



netpointmedia

wetter targeting

Stand: 06/2018

## unternehmensprofil

Mit seinem erfahrenen und kreativen Team bietet netpoint media:

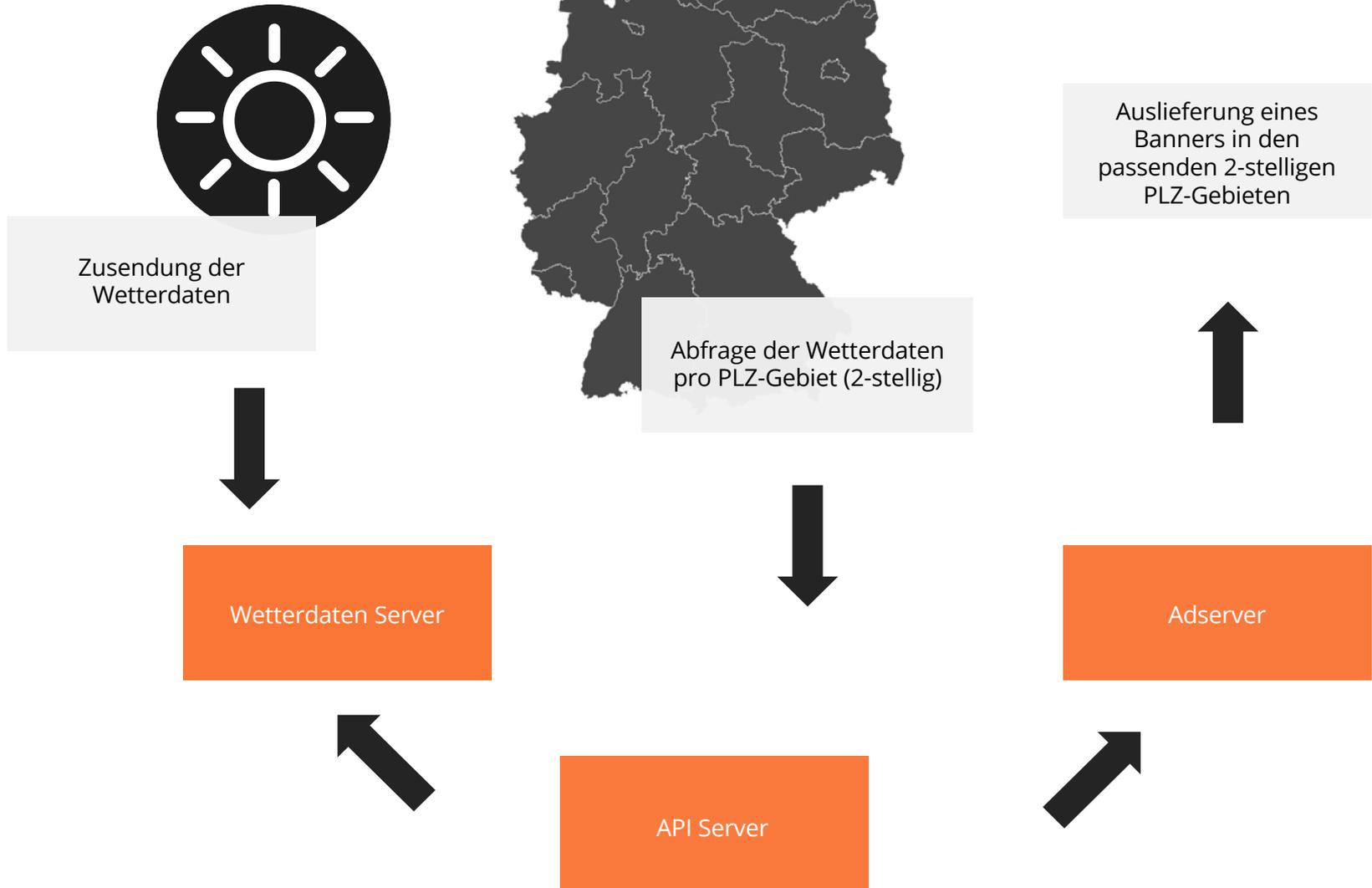
- Schneller, kompetenter und freundlicher Service
- Langjährige Expertise; Erfahrene Ansprechpartner in Vertrieb und Technik
- Originelle Kreativkonzepte für Online-Kampagnen
- Schaltung außergewöhnlicher und innovativer Werbeformen
- Flexible Umsetzung und Betreuung Ihrer Online-Kampagnen
- Individuelle Gestaltung und Anpassung Ihrer Werbemittel
- Angemessene und faire Preise

