



netpointmedia

wetter targeting

Stand: 06/2018

unternehmensprofil

Mit seinem erfahrenen und kreativen Team bietet netpoint media:

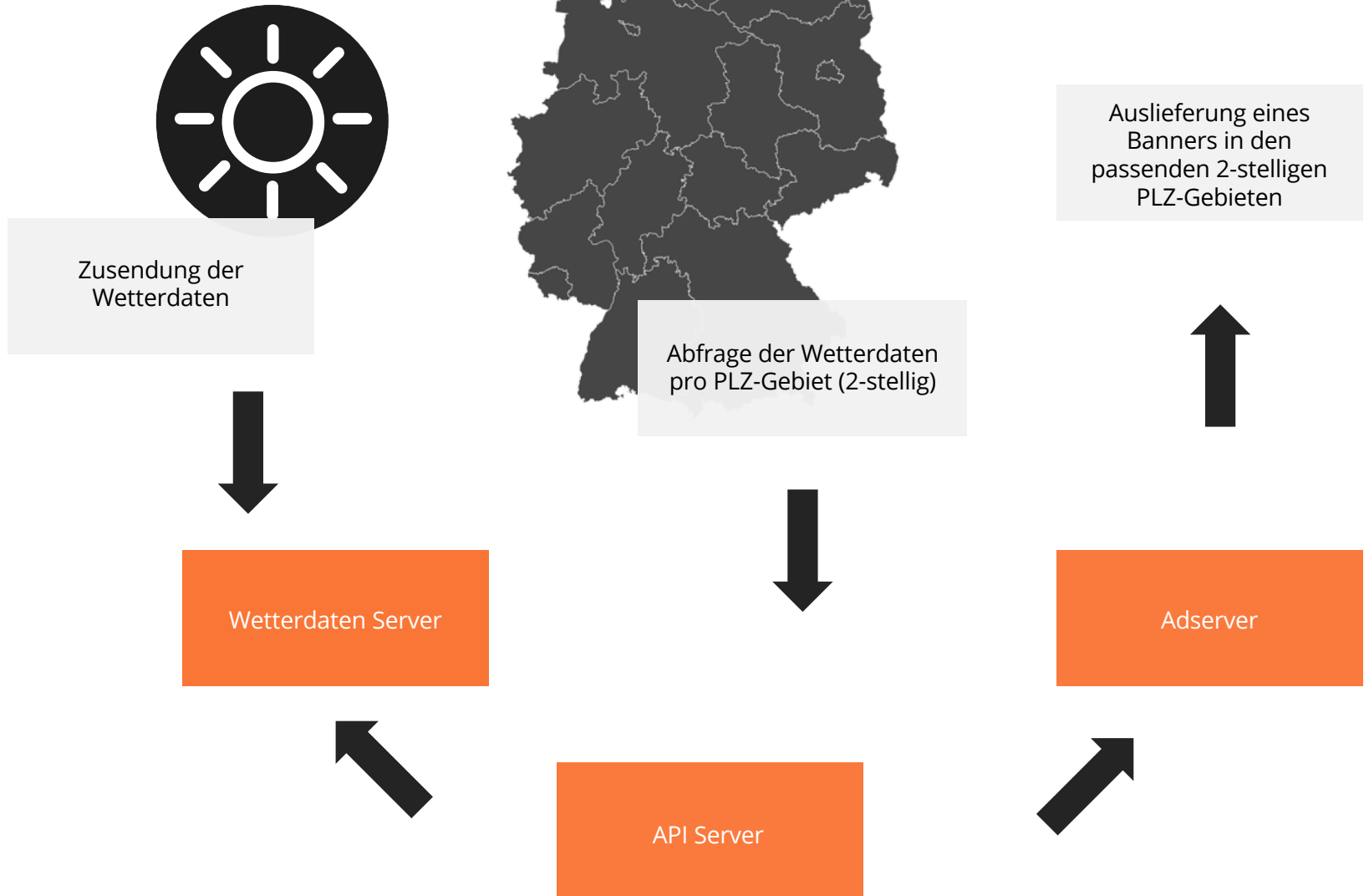
- Schneller, kompetenter und freundlicher Service
- Langjährige Expertise; Erfahrene Ansprechpartner in Vertrieb und Technik
- Originelle Kreativkonzepte für Online-Kampagnen
- Schaltung außergewöhnlicher und innovativer Werbeformen
- Flexible Umsetzung und Betreuung Ihrer Online-Kampagnen
- Individuelle Gestaltung und Anpassung Ihrer Werbemittel
- Angemessene und faire Preise

wetter-targeting

- Aussteuerung der Ads gemäß Ihren gewünschten Wetter-Targeting-Kriterien innerhalb 2-stelliger PLZ-Gebiete
- Wetterkriterien: Temperaturspanne und/oder Wetterlagen wie zB. sonnig, heiter, stark bewölkt, etc.
- Mittelpunkte der PLZ-Gebiete sind Wetter-Targeting-Koordinaten
- Stündliches Zu- und Abschalten individueller PLZ-Gebiete
- Nutzung des Targetings innerhalb des gesamten netpoint Portfolios



technik



anwendung

Beispiel:

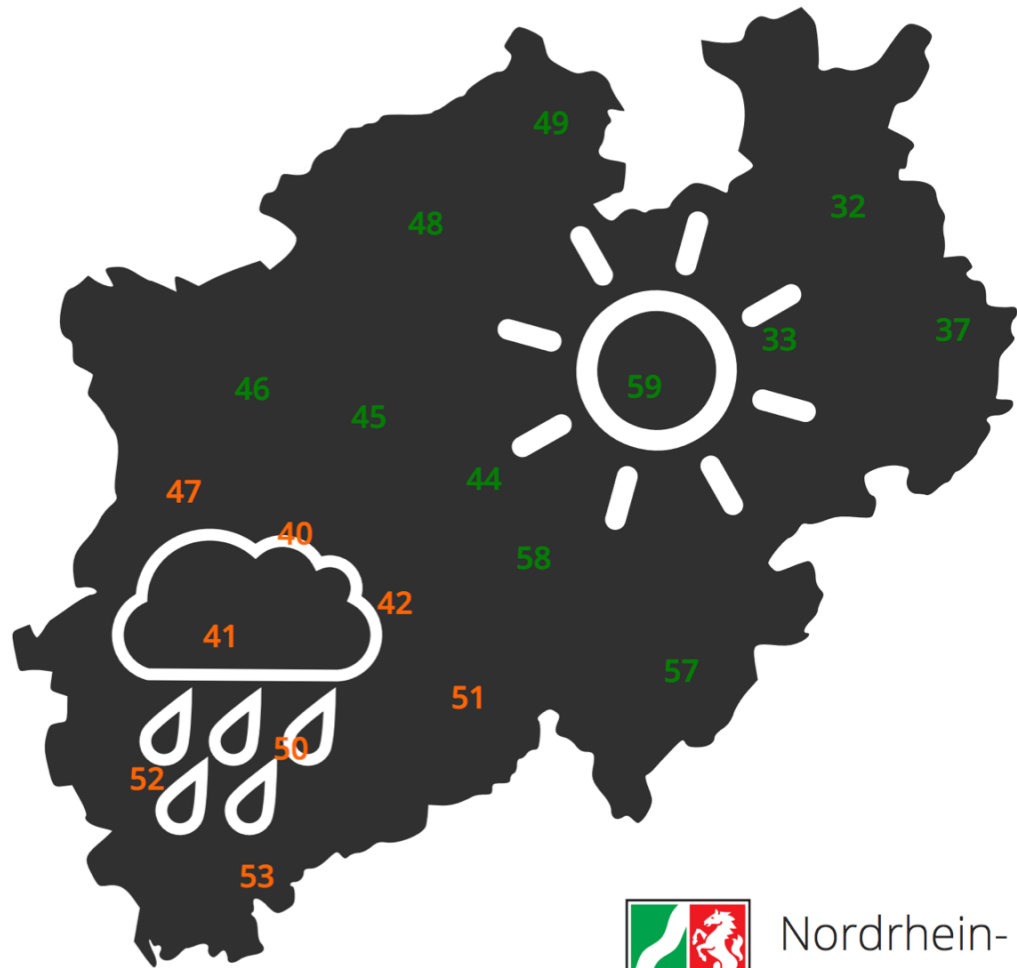
- Grillprodukt

Auslieferungsbedingungen:

- Sonnig
- Mindestens 34 ° Celsius

Das Werbemittel wird nur in den 2-stelligen PLZ-Gebieten ausgeliefert, wenn die o.g. Wetterbedingungen zutreffen.

Orange: nein
Grün: ja



Nordrhein-
Westfalen

best practise



The screenshot shows the homepage of SPIELFILM.de. The header includes the logo, navigation menu, and search bar. The main content area features a large advertisement for BIONADE, a section for upcoming films by Joaquin Phoenix and Woody Allen, a "FILMSTARTS" section with a map of Berlin, and a "KINOPROGRAMM" section featuring the movie "Blau ist eine warme Farbe". There is also a "TV-PROGRAMM" section and a "GEWINNSPIELE" section.

