



net*point*media

INFLUENCER MARKETING

DIGITALE MARKENERLEBNISSE

Über die Welt der sozialen Netzwerke verbinden wir Ihre Marke mit Meinungsmachern und Markenbotschaftern, kreieren relevanten Content und erzählen authentische und lebendige Geschichten rund um Ihre Angebote. Diese Art des Storytellings bietet einen echten Mehrwert für Ihre Zielgruppe und garantiert höchste Interaktionsraten.

INFLUENCER MARKETING

„INFLUENCER MARKETING GILT HEUTE ALS EINES DER EFFEKTIVSTEN DIGITALEN KOMMUNIKATIONS-INSTRUMENTE“

Das stimmt, sofern man mit den richtigen Influencern zusammenarbeitet.

Als unabhängiges Haus für digitale Kommunikationslösungen arbeitet die netpoint media mit einer Reihe von externen Partnern, um auf Basis Ihrer Kommunikationsziele einen optimalen Influencer-Mix zu erstellen.

INFLUENCER MARKETING

A close-up, over-the-shoulder shot of a woman with dark hair tied back, wearing black-rimmed glasses. She is holding a smartphone up to take a picture. Her left hand is raised, pointing towards the camera. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

Meinungsführer identifizieren
& relevanten Content verbreiten

- Finden und nutzen Sie für Ihre Marke/Kampagne die passenden Influencer
- Steigern Sie die Content-Relevanz mit Themen, die Ihre Zielgruppe wirklich ansprechen
- Verfolgen Sie die Verbreitungswege Ihrer Postings über verschiedene Mediensegmente hinweg

In Zeiten überwältigender Mengen an verfügbaren Informationen, erhält die Fähigkeit Einflusswege und Viralität messen zu können eine entscheidende Bedeutung.

Gemeinsam mit unserem Technologiepartner Übermetrics sind wir in der Lage relevante Meinungsführer und Inhalte für Ihre Marketingaktivitäten zu identifizieren.

INFLUENCER MARKETING

WIR KOOPERIEREN MIT
UNSEREN INFLUENCERN AUF DREI
SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN:



INSTAGRAM



SNAPCHAT



YOUTUBE

360° INFLUENCER MARKETING

„MICRO-INFLUENCER PFLEGEN EINEN VERTRAUTEN KONTAKT ZU IHRER COMMUNITY, WODURCH EINE **AKTIVE, AUTHENTISCHE KOMMUNIKATION** ERMÖGLICHT WIRD.“

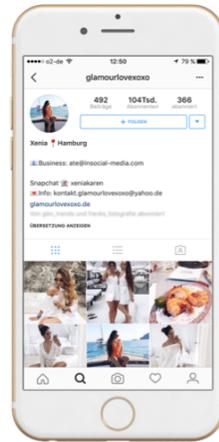
Heutige Top-Influencer sind bei den jungen, nachwachsenden Nutzern oft schnell wieder out. Zudem werden diese durch zu viele Markenplacements unglaubwürdig.

Daher ist eine permanente Marktbeobachtung und das Screenen von Influencer-Accounts sehr wichtig. Hierbei greifen wir auf aktuelle Tools und Markterhebungen zurück.

Sie suchen langfristige Markenbotschafter oder eine hohe, zielgruppengenaue Reichweite mittels Einsatz von Micro-Influencern? Dann sprechen sie mit uns!

INSTAGRAM INFLUENCER MARKETING

Mit einer Reichweite von 600 Mio. Nutzern und täglich über 70 Mio. Bild-Uploads, ist Instagram eines der dynamischsten sozialen Netzwerke in einer der spannendsten Zielgruppen weltweit. Unsere reichweitenstarken Instagramer genießen eine hohe Anerkennung als Vorbilder und Meinungsmacher ihrer Community.



Unser Angebot für Sie:



Strategieplanungen für zielgruppenorientiertes Social Media Marketing



Vermittlung qualifizierter Influencer



Product-Placement, Gewinnspielaktionen, Influencer Events inkl. Begleitung



Produktion professioneller Fotos und Videos



Reichweitenaufbau in der anvisierten Zielgruppe

INFLUENCER AUSZUG



Beauty



Fashion



Living/
Home



Food



Lifestyle



Gaming



Travel



Fitness

600 Mio. User weltweit

9 Mio. Deutsche User

30% der Internetuser sind aktiv auf Instagram

Die Kernzielgruppe ist 25-35 Jahre alt



INSTAGRAM

Die Interaktionsraten mit Brands sind 10 mal höher als auf Facebook.
Mehr als ein Drittel der Instagram User haben bereits einen Kauf über
ihr Mobile Device abgeschlossen.

