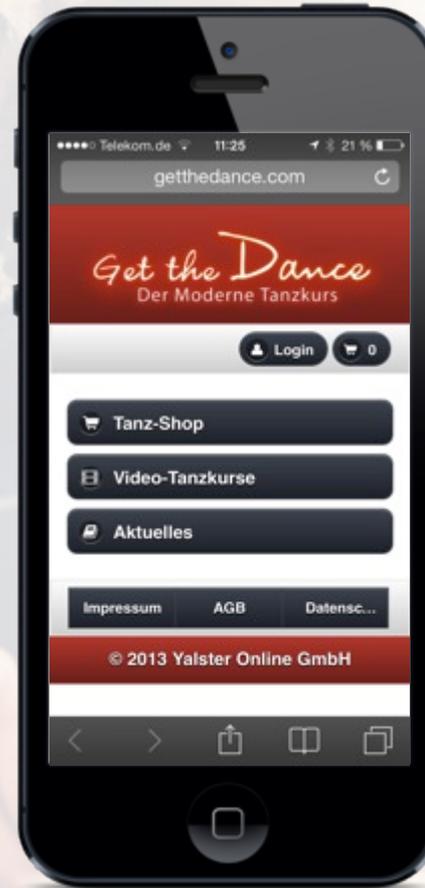
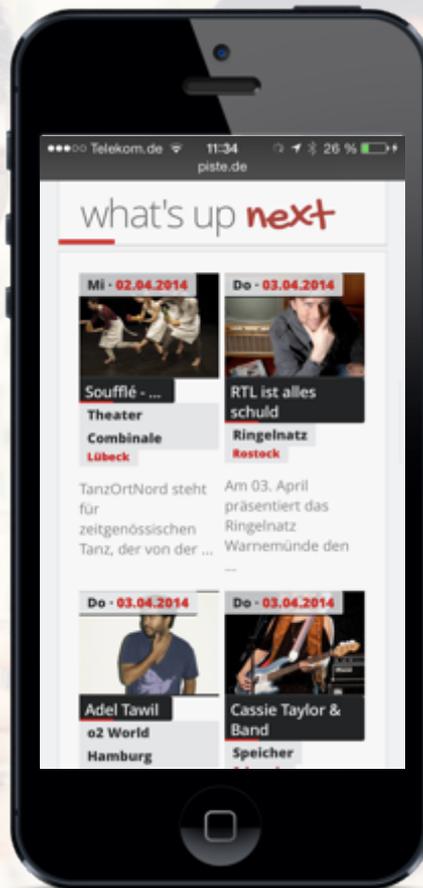
wochenblatt.com