## wetter-targeting

- Aussteuerung der Ads gemäß Ihren gewünschten Wetter-Targeting-Kriterien innerhalb 2-stelliger PLZ-Gebiete
- Wetterkriterien: Temperaturspanne und/oder Wetterlagen wie zB. sonnig, heiter, stark bewölkt, etc.
- Mittelpunkte der PLZ-Gebiete sind Wetter-Targeting-Koordinaten
- Stündliches Zu- und Abschalten individueller PLZ-Gebiete
- Nutzung des Targetings innerhalb des gesamten netpoint Portfolios



technik



## anwendung

Beispiel:

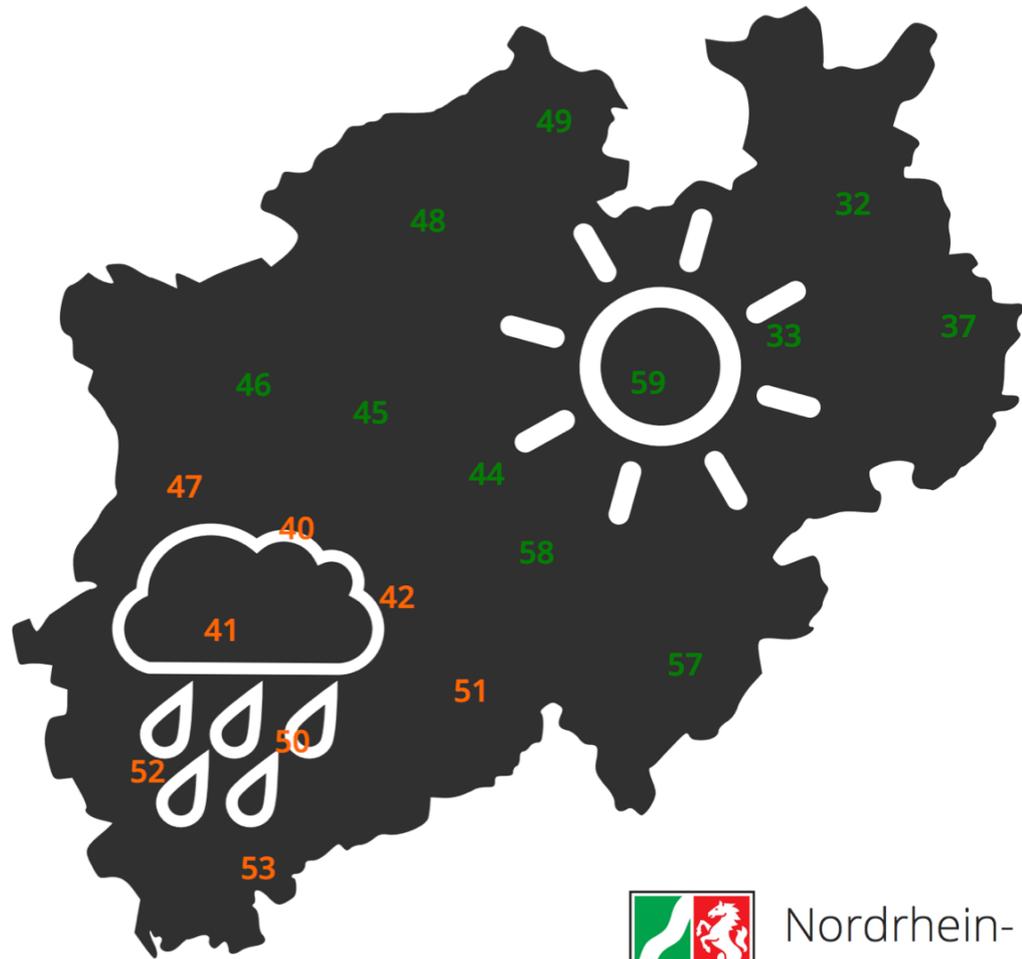
- Grillprodukt

Auslieferungsbedingungen:

- Sonnig
- Mindestens 34 ° Celsius

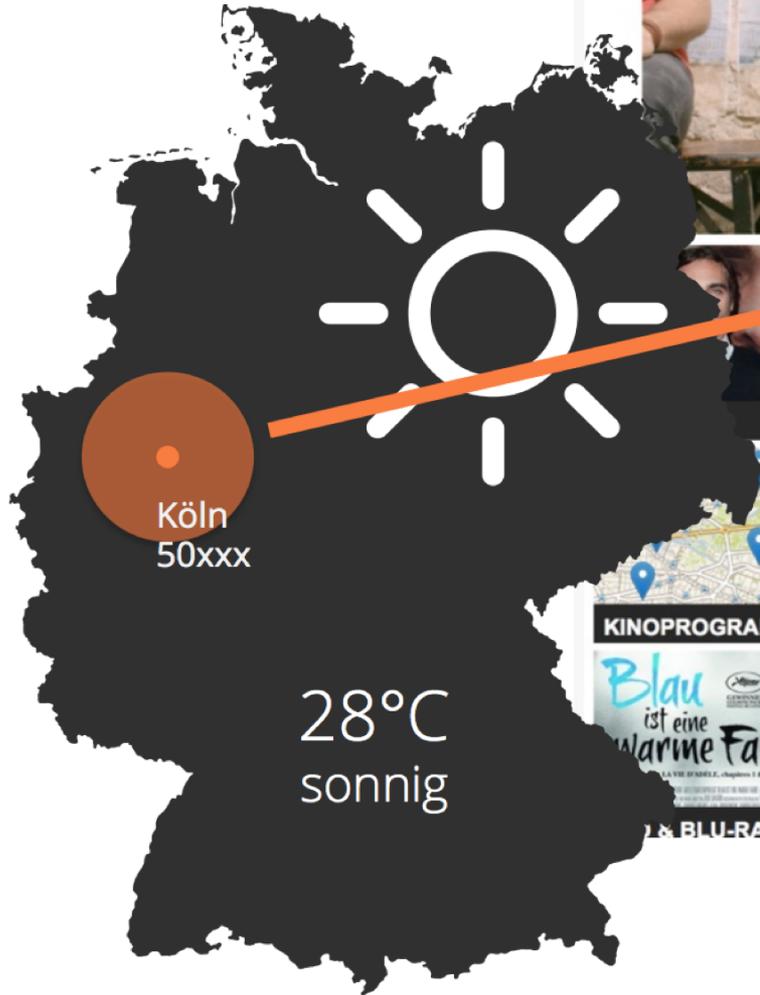
Das Werbemittel wird nur in den 2-stelligen PLZ-Gebieten ausgeliefert, wenn die o.g. Wetterbedingungen zutreffen.

Orange: nein  
Grün: ja



Nordrhein-  
Westfalen

best practise



**SPIELFILM.de** FILME, TRAILER & KINONEWS

NAVIGATION SUCHE

**BIONADE.**  
Anders erfrischt besser.  
Mehr erfahren

Joaquin Phoenix  
Hauptrolle Woody Allens  
nächstem Film  
Dreharbeiten starten im Juli

ROGEN EFRON  
**BAD NEIGHBORS**  
USA 2014 - 96 Min. - Komödie  
Kritik Trailer

**FILMSTARTS**

Spielfilme im TV  
14<sup>00</sup> Uhr Die Dinge des Lebens  
20<sup>15</sup> Uhr Paycheck - Die Abrechnung

