

HTML 5 Spezifikationen

Format	Maße	max. kb initialer load	max. kb nachgelagerter load	Animationszeit (max)	Loops (max.)	Pixelboarder	Fallbacks (Format + max. kb)	Redirect
Standards								
Wide Sky	160x600	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Medium Rectangle	300x250	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Superbanner	728x90	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Halfpage Ad	300x600	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Maxi Ad	640x480	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Sonderformate								
Billboard	970x250	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Wallpaper	728x90 +160x600	150kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Interstitial	variabel	300kb	2 mb (mehr auf Anfrage)	30 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Mobile								
Mobile Leaderboard	300x50	≤ 40kb	40 kb (mehr auf Anfrage)	5 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Mobile Leaderboard	320x50	≤ 40kb	40 kb (mehr auf Anfrage)	5 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Mobile Medium Rectangle	300x250	≤ 40kb	40 kb (mehr auf Anfrage)	5 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Interstitial	variabel	≤ 80kb	40 kb (mehr auf Anfrage)	5 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja
Mobile Rectangle	300x150	≤ 40kb	40 kb (mehr auf Anfrage)	5 Sek.	keine Begrenzung	nein	GIF JPG PNG max 40kB	Ja

Stand 10/2015

Anlieferung

Die Anlieferung des HTML5-Werbemittels muss als Redirect (i-Frame Source) erfolgen. Eine physische Anlieferung ist derzeit nur in Ausnahmefällen und nach vorheriger Absprache möglich!

Da es mit der Verwendung von Bibliotheken zu unerwünschten Seiteneffekten führt, ist eine Anlieferung innerhalb eines geschlossenen Frames, welches die gesamte Ad-Steuerung organisiert, notwendig. Bereits während der Programmierung des Werbemittels, müssen 3rd-Party-Zählpixel und Clickcommands in das HTML integriert werden.

Bei einer physischen Anlieferung müssen alle Elemente des Werbemittels in einer Zip-Datei komprimiert und relativ verlinkt sein, inkl. einer index.html-Datei als Startpunkt sowie alle eingebundenen Skripte. Ausgenommen sind hier extern geladene Libraries, Videos und Fonts.

Produktion

Die Größen richten sich nach den IAB-Standardwerbeformen. Nicht standardisierte Formate, welche nicht in der Tabelle gelistet sind, können unter den allgemeinen Spezifikationen erlesen werden.

Veränderte spezifische Größen können nach Absprache mit dem Ad-Management der netpoint media geschaltet werden.

Die Werbemittel sind bezüglich der vorgegebenen Dateigrößen zu optimieren. Hierbei empfiehlt es sich, skalierbaren Vektorgrafiken einzusetzen.

Weitere Informationen

Allgemeine Spezifikationen der Netpoint Media
www.netpoint-media.de/technik/spezifikationen

HTML 5 Richtlinien des OVK
www.werbeformen.de/ovk/ovk-de/werbeformen/spezifikationen/html-5.html

Fertige Werbemittel senden Sie bitte an:
banner@netpoint-media.de