yomeco.de

SHORT CUTS



SHORT CUTS



VERTICALS



auto, motorrad &
verkehr
635.611 Unique User



kino, film & tv
300.046 Unique User



sport
1.593.039 Unique User



azubis, studenten &
(young) professionals
3.545.373 Unique User



lifestyle & events
694.873 Unique User



technik &
kommunikation
3.759.038 Unique User



bauen & wohnen
512.961 Unique User



musik, mp3 &
popkultur
1.204.503 Unique User



tiere
135.935 Unique User



business
398.294 Unique User



news, wirtschaft &
finanzen
400.920 Unique User



urban gay
112.394 Unique User



entertainment
2.584.944 Unique User



reisen, touristik &
wetter
1.393.493 Unique User



genuss- und
wohlbeinden
530.301 Unique User



social networks
2.020.204 Unique User

TRAFFIC NACH LAND

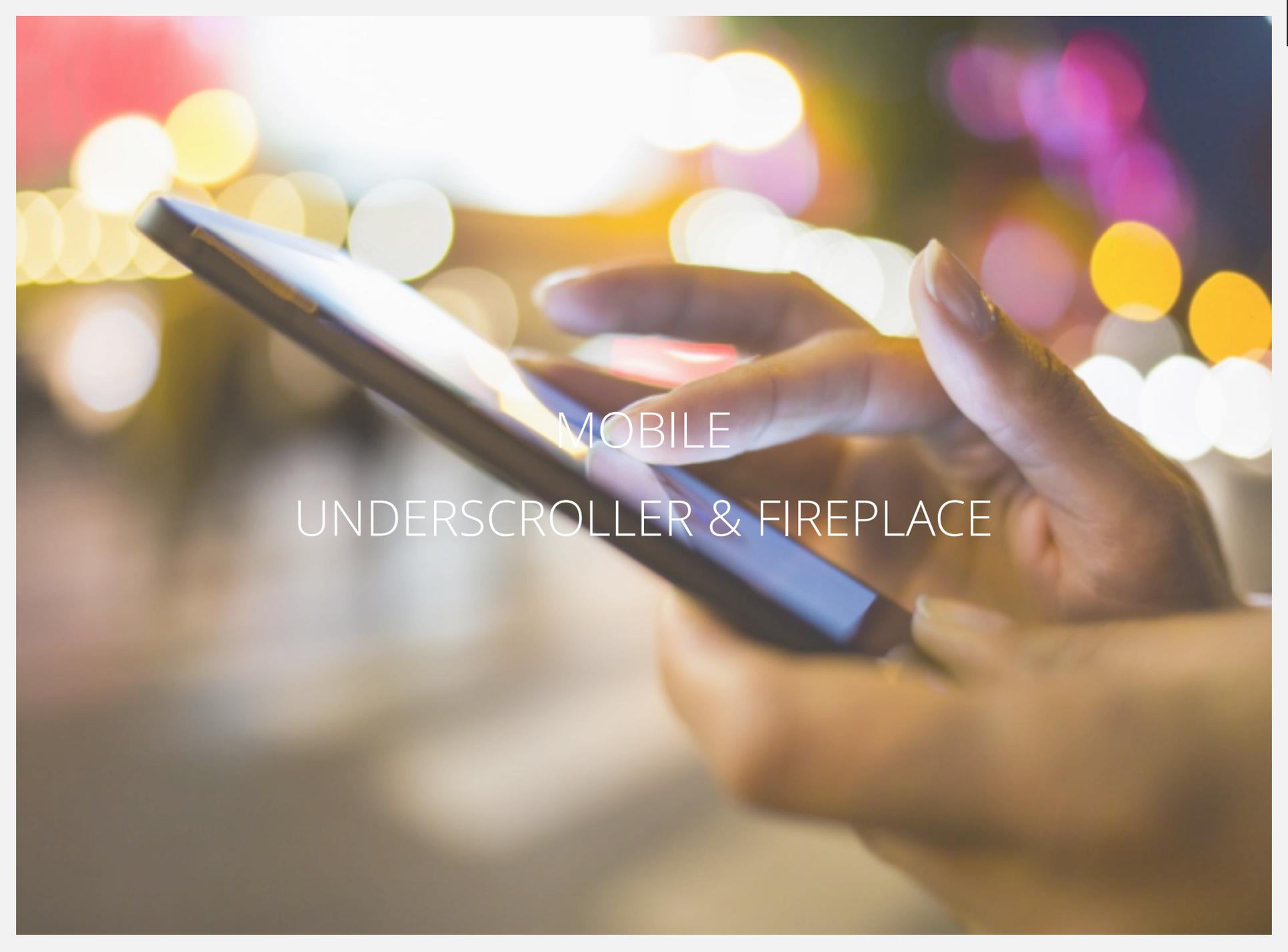


	Land	%	Mobile
1.	Germany	81,65%	210.190.553
2.	Austria	5,74%	16.188.451
3.	Switzerland	4,70%	13.009.415
4.	United States	2,01%	5.849.611
5.	Italy	0,47%	1.351.369
6.	United Kingdom	0,48%	1.300.146
7.	Netherlands	0,40%	1.162.118
8.	France	0,36%	1.081.223
9.	Spain	0,32%	865.003
10.	Luxembourg	0,23%	628.787
	<i>Restliche Länder</i>	<i>3,64</i>	<i>9.210.272</i>