**KINOPROGRAMM**

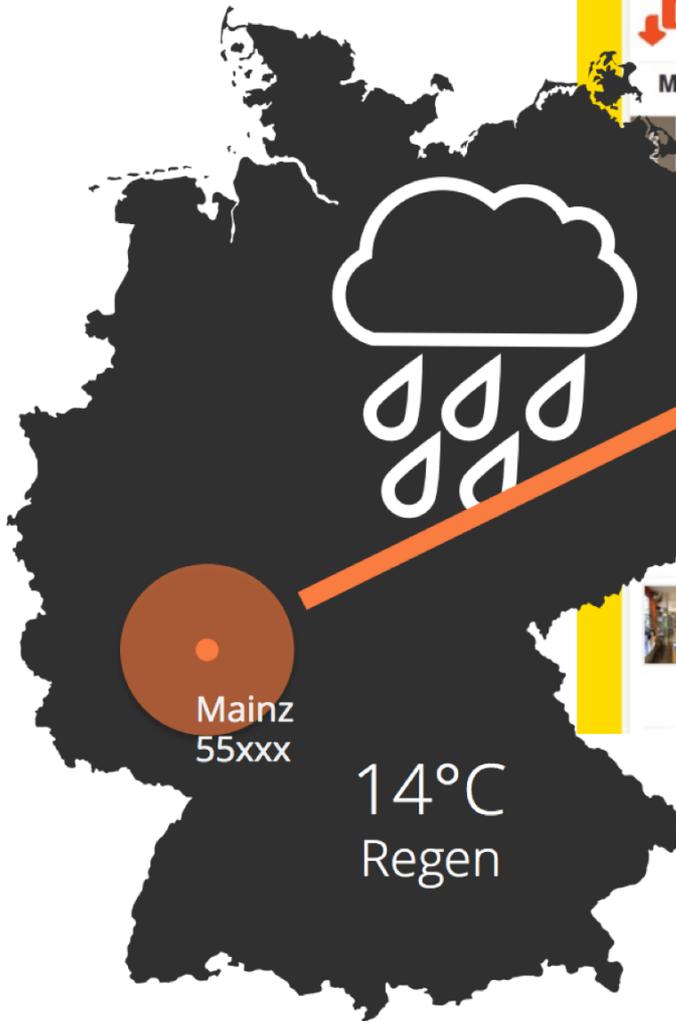
**Blau ist eine warme Farbe**  
Frankreich 2013 - 179 Min. - Drama,  
Romantik - ab 09.05.2014  
DVD Blu-Ray VoD

**TV-PROGRAMM**

**Inside Llewyn Davis**  
Gewinnspiel: Zum HE-Release am  
10.04.2014 verlosen wir 4 Discs.

**GEWINNSPIELE**

best practise



The screenshot shows the homepage of the TONSPION website. At the top, there is a yellow banner for TUIfly.com with the text "Mittelmeerflüge wie Sand am Meer auf TUIfly.com". Below this is the TONSPION logo and a search bar. A navigation menu includes "MP3", "CHARTS", "NEUES", "VIDEOS", "ARTISTS", and "TON". The main content area features a featured artist, Giorgio Moroder, with a video player and a "Call me Giorgio" link. Below the featured artist, there are sections for "Album der Woche: Marilyn Manson - The Pale Emperor" and "Umfrage zur Musikknutzung 2015". On the right side, there is a sidebar with "Empfehlungen" (Recommendations) and a "Mallorca" advertisement with a price of "ab 43,99 €".

# Sales

Kontakt



MARCEL SCHRAMM  
geschäftsführer

+49 (0) 6133. 57.97.70  
[m.schramm@netpoint-media.de](mailto:m.schramm@netpoint-media.de)



STEFAN MAURER  
senior marketing & sales manager

+49 (0) 6133. 57.97.20  
[s.maurer@netpoint-media.de](mailto:s.maurer@netpoint-media.de)



MARTIN PEUS  
senior sales manager

+49 (0) 6133. 50.90.710  
[m.peus@netpoint-media.de](mailto:m.peus@netpoint-media.de)



KIMBERLY FREEMAN  
marketing & sales assistant

+49 (0) 6133. 57.97.66  
[k.freeman@netpoint-media.de](mailto:k.freeman@netpoint-media.de)

# netpointmedia

## NIERSTEIN | HEADOFFICE

rheinallee 60  
55283 nierstein

+49 (0) 6133.57.97.70 // FON  
+49 (0) 6133.57.97.57 // FAX  
[media@netpoint-media.de](mailto:media@netpoint-media.de)

## BERLIN | OFFICE

engeldamm 64b  
10179 berlin

+49 (0) 30.2464.788.10 // FON  
+49 (0) 30.2464.788.11 // FAX  
[berlin@netpoint-media.de](mailto:berlin@netpoint-media.de)