INFLUENCER AUSZUG

Instagram Fashion Influencer (Auszug)



Emily, 73 Tsd. Follower



Luana, 367 Tsd. Follower



Aline, 73 Tsd. Follower

Instagram Men & Automotive Influencer (Auszug)



Ping Li, 14 Tsd. Follower



Andre, 86 Tsd. Follower



Nico, 52 Tsd. Follower

Instagram Food & Family Influencer (Auszug)



Nicola, 40 Tsd. Follower

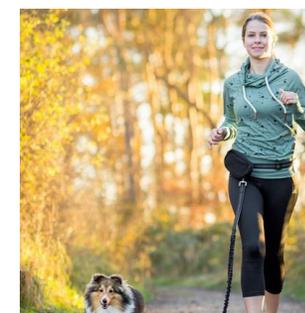


Kim, 85 Tsd. Follower

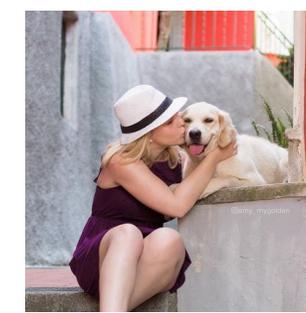


Lisa, 90 Tsd. Follower

Instagram Fitness & Pets Influencer (Auszug)



Tonia, 52 Tsd. Follower



Andrea, 14 Tsd. Follower



Susanne, 30 Tsd. Follower

UNSER INFLUENCER NETZWERK



Unser Influencer-Netzwerk bietet Ihnen einen Zugang zu reichweitenstarken Meinungsmachern mit hoher Qualität und Individualität.

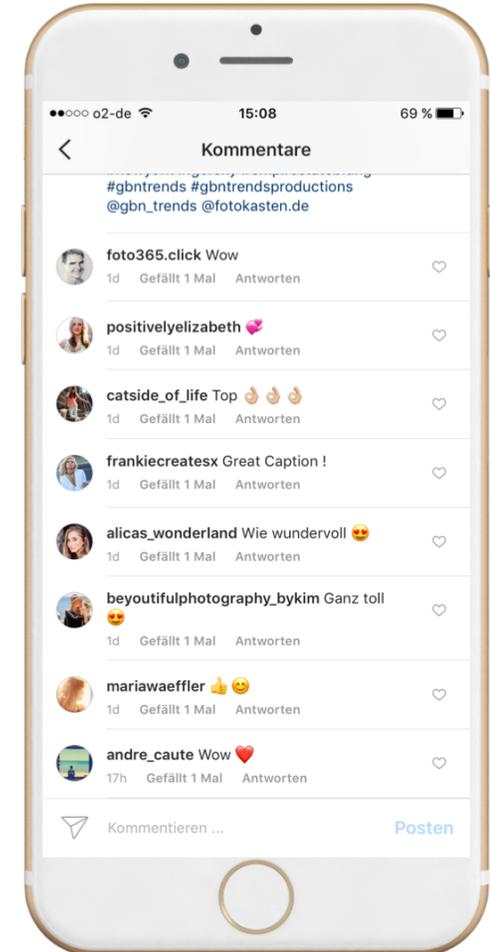
Durch regelmäßiges Screenen der Accounts und direktem Austausch mit den Influencern sorgen wir für gleichbleibend hochwertige Beiträge und wohldosierte Frequenzen der einzelnen Markenpostings.