LISTENPREISE

Werbeform	Format	Run of Site	Run of Channel	Run of Network
Mobile Interstitial	640 x 832* / 832 x 640**	90,00 EUR	65,00 EUR	40,00 EUR
Mobile Content Ad Expandable	320 x 50 (dynamisch)	70,00 EUR	50,00 EUR	30,00 EUR
Mobile Content Ad 2:1	320 x 150	70,00 EUR	50,00 EUR	30,00 EUR
Mobile Content Ad 3:1	320 x 100	60,00 EUR	40,00 EUR	25,00 EUR
Mobile Content Ad 4:1	320 x 75	45,00 EUR	35,00 EUR	20,00 EUR
Mobile Content Ad 6:1	320 x 50	35,00 EUR	25,00 EUR	15,00 EUR
Mobile Understitial	640 x 1136	95,00 EUR	70,00 EUR	45,00 EUR

Portrait*
Landscape**

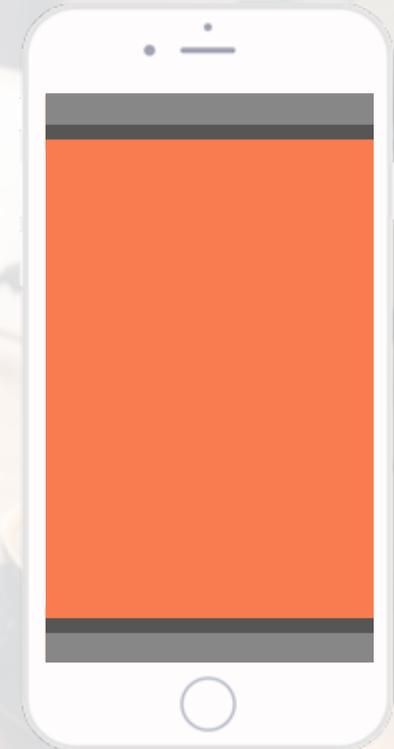
A close-up photograph of a person's hand holding a dark-colored smartphone. The phone is held at an angle, with the screen facing towards the viewer. The background is a soft, out-of-focus bokeh of various colored lights, including yellow, white, and pink, suggesting an indoor setting with decorative lighting. The overall mood is warm and modern.

MOBILE
UNDERSROLLER & FIREPLACE

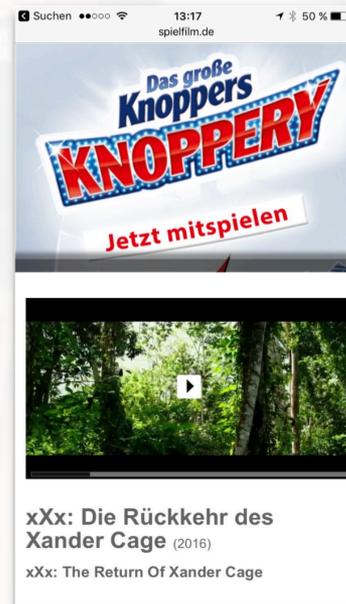
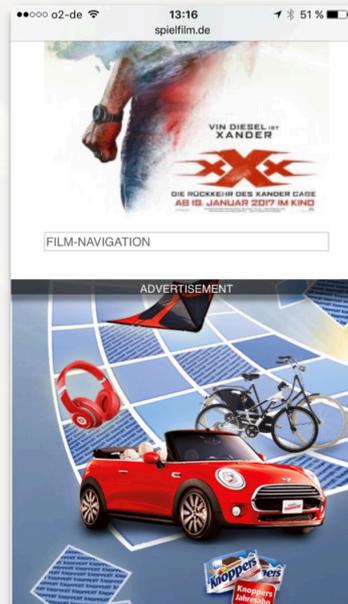
MOBILE UNDERSCROLLER

RESPONSIVE, NATIVE & AUFMERKSAMKEITSSTARK!