SPIELFILM.de FILME, TRAILER & KINONEWS

NAVIGATION SUCHE

BIONADE.
Anders erfrischt besser.
Mehr erfahren

Joaquin Phoenix
Hauptrolle Woody Allens
nächstem Film
Dreharbeiten starten im Juli

ROGEN EFRON
BAD NEIGHBORS
USA 2014 - 96 Min. - Komödie
Kritik Trailer

FILMSTARTS

Spielfilme im TV
14⁰⁰ Uhr Die Dinge des Lebens
20¹⁵ Uhr Paycheck - Die Abrechnung

KINOPROGRAMM

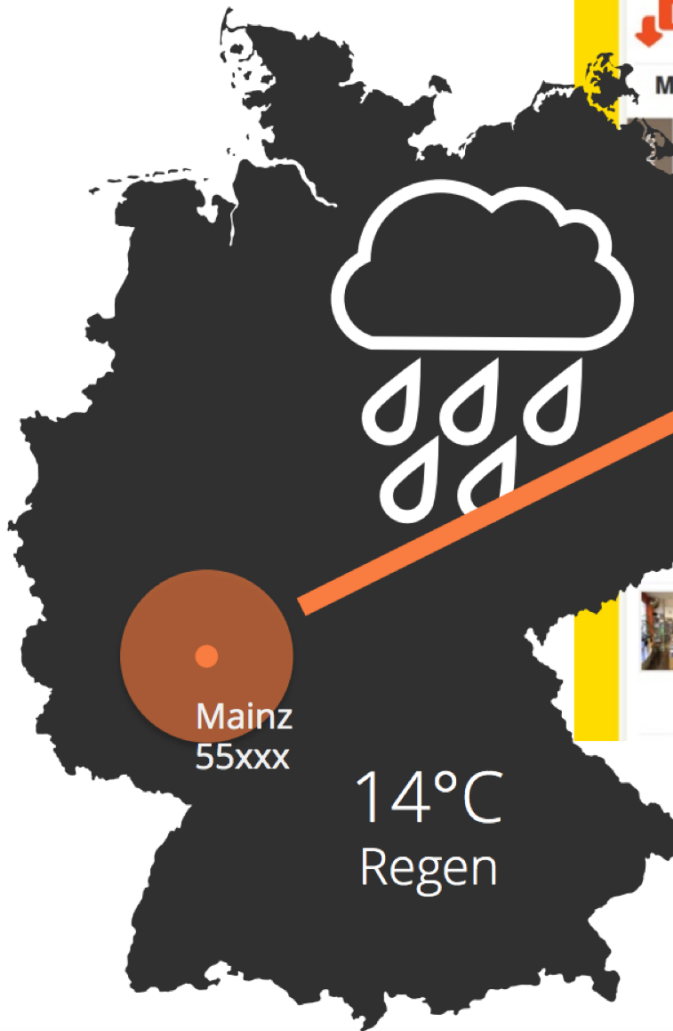
Blau ist eine warme Farbe
Frankreich 2013 - 179 Min. - Drama,
Romantik - ab 09.05.2014
DVD Blu-Ray VoD

TV-PROGRAMM

Inside Llewyn Davis
Gewinnspiel: Zum HE-Release am
10.04.2014 verlosen wir 4 Discs.

GEWINNSPIELE

best practise



The screenshot shows the homepage of the TONSPION website. At the top, there is a yellow banner for TUIfly.com with the text "Mittelmeerflüge wie Sand am Meer auf TUIfly.com". Below this is the TONSPION logo and a search bar. A navigation menu includes "MP3", "CHARTS", "NEUES", "VIDEOS", "ARTISTS", and "TONSPION". The main content area features a featured artist, Giorgio Moroder, with a video player and a "Call me Giorgio" link. Below the featured artist, there are sections for "Album der Woche: Marilyn Manson - The Pale Emperor" and "Umfrage zur Musikknutzung 2015". On the right side, there is a sidebar with "Empfehlungen" (Recommendations) and a "Mallorca ab 43,99 €" offer. An orange arrow points from the Mainz location on the map to the search bar on the website.

Sales

Kontakt



MARCEL SCHRAMM
geschäftsführer

+49 (0) 6133. 57.97.70
m.schramm@netpoint-media.de



STEFAN MAURER
senior marketing & sales manager

+49 (0) 6133. 57.97.20
s.maurer@netpoint-media.de



MARTIN PEUS
senior sales manager

+49 (0) 6133. 50.90.710
m.peus@netpoint-media.de



KIMBERLY FREEMAN
marketing & sales assistant

+49 (0) 6133. 57.97.66
k.freeman@netpoint-media.de

netpointmedia

NIERSTEIN | HEADOFFICE

rheinallee 60
55283 nierstein

+49 (0) 6133.57.97.70 // FON
+49 (0) 6133.57.97.57 // FAX
media@netpoint-media.de

BERLIN | OFFICE

engeldamm 64b
10179 berlin

+49 (0) 30.2464.788.10 // FON
+49 (0) 30.2464.788.11 // FAX
berlin@netpoint-media.de