„Content Marketing beyond AdBlocker“

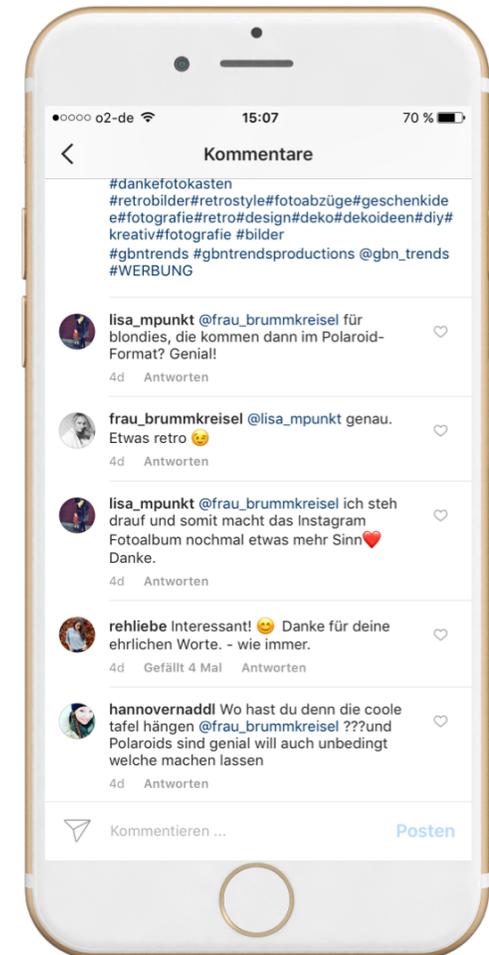
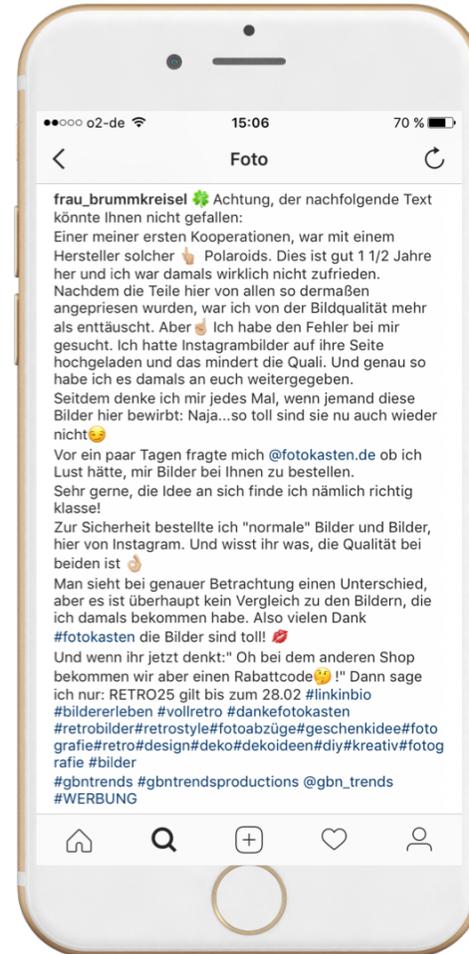
Unsere kreativen Blogger schaffen Inhalte, die den User wirklich interessieren und dadurch von der Community stark nachgefragt werden.

In einer immer komplexeren Produkt- und Markenwelt geben sie Sicherheit und Orientierung und unterstützen durch **Produktempfehlungen von Freunden** maßgeblich die Kaufentscheidung.