Das Mobile Understitial garantiert eine hohe Sichtbarkeit und somit auch eine starke Wahrnehmung der Werbebotschaft durch die Positionierung direkt am Point-of-Interest. Das Format erscheint auf natürliche Art und Weise beim Scrollen durch den Content und ist ein aufmerksamkeitsstarkes, responsives Branding-Format, das bei Nutzern durch seine native Einbettung sehr gut angenommen wird, unabhängig von der Nutzungssituation.



MOBILE UNDERSCROLLER



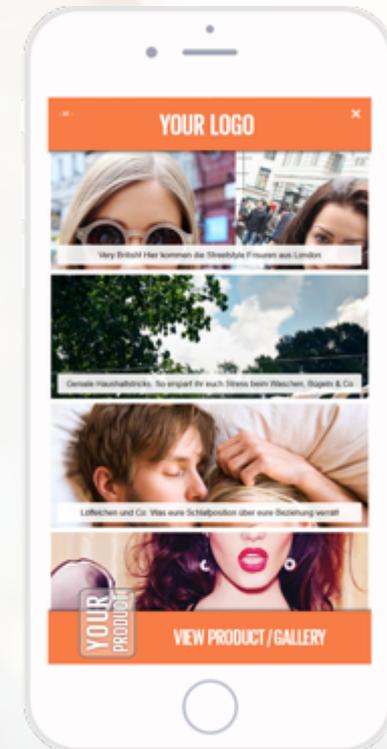
MOBILE FIREPLACE

TOP- und/oder FOOTER Banner fadet in den Bildschirm, wenn der Nutzer auf der Website nach unten scrollt

Mobile Skin Ad kann beinhalten:

- TOP Banner
- FOOTER Banner
- TOP und FOOTER zusammen

Clickaction auf TOP & FOOTER löst zusätzliche Funktion aus



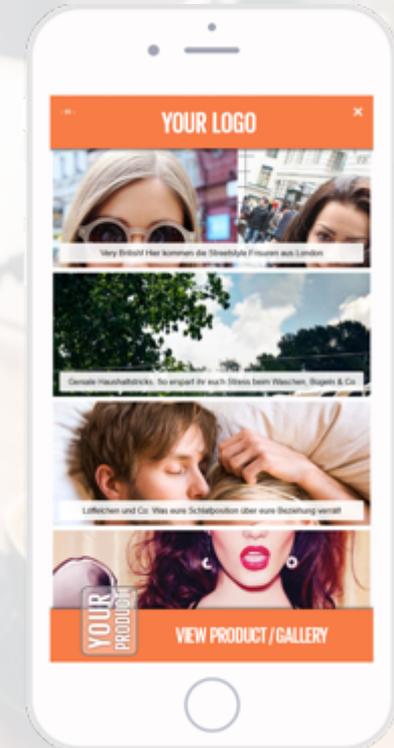
MOBILE FIREPLACE

ALLGEMEINER INPUT

- Bilder & Logos (ai, eps, tif 300dpi, jpg >1600px)
- Style Book (z.B. Farbcodes und Schriftarten)
- Beispielelemente der bestehenden Kampagne (Print o.ä.)
- ggf. Scribble einer Darstellungsmöglichkeit

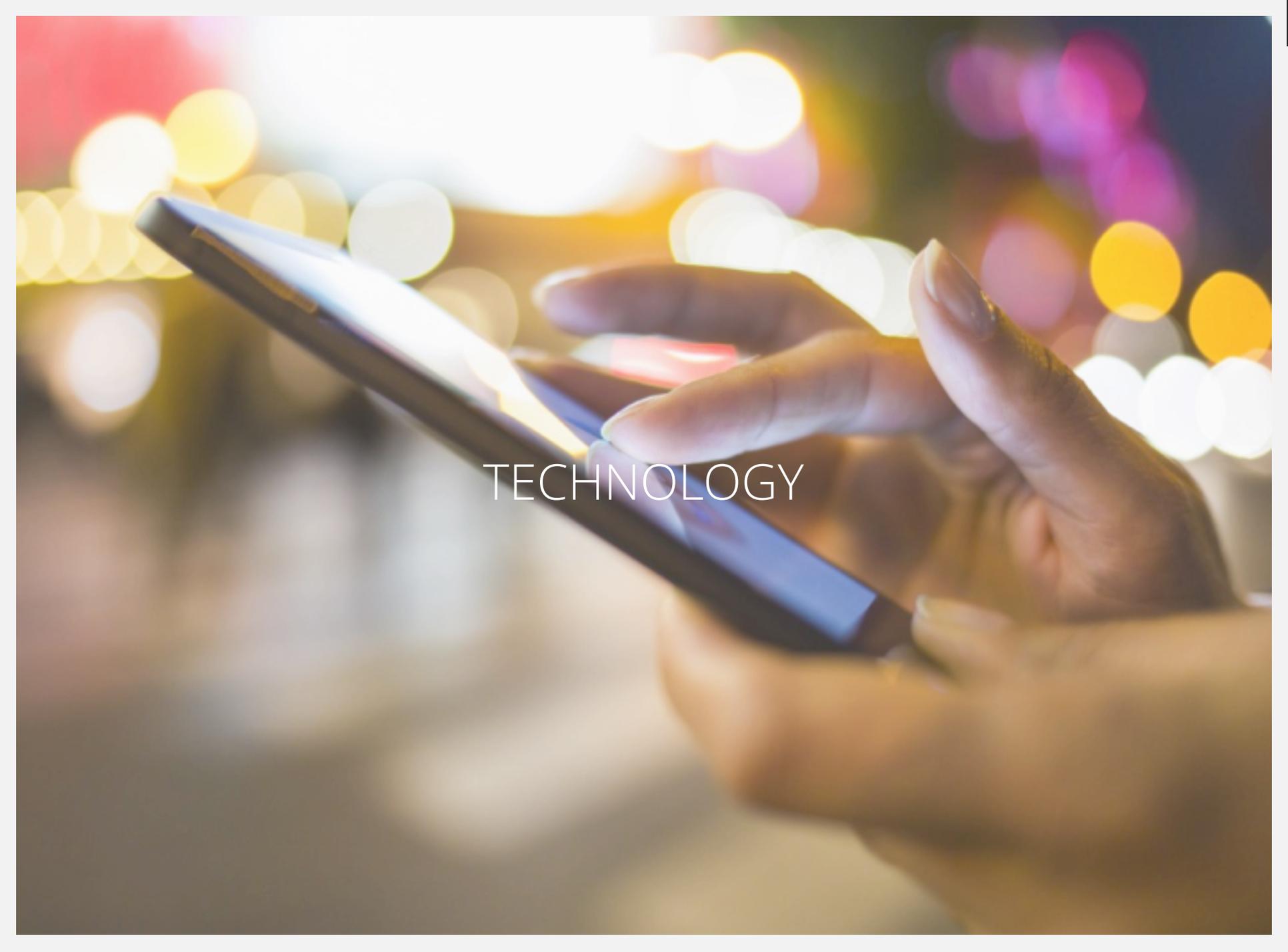
BASIS SETUP

- TOP Banner
- FOOTER Banner
- TOP und FOOTER zusammen



MOBILE FIREPLACE



A close-up photograph of a person's hand holding a dark-colored smartphone. The hand is positioned in the lower right, with the thumb and index finger visible, suggesting interaction with the device. The background is a soft-focus bokeh of various colored lights, including warm yellows, oranges, and cooler blues and purples, creating a vibrant, out-of-focus atmosphere. The lighting is warm and directional, highlighting the contours of the hand and the edges of the phone.

TECHNOLOGY

ADSERVER-TECHNOLOGY

Zur optimalen Auslieferung, Optimierung und Steuerung von Kampagnen setzt netpoint media erfolgreich auf die intelligente Adserver-Lösung ADTECH Display der ADTECH GmbH - a division of AOL Platforms. Mit ADTECH Display werden komplexe Aderving-Prozesse einfach, komfortabel und skalierbar in Echtzeit gesteuert.