BEST CASES



BEST CASES



REPORTING // LEISTUNGSWERTE*

FACTS



RUNTIME

December 2015



LIKES

+ 13.425



PLATFORMS

5



BRANDS

11,5 %

CAMPAIGN



INFLUENCERS



COUNTRYS



POSTS



PLATFORMS

IG, P, FB, SC, B

RESULTS



TOTAL REACH

+458.730



TOTAL INTERACTIONS

+63.122



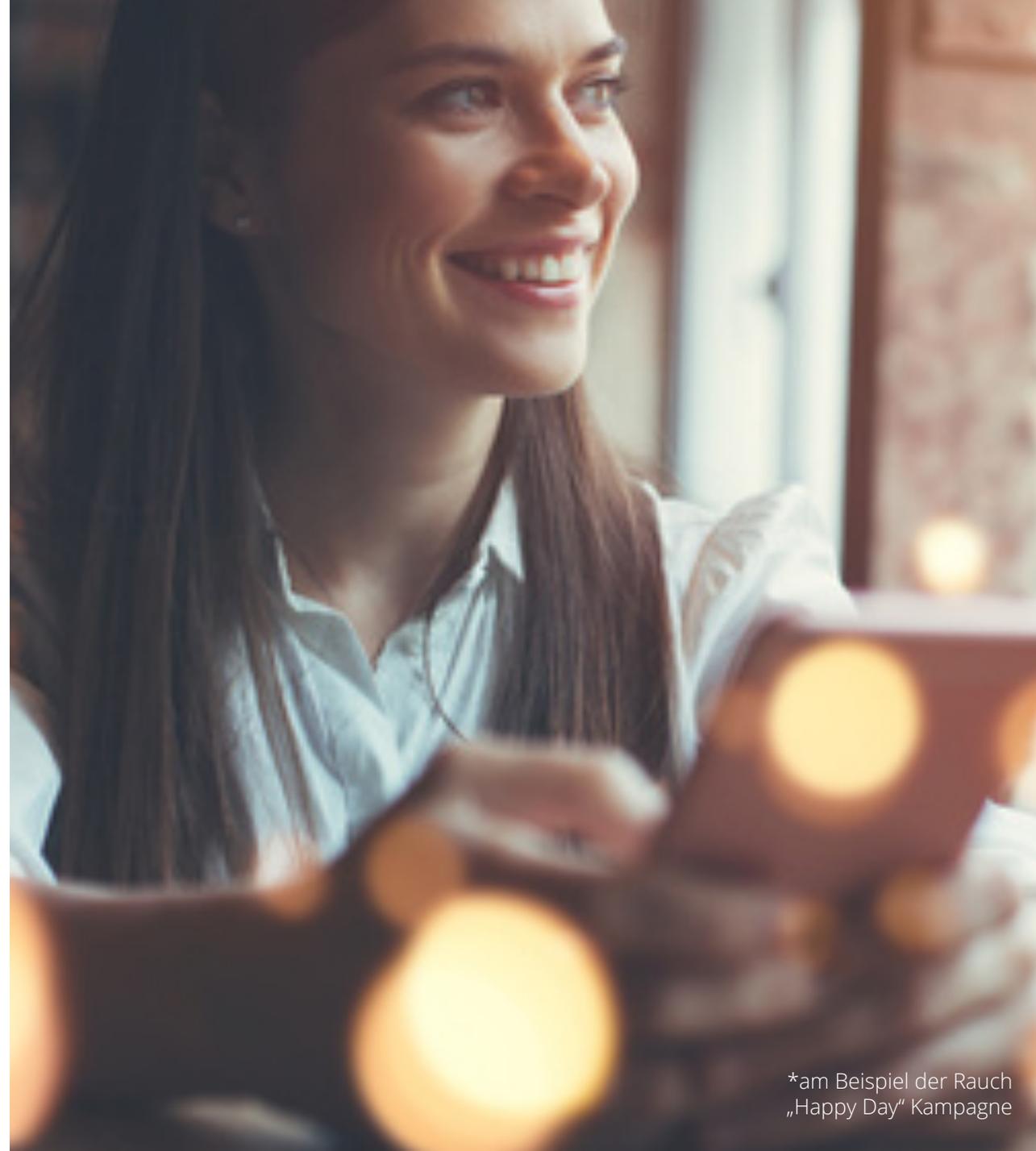
ENGAGEMENT

+15%



TOTAL REACH FB

+2.100



UNSER LEISTUNGSVERSPRECHEN



Um Markenbekanntheit über alle Kanäle hinweg zu schaffen, garantieren wir ein absatzorientiertes Keyword Management, sodass die Postings in optimierten Hashtags dauerhaft abgebildet werden

Zusammen mit unseren medienschaffenden Influencern entwickeln wir reichweitenstarke Werbekampagnen für Marken unterschiedlichster Branchen, die durch kreatives Storytelling über qualitativ hochwertige Postings mit Marken und Handelspartnern verbunden werden

Auf Grund dieser Mechanik und den attraktiven Inhalten schaffen wir für die Werbekunden ein individuelles Branded Entertainment und begeistern somit die Follower der Influencer für die zu bewerbenden Produkte mit entsprechender Kaufempfehlung

PRICING INSTAGRAM POSTING

Small Media Packages TKP		Anzahl Influencer	Reichweite	TKP
Paket 1	2.950 €	bis zu 5 Influencer	120.000 Kontakte	24,58 €
Paket 2	4.950 €	bis zu 10 Influencer	205.000 Kontakte	24,14 €
Paket 3	7.950 €	bis zu 15 Influencer	330.000 Kontakte	24,09 €
Paket 4	9.950 €	bis zu 20 Influencer	425.000 Kontakte	23,41 €

Small Media Packages TKP		Anzahl Influencer	Reichweite	TKP
Paket 5	11.950 €	bis zu 25 Influencer	520.000 Kontakte	22,98 €
Paket 6	13.950 €	bis zu 30 Influencer	620.000 Kontakte	22,50 €
Paket 7	15.950 €	bis zu 35 Influencer	725.000 Kontakte	22,00 €
Paket 8	17.950 €	bis zu 40 Influencer	850.000 Kontakte	21,11 €

Small Media Packages TKP		Anzahl Influencer	Reichweite	TKP
Paket 9	19.950 €	bis zu 50 Influencer	1.000.000 Kontakte	19,95 €
Paket 10	34.950 €	bis zu 100 Influencer	1.785.000 Kontakte	19,57 €
Paket 11	49.950 €	bis zu 150 Influencer	2.575.000 Kontakte	19,39 €
Paket 12	64.950 €	bis zu 200 Influencer	3.390.000 Kontakte	19,16 €

A woman with her hair in a ponytail, wearing glasses and a white lace top, is shown from the side. She is holding a camera up to take a picture. The background is a bright, slightly blurred indoor setting with a window.

netpointmedia

WIR FREUEN UNS AUF IHRE KONTAKTAUFNAHME!

MARCEL SCHRAMM

GESCHÄFTSFÜHRER

+49 (0) 6133.57.97.70

m.schramm@netpoint-media.de

KIMBERLY FREEMAN

SALES & MARKETING ASSISTANT

+49 (0) 6133.57.97.66

k.freeman@netpoint-media.de