Optimale Kontrollmöglichkeiten, weitgehende Automatisierung des Workflows, präzise Forecasting-Tools und differenzierte Targeting-Möglichkeiten sind nur einige Vorteile, die das Arbeiten mit ADTECH Display so effizient und gewinnbringend machen. Als 360 Grad Vermarkter bedient netpoint media alle Formate der digitalen Vermarktung: Display, Video oder auch Mobil.

ADSERVER-TECHNOLOGY

- Nutzung des Adserver-Systems ADTECH IQ
- Sämtliche Werbe- und Datenformate nach IAB-Standard schaltbar
- Vielfältige Targetingmöglichkeiten
- Frequency-Capping
- View-Count Tracking
- Individuelle Kundenreports
- Ständige Kontrolle und Optimierung der Kampagnen
- Third Party AdServing

System-
Integration

Support &
Training

Campaign-
Management

Software-
Development

ADSERVER-TECHNOLOGY

Sonderwerbformate und Premium Ads unterschiedlicher Natur auf einer Vielzahl von Websites zu schalten ist eine Herausforderung, die *netpoint* media mit dem Template-Script 'netplate' annimmt.

Sonderwerbformate wie Wallpaper und Billboards passen sich automatisiert an und lassen sich - one click - über das gesamte Portfolio schalten. Damit arbeiten Agenturen noch effizienter, weil sie in der Regel nur noch ein einziges Format erstellen und anliefern müssen. Die Optimierungs-Software 'netoptimization' optimiert Kampagnen gemäß den Benchmarks der Agenturen und Kunden. Kampagnen werden nach Zielgrößen wie Click-Rate oder Ad Visibility angesteuert und täglich optimiert.

Soziodemografisches
Targeting

Geografisches
Targeting

Technisches Targeting

Retargeting

Situatives Behavioral
Targeting

Behavioral Targeting

KONTAKT // SALES



MARCEL SCHRAMM
director sales

+49 (0) 6133. 57.97.70
m.schramm@netpoint-media.de



FRANK MATFELD
senior sales manager

+49 (0) 6133. 57.97.72
f.matfeld@netpoint-media.de



MARTIN PEUS
senior sales manager

+49 (0) 6133. 50.90.710
m.peus@netpoint-media.de



DIRK MÖLBERT
key account manager

+49 (0) 30. 2464.788.12
d.moelbert@netpoint-media.de



STEFAN MAURER
senior marketing & sales manager

+49 (0) 6133. 57.97.20
s.maurer@netpoint-media.de



NICO KASTERKE
sales manager

+49 (0) 30. 2464.788.20
n.kasterke@netpoint-media.de

KONTAKT // TECHNIK



DANIEL SAAL
director ad management

+49 (0) 6133. 57.97.27
d.saal@netpoint-media.de



GREGOR LITWIAKOW
director information systems

+49 (0) 6133. 57.97.25
g.litwiakow@netpoint-media.de



JENS MIRANDA CORDERO
senior ad technology manager

+49 (0) 6133. 57.97.22
j.cordero@netpoint-media.de



BRIAN GRAF
ad manager

+49 (0) 6133. 57.97.77
b.graf@netpoint-media.de

KONTAKT // BUSINESS DEVELOPMENT



ANDREAS KÜENLE
geschäftsführer

+49 (0) 30. 2464.788.13
a.kuenle@netpoint-media.de



MIRJA STREPPELHOFF
business development

+49 (0) 6133. 50.90.712
m.streppelhoff@netpoint-media.de



MATHIAS LERCHE
head of programmatic /
senior marketing manager

+49 (0) 30. 2464.788.14
m.lerche@netpoint-media.de



MALTE KROTKI
business development

+49 (0) 30.2464.788.10
m.krotki@netpoint-media.de